

Інструкційна карта практичного заняття № 1

Змістовний модуль 1.1. «Загальна характеристика харчової промисловості»

Тема заняття: Створення SWOT-аналізу для підприємств харчової промисловості Херсонського регіону

Мета: Виробити вміння та навички SWOT-аналізу та матриці заходів, спрямованих на розвиток для підприємств харчової промисловості

Зміст заняття:

Завдання №1.

З перелічених ознак і властивостей, можливостей та загроз підприємств харчової промисловості Херсонського регіону складіть таблицю SWOT-аналізу:

- наявність земельних ресурсів, необхідних для забезпечення продовольчої безпеки та подальшої переробки;
- значний науково-технічний потенціал;
- конкурентні переваги;
- розвиток транспортних і логістичних мереж;
- репутація серед споживачів;
- менші витрати порівняно з конкурентами;
- управління якістю;
- широкий асортимент продукції;
- велика ймовірність виникнення нових конкурентів;
- зміни в потребах і смаках споживачів;
- негативні демографічні зміни;
- загострена екологічна ситуація;
- значна енерговитратність виробництва;
- неефективний збут;
- недостатність фінансових ресурсів;
- втрата репутації у споживачів;
- недосконалість програм реформування законодавства в напрямку розвитку харчової промисловості;
- позиціонування в конкурентному протистоянні;
- недоліки у стратегічній діяльності;
- входження в нові ринки (сегменти);
- розширення виробництва для задоволення потреб споживачів;
- обґрунтоване законодавство;
- досвід розвинених держав у сфері інноваційного розвитку;
- взаємозв'язок з постачальниками.

Розв'язання завдання:

1. Визначити слабкі та сильні сторони.
2. Визначити можливості та загрози.
3. Скласти пазл матриця SWOT-аналізу. <https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=09bae0e14c95>
4. Побудувати матрицю SWOT-аналізу.

Зовнішнє середовище	S (strength) – сильні сторони	W (weaknesses) – слабкі сторони
Внутрішнє середовище	O (opportunities) – можливості	T (threats) – загрози

Завдання №2.

Встановивши взаємозв'язки між сильними та слабкими сторонами та зовнішніми можливостями й загрозами, розробіть та обґрунтуйте систему заходів, необхідну для формування стратегії розвитку підприємств харчової промисловості Херсонського регіону.

- постійне використання нововведень;
- підвищення продуктивності праці;
- успішна політика просування товару;
- упровадження нових технологічних ліній;
- використання високоякісної сировини та матеріалів;
- випуск продукції такої якості, яка відповідала б державним і світовим стандартам;
- гнучка політика цін порівняно з конкурентами;
- активізація рекламної діяльності;
- постійне навчання та перепідготовка кадрів;
- використання нових ідей у маркетингу;
- аналіз конкурентів для виявлення своїх сильних і слабких сторін;
- підтримання контактів з науково дослідними організаціями та інвестування наукових розробок, спрямованих на підвищення якості продукції;
- розробка товарів для нової групи споживачів;
- зниження собівартості витрат;
- пошук нових, більш досконалих форм товару, що випускається;
- оптимізація випуску продукції.

Розв'язання завдання:

1. На основі проведеного SWOT-аналізу запропонувати можливі стратегії розвитку.

2. Заповнити таблицю.

Поле «СiМ»	Поле «СiЗ»
Поле «СлМ»	Поле «СлЗ»

- ✓ поле "СiМ" (сила і можливості);
- ✓ поле "СiЗ" (сила і загроза);
- ✓ поле "СлМ" (слабкість і можливості);
- ✓ поле "СлЗ" (слабкість і загроза).

Контрольні питання

1. Що таке SWOT-аналіз?
2. В яких випадках проводять SWOT-аналіз?
3. Що таке внутрішнє, проміжне та зовнішнє середовище підприємства?
4. Приведіть зразковий набір характеристик SWOT-аналізу.
5. Навіщо складають матрицю SWOT-аналізу?