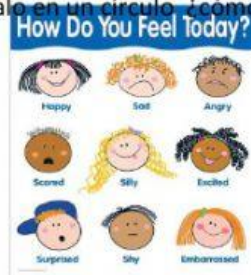


GUIA DE AUTOAPRENDIZAJE		N° 1
CURSO	1ero Medio	
ASIGNATURA	Inglés	
DOCENTE	Mónica Araya	
OA / AE	OA09 Demostrar Comprensión de ideas generales e información explícita en textos adaptados y auténticos simples, en formato impreso o digital, acerca de temas variados (como experiencias personales, temas de otras asignaturas, del contexto inmediato, de actualidad o interés global o de otras culturas) y que contienen las funciones del año.	
HABILIDAD	Lectura y escritura	
ACTITUD	Usar de manera responsable y efectiva las tecnologías de la comunicación en la obtención de información y la creación de textos.	
CONTENIDOS	Tecnologías de comunicación e información	
PASO 1		ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS Y MOTIVACIÓN
Observa los siguientes emojis y enciérralo en un círculo. ¿cómo te sientes hoy? ¿how do you feel today? 		





En esta guía deberás recordar y reconocer vocabulario clave relacionado a las nuevas tecnologías de comunicación, como lo son los conceptos: Social network, users, online, technology, social app, upload, webcam, website, internet, social media, share, post.

Let`s practice

1. Match the words to form compound words.

- | | |
|---------------|----------|
| 1. band _____ | a. board |
| 2. down _____ | b. Cam |
| 3. fire _____ | c. less |
| 4. home _____ | d. line |
| 5. key _____ | e. load |
| 6. on _____ | f. page |
| 7. web _____ | g. wall |
| 8. wire _____ | h. width |

Además, deberás recordar el uso de las preguntas “Wh”: What? Where? How? When? Why?, y cómo dar respuesta a estas utilizando la gramática correcta. Esta guía le permitirá al estudiante demostrar su conocimiento sobre el mundo actual de la tecnología, siendo ésta un importante modo de comunicación dentro del contexto en el que nos encontramos.

A modo de ayuda puedes buscar el siguiente vocabulario :

Network :

gamer :

Screen :

Hobby:

Multitask :

Link:



PASO 2	INVESTIGACIÓN
Antes de empezar a completar esta guía, se le aconseja al estudiante investigar respecto a las redes sociales a través del siguiente ejercicio: • Imagina que eres un creador de aplicaciones. • Diseña tu propia aplicación: - Crea su icono/logo - Describe su uso. - A qué público apunta. Para hacer este ejercicio, el estudiante debe averiguar las funciones y diseños de diferentes aplicaciones que conozca y que puedan inspirarlo a crear la suya propia.	
	
PASO 3	APLICACIÓN
Para llevar a cabo esta guía, el estudiante debe realizar los siguientes ejercicios: Actividad 1: leer y determinar a qué concepto corresponde cada una de las definiciones señaladas. Para esto, el estudiante debe recurrir a su conocimiento previo respecto a las tecnologías y aplicaciones usadas en el tiempo actual. Actividad 2: leer y comprender el texto para luego contestar las preguntas de comprensión lectora. Para esto, el estudiante debe ser capaz de identificar información general y explícita dentro del texto. Actividad 3: aplicar su conocimiento previo, contestando a un set de preguntas respecto a las nuevas tecnologías, utilizando su propia perspectiva y opinión personal. Para esto, el estudiante debe utilizar el vocabulario correspondiente a la unidad.	
PASO 4	RELACIÓN
Al desarrollar esta guía, reconocerás vocabulario y expresiones muy utilizadas hoy en día especialmente por los adolescentes, quienes son los mayores usuarios de las redes sociales, esta familiaridad con el tema, relacionándolo directamente con su contexto real ¿Que palabra conoces en Ingles que aprendiste por el uso de las redes sociales?	
PASO 5	EVALUACIÓN
Esta guía de autoaprendizaje se evaluará siguiente una rúbrica que contemple los diversos conocimientos y habilidades que el estudiantes debe aplicar en cada uno de los ejercicios. El puntaje total de esta guía es de 20 puntos y deberás desarrollarla utilizando los pasos anteriores. Indicadores de evaluación • Dan ejemplos de palabras de origen inglés que han sido adoptadas por el idioma local y que tienen relación con temas de la unidad. • Identifican información específica en textos impresos o digitales relacionada con la entretención y los medios al desarrollar tareas como responder a preguntas, completar información en esquemas, etc. Fecha de entrega : 13 de Marzo	



PLAN DE APOYO PEDAGÓGICO 2022

Rúbrica:

Descriptores	Logrado con excelencia (3)	Logrado (2)	Logrado nivel inicial (1)	Por Lograr (0)
Activity 1 Vocabulary Identifica vocabulario relacionado a Communication and information technologies.	Nivel de logro alto: Completa el ejercicio en su totalidad de manera efectiva, posee un alto nivel de conocimiento y manejo de la habilidad.	Nivel de logro adecuado: Completa el ejercicio en su totalidad presentando minoría de errores.	Nivel de logro elemental: Completa el ejercicio y presenta mayoría de errores; no completa el ejercicio.	Nivel de logro insuficiente: No realiza el ejercicio.
Activity 2: Reading Comprende información relevante entregada en texto escrito	Nivel de logro alto: Completa el ejercicio en su totalidad de manera efectiva, posee un alto nivel de conocimiento y manejo de la habilidad.	Nivel de logro adecuado: Completa el ejercicio en su totalidad presentando minoría de errores.	Nivel de logro elemental: Completa el ejercicio y presenta mayoría de errores; no completa el ejercicio.	Nivel de logro insuficiente: No realiza el ejercicio.
Actividad 3: Writing Expresa conocimiento del tema a través de respuestas escritas, utilizando su propia experiencia como conocimiento.	Nivel de logro alto: Completa el ejercicio en su totalidad de manera efectiva, posee un alto nivel de conocimiento y manejo de la habilidad.	Nivel de logro adecuado: Completa el ejercicio en su totalidad presentando minoría de errores.	Nivel de logro elemental: Completa el ejercicio y presenta mayoría de errores; no completa el ejercicio.	Nivel de logro insuficiente: No realiza el ejercicio.

Activity nº 1:

Match the definitions to their **corresponding social network**. Draw a line from column A to column B.
(5pts)

Column A: Descriptions	Column B: Social media (name)
It helps users to find the name of a song being played on the radio, television , or other place.	
It is a video sharing service that allows users to watch videos posted by other users and upload videos of their own.	
It allows users to communicate in a call using a microphone and a webcam	
It allows users to send text messages and voice messages, make voice and video calls, and share images, documents, user locations, and other media.	



It is an online photo sharing service. It allows you to apply different types of photo filters to your pictures and share them with others.



Activity nº2

Read the following text and answer the questions. (7 pts)

INSTAGRAM

Instagram **was started** in San Francisco by Kevin Systrom and Mike Krieger, **who** initially **tried** creating a platform similar to Foursquare but then turned their attention exclusively to photo sharing. The word Instagram is an amalgam of "instant camera" and "telegram." Instagram is a free, online photo-sharing application and social network platform. Instagram allows users to edit and upload photos and short videos through a mobile app. Users can add a caption to each of their posts and use hashtags and location-based geotags to index these posts and make them searchable by other users within the app.



Currently, Instagram has 20 photo filters that allow users to enhance and modify their own visual content, and then share it with their followers and categorize a photo or video with hashtags. Instagram is not only a tool for individuals, but also for businesses. The photo-sharing app offers companies the opportunity to start a free business account to promote their brand and products.

1. What social network **does the text talk about?** _____
2. Who are the app's creators? _____
3. What do users do with this app? _____
4. What are Hashtags and Geotags for? _____
5. What do filters allow? _____
6. How can this app help companies? _____
7. Do you like this app? Why? _____



Activity nº 3:

Answer the following questions using vocabulary from the topic. Use your **own personal opinions** to complete this exercise. (8 pts)

a) Do you like social networks such as instagram, facebook, tik tok? And why?	YES I LIKE NO I DO NOT LIKE BECAUSE , I CAN MEET PEOPLE .
d) What is your favorite social app and why?	MY FAVORITE SOCIAL NETWORK IS ----- BECAUSE -----
e) How do you think the world is changing because of the new technology? Explain.	
f) What do you think is the difference between online friends and real life friends? Explain	

