

ใบงานที่ 4.1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค **ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6**

ชื่อ-สกุล..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจงให้นักเรียนอ่านกรณีศึกษา แล้วตอบคำถาม

กรณีศึกษาที่ 1

สมาชิกสมาคมสตรีไทย นั่งสนทนากันหลังจากเลิกประชุมแล้ว

บทสนทนา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
พร : ฉันอ่านโฆษณาจากหนังสือพิมพ์เลยรู้ว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ของบริษัทดีเกียร์ มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากมายหลายอย่าง ฉันเลยคิดว่าจะซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่แทนเครื่องเก่าซึ่งใช้นานแล้ว	
เพ็ญ : ฉันจะซื้อโทรศัพท์ใหม่เหมือนกันแต่คงเลือกยี่ห้อที่ถูกหน่อย แต่ก็ต้องดูว่ามีประสิทธิภาพในการใช้งานใกล้เคียงกับยี่ห้อที่มีราคาแพง	
อร : ฉันยังไม่ต้องการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ฉันต้องการซื้อเสื้อใหม่ไปทำงานเสื้อตัวเก่าใส่มานานแล้ว แต่ฉันต้องการไปเดินดูซื้อผ้าราคาถูกจากตลาดนัดใกล้บ้านฉัน	
กุล : เดือนนี้ฉันมีเงินเดือนพิเศษจากการทำงาน เลยตั้งใจว่าจะซื้อเสื้อผ้าใหม่หลายชุด ถ้าฉันจะซื้อเสื้อตัวใหม่ฉันจะซื้อยี่ห้อพอเรนซ์ เป็นเสื้อนำเข้าจากต่างประเทศใส่แล้วดูโก้เก๋เสื้อยี่ห้ออื่นๆ	

กรณีศึกษาที่ 2

เจตน์ ชัย หวาน ผึ้ง มีอาชีพค้าขาย พวกเขาจะพบปะพูดคุยอยู่เสมอ

บทสนทนา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
เจตน์ : รถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศของบริษัทที่ผมเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น มักจะขายได้กับลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจมากกว่าลูกค้าที่ทำงานมีรายได้เป็นเดือน	
ชัย : ปีนี้อากาศร้อนมาก ที่ร้านของผมขายเครื่องปรับอากาศกับพัดลมได้มากกว่าทุกๆปี	
ผึ้ง : ในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ร้านของฉันขายของดีกว่าเดือนอื่นๆ	
หวาน : ครีมพอกหน้าที่ผมโฆษณาว่าเป็นครีมพอกหน้าแล้วทำให้หน้าสวยเต่ง ขาวสวยกว่าเดิม ฉันสามารถขายได้กับพวกทำงานโรงงานเท่านั้น แต่ถ้านำไปขายตามสถานที่ราชการจะขายไม่ค่อยได้	
ผึ้ง : ในวันลอยกระทงที่ร้านของฉันขายกระทงได้มาก และในวันแม่ก็ขายพวงมาลัยดอกมะลิได้มากเป็นพิเศษ	

