

PRIMER PARCIAL DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION

PRIMERO DE BACHILLERATO

Relaciona cada concepto con su significado.

Costos variables	A. Elemento que pone a funcionar a una empresa; sin él no se podrían pagar los sueldos, las facturas de compras, las obligaciones tributarias y la seguridad social.
Costos fijos	B. Costos que tienden a cambiar según la variación de las cantidades producidas del bien o servicio.
Capital de trabajo	C. Pago que realiza el emprendedor, cuyo monto se mantiene igual, a pesar de que hay cambios en la cantidad producida del bien o servicio.



Escribe la palabra fijo o variable para completar las siguientes frases.



El pago del arriendo de un local corresponde a un costo.	
El pago de la cantidad de tela que se compra en una fábrica de ropa es un costo.	
La cantidad de dinero que se paga en una pizzería por la compra de queso es un costo.	
Los costos que corresponden al personal administrativo de una fábrica que produce llantas es un costo.	
La cantidad de papel bond que se compra en un negocio de copias e impresiones es un costo.	

Marca verdadero o falso según corresponda.

El capital de trabajo es el presupuesto necesario para que el negocio funcione con normalidad.

V F

El pago de sueldos de empleados no se considera parte del capital de trabajo.

V F

La compra de nuevas maquinarias para ampliar la gama de productos debe ser considerado parte del capital de trabajo.

V F

El capital de trabajo es un estimativo referencial que constituye un colchón de seguridad financiera para la empresa.

V F

Para estimar el capital de trabajo es necesario conocer los costos y gastos necesarios para la operación mensual del negocio.

V F



Arrastra cada palabra y ubícala en la oración correspondiente.

Los costos pueden ser fijos o variables dependiendo de la relación del efectuado con la cantidad producida de bienes o servicios.

costo

Cuando un pago que se realiza en la empresa tiene que ver con una necesidad relacionada al área de producción corresponde a un .

pago

gasto

Cuando la salida de dinero está relacionada con el área administrativa del negocio se considera un .



Completa el siguiente párrafo con las palabras del recuadro.

La es una administrativa orientada a la generación de útil para conocer sobre la del estado interno del negocio creado.



evolución - financiero - contabilidad
 información - herramienta

Relaciona cada concepto con su significado.

☐ Liquidez

☐ Rentabilidad

☐ Eficiencia

☐ Contabilidad

A. Compensación de la utilidad financiera que el emprendimiento genera por sus ventas.

B. Forma de gestionar el dinero invertido en el emprendimiento para cumplir a tiempo con las ventas realizadas.

C. Herramienta que permite tener información útil sobre el estado financiero.

D. Recursos financieros (dinero) para pagar a empleados y proveedores.

Relaciona cada concepto con su significado.

☐ Ingresos

☐ Gastos

☐ Costos

☐ Inversión

A. Es el dinero que el emprendedor entrega a los proveedores, a cambio de los bienes o servicios que recibe. Están relacionados con el área de producción de la empresa creada.

B. Es el dinero que el emprendedor recibe de la persona que compra el bien o servicio producido, para la venta en el mercado.

C. Es el desembolso de dinero que el emprendedor realiza por determinados bienes, por lo general, antes de iniciar la operación de la empresa.

D. Es el desembolso de dinero que el emprendedor realiza por los bienes o servicios que usó para llevar a cabo sus tareas comerciales y administrativas.

Marca verdadero o falso según corresponda.

El punto de equilibrio es el nivel de venta mínimo a alcanzar para no perder ni ganar.

V

F

Todo rango de venta por encima del punto de equilibrio significa que el emprendedor tiene pérdidas.

V

F

La proyección financiera permite conocer el comportamiento futuro de los ingresos, costos, gastos e inversión.

V

F

Las proyecciones siempre se deben realizar cada mes.

V

F

El pago de intereses por un crédito puede ser considerado como ingreso.

V

F

Arrastra cada concepto y ubícalo junto al ejemplo que corresponda.

Venta de productos			Costo
Compra de materia prima			Inversión
Compra de maquinaria			Gasto
Campaña de publicidad			Ingreso