

Lies den Text aus der Presse und die Aufgaben 10 bis 12 dazu.

Wähle bei jeder Aufgabe die richtige Lösung a, b oder c.

Beim Lösen müsst ihr 2 Sachen erledigen:

1. Zutreffende Sätze zu den Items 8-9 mit Nummern (8-9) versehen. Nicht zutreffende Sätze lasst ihr bitte frei! (Bei Aufgabe 7 sollte man normalerweise den ganzen Text lesen.)
2. Entscheidet dann bei den Items für a), b) oder c)

Beispiel

- 0 In einer Galerie in Bari ...
- a befinden sich Kunstwerke im Wert von 10.000 Euro.
 - ☒ hat eine Putzfrau Kunstwerke zerstört.
 - c wird Müll ausgestellt.
- 7 In diesem Text geht es um ...
- a Kunst, die man sofort als Kunst erkennt.
 - b eine Putzfrau, die auch Künstlerin ist.
 - c ungewöhnliche Kunstwerke.
- 8 Joseph Beuys ...
- a isst gern Butter.
 - b hat ein Kunstwerk aus Butter hergestellt.
 - c arbeitete mit dem Hausmeister zusammen.
- 9 Es gab viele Diskussionen ...
- a über Kunst.
 - b mit dem Hausmeister.
 - c über fette Künstler.

Sie meinte es gut und richtete großen Schaden an: Eine Putzfrau hat in einer Galerie in der italienischen Stadt Bari Kunstwerke im Wert von 10.000 Euro weggeworfen – die Frau hielt sie für Müll. Das kann allerdings auch passieren, denn die Kunstwerke bestanden in diesem Fall aus Zeitungen, Keks-Stücken und Pappkartons, die auf dem Boden lagen. Das ist übrigens nicht das erste Mal, dass eine fleißige Reinigungskraft teure Kunstwerke entsorgte: Der bekannteste Fall ist die „Fettecke“ des berühmten Künstlers Joseph Beuys. Er ist bekannt dafür, dass seine Werke nicht auf

den ersten Blick als Kunst erkennbar sind. Beuys hatte in einem Raum in der Düsseldorfer Kunstakademie fünf Kilogramm Butter an die Wand geschmiert. Später entfernte der Hausmeister das Werk einfach von der Wand. Die Butter war alt geworden und stank.

Kunst auf den ersten Blick?



Das Ende der „Fettecke“ machte dieses Werk zu einer der bekanntesten Arbeiten des Künstlers. Die Arbeit wirkte provozierend und führte zu Diskussionen über die Frage, was als Kunst angesehen werden könne. Später benutzte die Werbeindustrie dieses Ereignis, um Werbung für ein Putzmittel zu machen.

