

Реклама і здоров'я

1. Розглянь рекламне повідомлення на малюнку.

Познач ✓ твердження, які є судженням, а які — фактом.



ТИ БУДЕШ НА ВЕРШИНІ, КОЛИ ВІДЧУЄШ СМАК МОРОЗИВА!

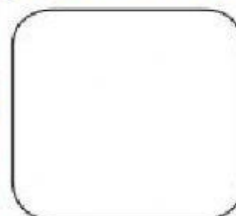
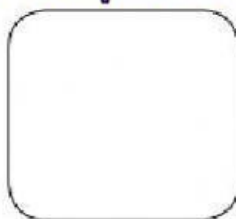
Твердження	Факт	Судження
Найкраще морозиво у світі.		
Змішані фруктові наповнювачі.		
Кожна дитина мріє про морозиво.		
Вибухова карамель, яка «стріляє» в роті.		
Ти будеш на вершині, коли відчуєш смак морозива.		
Ціна морозива 60 грн за 100 грамів.		

2. Розшифруй та запиши вислів за допомогою підказки

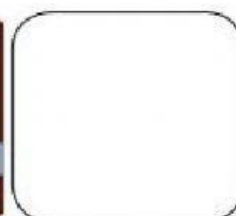
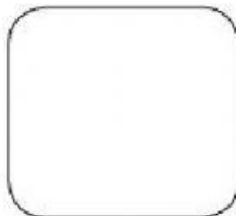
1. А 2. Р 3. Д 4. Е

Г12н1 24кл1м1 — ц4 т1, як1 п2о31є
п2о3укт, н4 п2ив42т1ючи 3о с464 ув1ги.

3. Перенеси назви рекламних хитрощів до малюнків.



Рекламні
хитрощі



Ефект
зірки

Ефект
експерта

Ефект
популяр-
ності

Ефект
розпро-
дажу