

Es hora de poner en práctica lo aprendido 🧡👉.

A continuación, se presentan las ventas de una compañía de cosméticos, se necesita calcular: el porcentaje de ventas en 2021 para cada línea de producto, el porcentaje de ventas de cada producto para 2022, la tasa de crecimiento y la participación de mercado.

En el espacio en blanco coloca solo el número que consideras acordes a los resultados obtenidos. ¡Éxitos chicos! 😊

Matriz BCG

Lista de productos	Ventas 2021	%	Ventas 2022	%	% de crecimiento	% ventas competencia	Participación en el mercado
Crema	\$2.393,00		\$2.874,00			\$2.987,00	
Acondicionador	\$1.244,00		\$1.276,00			\$1.876,00	
Esencia	\$6.521,00		\$6.832,00			\$6.522,00	
Exfoliante	\$3.266,00		\$3.136,00			\$4.221,00	
Total	\$13.424,00	100%		100%			

Conclusiones:

Un porcentaje de crecimiento igual o mayor del 20% se considera alto, menos de eso bajo

Una participación en el mercado, igual o mayor a 1,0 significa alta, menos se considera bajo

La crema tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto es un producto estrella

El acondicionador tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto, es un producto interrogante

La esencia tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto es un producto vaca

El exfoliante tiene un crecimiento del - % y una participación de , por tanto es un producto perro