

เที่ยวไหน ไปบ่อกอง



BOTHONG PASSPORT

#พาคูเดียร์เที่ยวบ่อกอง

หลักในการเขียนโน้มน้าวใจ



1. การวิเคราะห์ผู้อ่าน ผู้เขียนจะต้องวิเคราะห์ผู้อ่านว่ามีลักษณะอย่างไร เช่น เพศ วัย การศึกษา อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ ฐานะทางสังคม และค่านิยม เป็นต้น

2. การใช้หลักจิตวิทยา ผู้เขียนจะต้องอาศัยหลักจิตวิทยาในการเขียนโน้มน้าวใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้เขียนต้องทำความเข้าใจธรรมชาติ ความสนใจ และความต้องการของผู้อ่าน ว่าน่าจะเป็นไปในทิศทางใด

3. การให้เหตุผล ผู้เขียนต้องพยายามหาเหตุผลมาสนับสนุนความคิดเห็นของตน เหตุผลที่นำมาอ้างนั้นควรน่าเชื่อถือ มีน้ำหนักเพียงพอ และเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้อ่านเชื่อถือ และยอมรับ ตลอดจนมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อความต้องการของผู้เขียน

4. การใช้ภาษา ภาษาที่ใช้ในการเขียนโน้มน้าวใจควรเป็นภาษาที่เร้าอารมณ์และความรู้สึกของผู้อ่าน ดังนั้นผู้เขียนจึงต้องมีศิลปะในการใช้ภาษา คือ รู้จักเลือกสรรถ้อยคำที่สื่อความหมายได้ชัดเจน ก่อให้เกิดภาพ และกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่าน

#พาคครูเตียร์เที่ยวบ่อกอง



การเขียนคำขวัญโน้มน้าวใจ

คำขวัญ คือ คำพูดที่กล่าวให้เป็นข้อคิดหรือแนวทางปฏิบัติเนื่องในกรณีใดกรณีหนึ่ง หรือโอกาสใดโอกาสหนึ่ง เป็นข้อความเตือนให้ระลึกถึงหน้าที่การงาน และความประพฤติด่าง ๆ หรือการปลูกฝังหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสถาบัน หรือเพื่อผนึกความคิดรวบยอดของสินค้า

การเขียนคำขวัญโน้มน้าวใจมีหลักดังนี้

1. เขียนให้ตรงจุดมุ่งหมาย ตรงตามประเด็นที่ต้องการ ก่อนเขียนคำขวัญโน้มน้าวใจในเรื่องใด ๆ
2. เป็นถ้อยคำที่สั้น กระชับ อาจมีจำนวนคำตั้งแต่ 2 คำขึ้นไป อาจเป็นประโยค เดียวหรือสองประโยคที่สัมพันธ์กัน หรืออาจมีเพียง 1 วรรค ถึง 4 วรรค
3. มีใจสมบูรณ์ ชัดเจน ไม่คลุมเครือ มีใจความสำคัญหรือเป้าหมายในคำขวัญเพียงประการเดียว เพื่อให้ผู้รับสารจำได้ง่าย ไม่สับสน
4. เขียนด้วยถ้อยคำภาษาง่าย ๆ มีการเล่นคำ เล่นสัมผัส และมีช่วงจังหวะที่เหมาะสม เพื่อความไพเราะและจดจำได้ง่าย
5. หากเป็นคำขวัญโฆษณาสินค้า น่าจะมีชื่อสินค้าอยู่ในคำขวัญนั้นด้วย

#พาคครูเดียร์เที่ยวบ่ทอง

เที่ยวไหน ไปบ่อทอง



ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

สาเหตุที่ต้องไป

สิ่งที่คุณต้องทำ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ทำไมคุณต้องมาบ่อทอง

Details



#พาคูเรียร์เที่ยวบ่อทอง



รวบรวมที่ท่องเที่ยว ในบ่อทอง

<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----



เชิญชวนผู้คนมาบ่อกอง ผ่านการแต่งคำขวัญ

เผยแพร่ผลงานคำขวัญผ่าน TWITTER
#บ่อกอง #ชลบุรี #พาคครูเดียร์เที่ยวบ่อกอง

