



Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

1. Ποιος από τους παρακάτω ορισμούς είναι σωστός. Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης είναι:

- Μέσα που χρησιμοποιούνται για την μετάδοση πληροφοριών σχετικά με προϊόντα και υπηρεσίες.
- Μέσα τεχνολογίας που αποσκοπούν στην ενημέρωση μεμονωμένων ατόμων.
- Μέσα τεχνολογία που αποσκοπούν στη μετάδοση πληροφοριών (ειδήσεις, απόψεις) στη μάζα των πολιτών.



2. Στόχος των ΜΜΕ είναι :

- Η διαμόρφωση της κοινής γνώμης.
- Η ψυχαγωγία.
- Η διαστρέβλωση της αλήθειας.
- Η ενημέρωση.
- Η ψυχαγωγία και η επικοινωνία.

3. Γιατί δημιουργήθηκαν τα ενημερωτικά μέσα;

- Λόγω της τεχνολογικής εξέλιξης
- Εξαιτίας της ανάγκης για ταχύτερη μετάδοση των πληροφοριών
- Εξαιτίας της ενεργειακής και οικονομικής κρίσης.
- Λόγω του οικονομικού ανταγωνισμού που κατέστησε την «πληροφορία» μοχλό κέρδους.
- Εξαιτίας της πανδημίας.





4. Ποια από τα παρακάτω αποτελέσματα προκύπτουν από την αντικειμενική και υπεύθυνη λειτουργία των ΜΜΕ;

- Προβάλλουν την αξία της παγκόσμιας ειρήνης.
- Αναδεικνύουν τα πνευματικά έργα και τα επιστημονικά επιτεύγματα συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του πολιτισμού και της επιστήμης.
- Εξευτελίζουν τη γυναικεία αξιοπρέπεια.
- Προωθούν την υπερκατανάλωση.
- Αποπροσανατολίζουν την κοινή γνώμη μέσω της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων.
- Υποσκάπτουν την κοινωνική συνοχή διογκώνοντας ασήμαντα γεγονότα προβάλλοντας τις φήμες ως πραγματικές πληροφορίες.
- Αναδεικνύουν κοινωνικά προβλήματα βοηθώντας έτσι στην επίλυσή τους.
- Ψυχαγωγούν.
- Υπονομεύουν τις σχέσεις των ανθρώπων αφαιρώντας χρόνο από τον μεταξύ τους διάλογο.
- Προβάλλουν πρότυπα βίας κι εγκληματικότητας αναπαράγοντας τα αντίστοιχα μέσα (εικόνες, βίντεο), καλλιεργώντας έτσι τον μιμητισμό.
- Καλλιεργούν την πόλωση και τον φόβο στην κοινωνία παρουσιάζοντας συγκεκριμένες οπτικές για κάθε ζήτημα και υπογραμμίζοντας το αγεφύρωτο χάσμα μεταξύ τους.
- Συντελούν στη μόρφωση, διότι αυτή καθίσταται ανοιχτή σε όλους, κυρίως μέσω του διαδικτύου, με αποτέλεσμα την ηθικοπνευματική τους εξύψωση.
- Πληροφορούν για άλλους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα, τρόπο ζωής, με αποτέλεσμα να διευρύνονται οι πνευματικοί ορίζοντες των ατόμων.



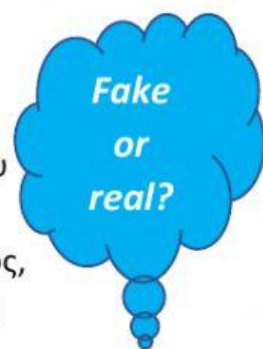


- Ενημερώνουν για επίκαιρα θέματα από όλον τον κόσμο, βοηθώντας τον δέκτη να αποκτήσει μια πιο ευρεία αντίληψη για τον κόσμο.
- Μεταδίδουν μεγάλο όγκο διαφημίσεων με συνέπεια την «πλύση εγκεφάλου» των ανθρώπων.
- Βοηθούν στην επικοινωνία μεταξύ ατόμων που μένουν μακριά στηρίζοντας τους δεσμούς μεταξύ των ατόμων.
- Χρησιμοποιούν εσφαλμένα τη γλώσσα ή αναπαράγουν ξένους ή και συνθηματικούς όρους συντελώντας στην αλλοίωση της γλώσσας και λειτουργώντας ως αρνητικά γλωσσικά πρότυπα ιδίως για τους νέους.



5. Υπό ποιες προϋποθέσεις μπορούν τα Μ.Μ.Ε. να λειτουργήσουν ορθά; (Να επιλέξετε τη σωστή απάντηση)

- Να προβάλλουν μονοδιάστατα τα γεγονότα.
- Να σέβονται τη νοημοσύνη και την προσωπικότητα εν γένει του δέκτη προσφέροντας αντικειμενική πληροφόρηση.
- Να πλαισιώνονται από επαγγελματίες δημοσιογράφους με ήθος, κριτική διάθεση και υπευθυνότητα ώστε να τηρείται ο κώδικας δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- Να χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από ιδιώτες.
- Να ελέγχονται τακτικά από το Ε.Σ.Ρ. (Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης).
- Να μην «δίνουν βήμα» στους πολίτες και στους κοινωνικούς φορείς ή να τους δίνουν περιορισμένο χρόνο.
- Να παρουσιάζουν μέρος μιας άποψης κι όχι την άποψη ολοκληρωμένη.
- Να στοχοποιούν και να «δικάζουν» ανθρώπους, επιχειρήσεις, οργανισμούς.





6. Τι μπορούν να κάνουν οι κοινωνικοποιητικοί φορείς και το άτομο για την αντιμετώπιση του προβλήματος; (Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με αυτά στην στήλη Β)

ΣΤΗΛΗ Α

ΣΤΗΛΗ Β

Άτομο

- Οριοθέτηση της χρήσης των διαδικτυακών μέσων και διάλογος για τους δυνητικούς κινδύνους.

Οικογένεια

- Ενεργή συμμετοχή στα ενημερωτικά μέσα με παρεμβάσεις κάθε φορά που επιχειρείται χειραγώγηση της κοινής γνώμης.

Σχολείο

- Έλεγχος και αξιολόγηση των πληροφοριών, γόνιμη αμφισβήτηση.

Πνευματικοί άνθρωποι

- Ανθρωπιστική και ολοκληρωμένη παιδεία. Πολύπλευρη καλλιέργεια και ανάπτυξη κριτικής σκέψης.

