

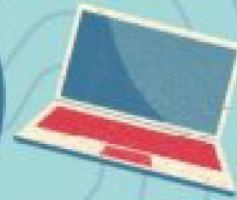
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

ΑΡΧΕΣ



Εξακρίβωση των πληροφοριών
για την αποφυγή της
παραπληροφόρησης.

5



6

Ο/η δημοσιογράφος υποχρεούται να
είναι ανεξάρτητος και αδιάφθορος.
Δεν πρέπει να αποτελεί όργανο
εξυπηρέτησης οικονομικών και
πολιτικών σκοπιμοτήτων.

Ο/η δημοσιογράφος δεν πρέπει να
αναπαράγει κάθε είδους στερεότυπα. Έχει
χρέος να σέβεται τη διαφορετικότητα και
την ιδιαιτερότητα ορισμένων ατόμων ή
ομάδων. Δεν πρέπει να συκοφαντεί και να
δυσφημεί.

7



NEWS