Numele și prenumele:

Clasa:

Test – PRODUSE NOI – 1

Alegeți varianta corectă pentru a completa corect afirmațiile următoare:

1. Strategiile unei întreprinderi legate de gama de produse din portofoliu sunt:

   a) Abandonarea ..... cu un nivel redus de performanță;

   b) Modificarea/îmbunătățirea pentru produsele care nu asigură nivelul de ..... scontat;

   c) Imitarea unor produse ..... care și-au dovedit viabilitatea;

   d) ..... de produse noi.

2. Înnoirea unui produs este un proces tehnico-economic complex de modificare a structurii .....

   în timp, prin înlocuirea ..... a unui procent din gama produselor existente, cu altele noi.

3. Etapele procesului de dezvoltare și lansare a unui produs nou pot fi sintetizate prin:

   a) ..... ideilor de noi produse;

   b) filtrarea/..... ideilor pe baza unor criterii tehnice, financiare și economice;

   c) definirea conceptului și ..... acestuia;

   d) analiza ..... a proiectului;

   e) ..... produsului;

   f) planul de .....;

   g) testarea pieței;

   h) ..... produsului.