

У сучасному світі, що швидко змінюється, страх більше не грає ролі, керівник як наглядач вже не досягає бажаних цілей, а вузька зосередженість на досягненні певних результатів гальмує експерименти та роздуми, які є життєво важливими для стійкого успіху в непередбачуваному середовищі, що швидко розвивається.

Таким чином, лідери відіграють вирішальну роль в організації взаємодії.

01

Підкреслення цілі

Формулювання того, що поставлено на карту є основним інструментом лідерства для мотивації практично в будь-якій ситуації, але це особливо важливо в умовах, які потребують командної роботи.

Правило 4P

1P (purpose) – *ціль (відповідь на питання «Навіщо?»)*

- Які важливі проблеми ми намагаємось вирішити?
- Яку користь принесе досягнення цілі?

2P (picture) – *бачення (відповідь на питання «Що?»)*

- Як виглядатиме успіх через ... років?
- Що зміниться? Що не зміниться?
- Яких конкретних результатів вимагає від нас бізнес?
- Як ми дізнаємося, що рухаємось у правильному напрямку?
- Які показники прогресу ми можемо використати?

3P (plan) – *план (відповідь на питання «Як?»)*

- Від чого залежить наш успіх?
- На чому ми повинні зосередити зусилля для досягнення успіху?
- Які 3-4 ключові дії, що принесуть найбільшу користь?
- Від чого залежатиме наш успіх?
- На що нам слід звернути більше уваги?

4P (part) – *розподілення ролей та обов'язків (відповідь на питання «Хто?»)*

- Хто за що відповідає?
- Якими будуть правила нашої роботи: терміни та пріоритети; взаємозалежність членів команди у виконанні роботи; канали та правила комунікації; як будуть прийматись рішення; що робити, якщо є порушення правил.