



مدرسة الوكرة الثانوية للبنين
قسم الحوسبة تكنولوجيا المعلومات



ورقة عمل (2)- الدرس الأول (التجارة الالكترونية)

الصف الثاني عشر – الوحدة الاولى (التجارة والاعلانات الالكترونية)

السؤال الأول: اختر النوع الأساسي للأسواق الالكترونية في كل مما يلي:

الأسواق المستقلة

Independent E-marketplace

الأسواق الموجهة الى المشتري

Buyer- Oriented E-Marketplace

الأسواق الموجهة للمورد

Supplier – Oriented E-Marketplace

<u>النوع</u>	<u>المفهوم</u>
	يدير هذا النوع من الأسواق مجموعة من الموردين، وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الالكترونيات، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.
	هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري.
	هي منصات متخصصة يستخدمها عادة الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين.

مع تحيات قسم الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات - مدرسة الوكرة الثانوية للبنين

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1- من الأمثلة على الأسواق الموجهة إلى المشتري:

أ- Cisco	ب- Alibaba.com	ج- Intel	د- Exostar
----------	----------------	----------	------------

2- من الأمثلة على الأسواق المستقلة:

أ- Cisco	ب- Alibaba.com	ج- Intel	د- Exostar
----------	----------------	----------	------------

3- من الأمثلة على الأسواق الموجهة إلى المورد:

أ- Cisco	ب- Alibaba.com	ج- eBay.com	د- Exostar
----------	----------------	-------------	------------