Titre : **Publicité Evian sur We will rock you de Queen (2003)**

Analyse de la publicité : Construction et liens musique / image :

- Le slogan faisant référence à l'eau d'Evian source de jeunesse pour le corps, les publicitaires ont superposé des _____ à _____

- la voix change en fonction de _____

- les mouvements des personnages _____

On remarque également une diversité des personnages : _____

_____

Tout cela donne en effet de réalité et renforce donc l'impact de la publicité sur nous : Les publicitaires nous font "comprendre" que l'eau d'Evian est bonne pour tout le monde afin de nous inciter à l'acheter.

LIVEWORKSHEETS