

LEMBAR KERJA PESERTA Didik (LKPD)

IDENTITAS SISWA

NAMA :

KELAS :

Kompetensi Dasar

3.7 Menerapkan media promosi pemasaran

4.7 Membuat media promosi untuk pemasaran



INDIKATOR PEMBELAJARAN

1. Promosi dalam pemasaran
2. Gambaran usaha offline dan online
3. Media promosi offline
4. Media promosi online

TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui model pembelajaran dengan menggunakan project based learning, diharapkan peserta didik mampu membuat media promosi pemasaran terhadap produknya masing-masing.



CETAK TEKAN

Setelah berkas siap, kirim ke printer 3D dan tunggu hingga render selesai. Hasilnya adalah model 3D keren yang tadi sudah didesain di kertas.

PETUNJUK

1. Isilah Identitas siswa terlebih dahulu.
2. Pahami setiap perintah soal.
3. Jawablah setiap pertanyaan secara teliti di kolom yang telah tersedia.



LKPD BAB 7

Media Promosi Pemasaran

Pengertian Promosi

Adalah suatu kegiatan komunikasi yang dilakukan suatu unit usaha dengan tujuan memperkenalkan suatu produk sekaligus mempengaruhi masyarakat agar membeli dan menggunakan produk tersebut.

Soal Latihan

1. Media sosial apa saja yang pernah anda lakukan untuk mempromosikan suatu produk atau barang ?



Sebelum mengerjakan soal, mari perhatikan video dibawah ini :

2. Apa saja yang menjadi kelebihan dan kelemahan dari media promosi produk anda ?



Mari perhatikan video berikut ini !!!

3. Buatlah brosur produk anda, kemudian silahkan tulis link brosur anda pada kolom ini !!

