

The table below shows expenditures of four car companies on advertising in the UK in 2002.

	Types of advertising (millions of dollars)				
	Press	Cinema	Outdoor	Radio	TV
Renault	45	6	7	15	59
Rover	38	0	2	15	45
Vauxhall	8	5	7	15	65
Cetirizine	12	0	3	15	70

1. Đây là dạng biểu đồ gì?
 - a. Có xu hướng
 - b. Không có xu hướng
2. Có bao nhiêu dạng quảng cáo?
 - a. 4
 - b. 5
 - c. 12.
3. Có bao nhiêu công ty?
 - a. 4
 - b. 5
 - c. 12
4. Công ty Renault chi nhiều tiền nhất vào quảng cáo ở đâu?
 - a. Press
 - b. Cinema
 - c. Outdoor
 - d. Radio
 - e. TV
5. Công ty Rover chi nhiều tiền nhất vào quảng cáo ở đâu?
 - f. Press
 - g. Cinema
 - h. Outdoor
 - i. Radio
 - j. TV
6. Công ty Vaux Haul chi nhiều tiền vào quảng cáo ở đâu?
 - k. Press
 - l. Cinema
 - m. Outdoor
 - n. Radio
 - o. TV
7. Công ty Certirizine chi nhiều tiền vào quảng cáo ở đâu?
 - p. Press
 - q. Cinema

- r. Outdoor
 - s. Radio
 - t. TV
8. Tóm lại, quảng cáo ở đâu được đầu tư nhiều tiền nhất ở CẢ 4 công ty chọn?
- u. Press
 - v. Cinema
 - w. Outdoor
 - x. Radio
 - y. TV
9. Công ty nào là công ty nhìn chung chi nhiều tiền nhất vào việc quảng bá?
- a. Renault
 - b. Rover
 - c. Vax Haul
 - d. Certirizine
10. Công thức overview dạng bài KHÔNG CÓ xu hướng là?
- a. Đặc điểm chung của các chủ thể + điểm đặc biệt nhất
 - b. Trends + điểm đặc biệt nhất
11. Từ các câu trên, viết lại INTRO + OVERVIEW của bài

12. Viết 2 body bài theo gợi ý sau:

Viết về 2 công ty chi nhiều tiền quảng cáo nhất trong số 4 công ty được ghi lại: -(Từ nối): In terms of..... and..... -(A) spent.....on, which was.....millions higher than the expenditure onFollowed by,....., and....., with....., and..... million respectively. - At the second rank/position/...., (B) allocated most of their budget to..... and....., far more exceeded that of.....,, and....., with the figures being at.....,....., and..... million simultaneously
Viết về 2 công ty chi ít tiền hơn -(Từ nối): Regarding..... and..... -(C) showed thatwas their favourite channel, with..... million dollars spent on, which was about 6.5 times advertising on..... while,, and..... were less favored, with the expenditures on all of three were under 10 million dollars.

-Similarly, (D) also indicated that they preferred..... to the remainings,
with.....million dollars. Radio was their second choice, with.....
million dollars, which was 3 million more than the figure for press. Outdoor advertising was
investedmillion dollars and advertising on cinema was not approved