Simulado ENEM
(LÍNGUA INGLESA)

Teacher: Adelson Júnior

Monks embrace web to reach recruits

Stew Milne for The New York Times

The Benedictine monks at the Portsmouth Abbey in Portsmouth have a problem. They are aging and their numbers have fallen to 12, from a peak of about 24 in 1969. So the monks have taken to the Internet with an elaborate ad campaign featuring videos, a blog and even a Gregorian chant ringtone. "If this is the way the younger generation are looking things up and are communicating, then this is the place to be", said Abbot Caedmon Holmes, who has been in charge of the abbey since 2007. That place is far from the solitary lives that some may think monks live. In fact, in this age of social media, the monks have embraced what may be the most popular form of public self-expression: a Facebook page, where they have uploaded photos and video testimonials. Some monks will even write blogs.

MILNE, S. Disponível em: www.nytimes.com. Acesso em: 19 jun. 2012 (adaptado).

1- (ENEM 2018) A internet costuma ser um veículo de comunicação associado às camadas mais jovens da população, embora não exclusivamente a elas. Segundo o texto, a razão que levou os religiosos a fazerem uma campanha publicitária na internet foi o(a)

A) busca por novos interessados pela vida religiosa de monge.

B) baixo custo e a fácil idade de acesso dos monges à rede.

C) desejo de diminuir a solidão vivida pelos monges na abadia.

D) necessidade dos monges de se expressarem publicamente.

E) divulgação de fotos pessoais dos monges no Facebook.

Chapter two – Aibileen

"Aibileen, I have a surprise for you." She smiling big now. She don't have no teeth showing, just a lip smile, kind you got to watch. "Mister Leefolt and I have decided to build you your very own bathroom."
She clap her hands together, drop her chin at me. "It's right out there in the garage."

"Yes ma'am." Where she think I been all this time?

"So, from now on, instead of using the guest bathroom, you can use your own right out there. Won't that be nice?"
"Yes ma'am." I keep ironing.
Tee-vee's on and my program's fixing to start. She keep standing there looking at me though.

"So you'll use that one out in the garage now, you understand?" [...]

I say what I know she want to hear: "I use my colored bathroom from now on. And then I go on and Clorox the white bathroom again real good."

STOCKETT, Kathryn. The help. New York: Penguin Group, 2009, p. 18.

2-Nessa passagem da narrativa *The help*, há um diálogo entre Aibileen e Miss Leefolt. O posicionamento desta última reflete, primordialmente, uma argumentação sobre

a relações trabalhistas.

b práticas segregacionistas.

c equidade de gênero.

d patriarcado norte-americano.

e reconhecimento meritocrático.

IMAGEM PARA A QUESTÃO 3



People with disabilities just want to live their lives – the same way you do. So start looking at the person, not the disability.

3-Nesse pôster de divulgação da *Society for the Physically Disabled*, há o objetivo de instigar

a boicotes a campanhas de produtos de beleza.

b críticas a modelos que atuam em propagandas.

c reflexão sobre como a sociedade enxerga as pessoas com deficiência.

d criação de estereótipos relacionados às pessoas com deficiência.

e homogeneização de profissionais em campanhas publicitárias.

LIVEWORKSHEETS

Simulado ENEM
(LÍNGUA INGLESA)

Teacher: Adelson Júnior



KEEFE, Mike. Disponível em: https://twitter.com. Acesso em: 24 set. 2021.

3-Com a articulação entre elementos verbais e não verbais, esse cartum tem como objetivo principal

a exaltar a habilidade feminina na conversão de moedas.

b registrar alterações no câmbio entre o dólar e outras moedas.

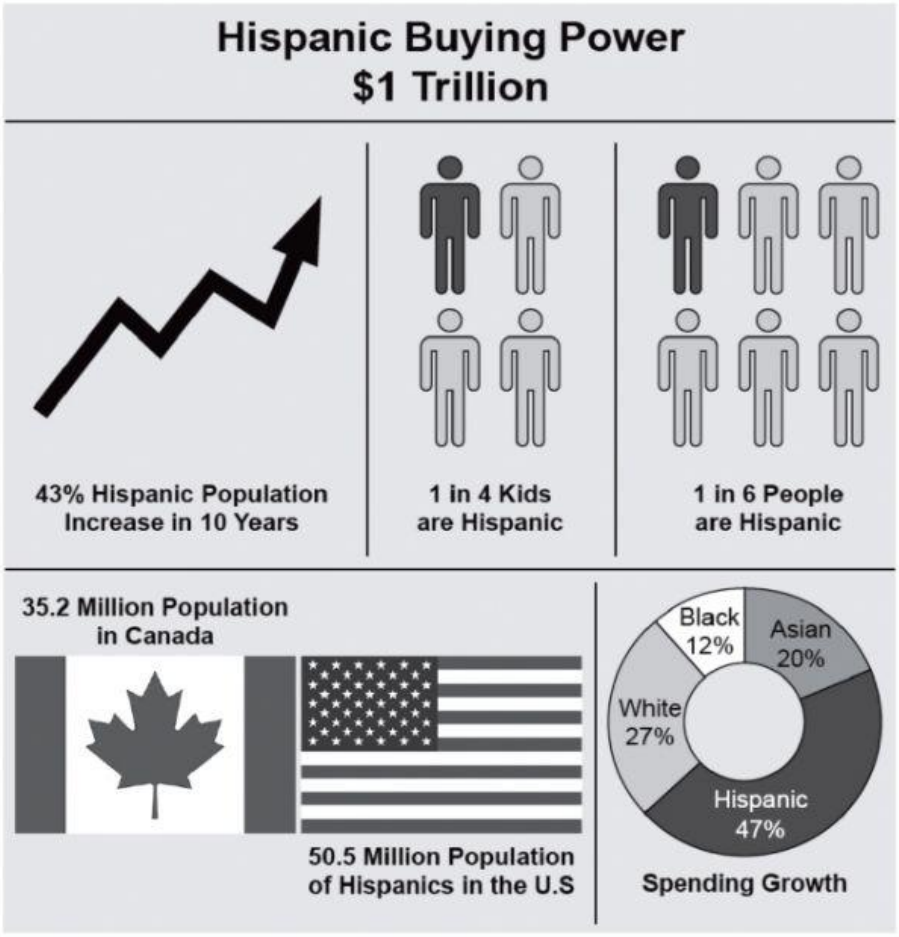
c divulgar nova cédula comemorativa nos Estados Unidos.

d celebrar a independência financeira conquistada por mulheres.

e criticar a diferença salarial existente entre os gêneros.

Imagem para a questão 4

Anatomy of the loyal and lucrative Latino market



SPANISH Language Domains. Anatomy of the Loyal and Lucrative Latino Market (2014). Disponível em: https://spanishlanguagedomains.com. Acesso em: 19 set. 2021.

4-No infográfico, os elementos verbais e não verbais destacam que

a- a comunidade latina nos EUA é a mais poderosa economicamente.

b- os latinos são grandes consumidores de produtos canadenses.

c os canadenses constituem a população com maior poder de compra.

d os latinos apresentam crescimento no mercado consumidor.

e as crianças latinas correspondem a 30% do mercado consumidor.

LIVEWORKSHEETS

Trabalhando o vocabulário:

6) Dê a tradução das palavras abaixo de acordo com o contexto em que elas apareceram nos textos anteriores :

a) aging

b) Have fallen

c) ad

d) why

e) want

f) bathroom

g) build

h) guest

i) currency

j) Loyal

k) increase

l) bill

m) women

LIVEWORKSHEETS