Unidad 5. EL MUNDO DE LA EMPRESA. 6º

Resumen 2. La publicidad.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD?

La publicidad consiste en _____ al _____ de los diferentes productos o servicios que ofrecen las _____ o las _____.

Todos los días vemos y escuchamos numerosos _____ publicitarios en la _____, en la _____ o cuando navegamos por _____. En la mayoría de los casos, la publicidad nos anima a _____ un producto o un servicio con el objetivo de _____ las ventas y los _____ de una empresa. Sin embargo, la publicidad también se utiliza para _____ o _____ sobre comportamientos _____. Por ejemplo, los anuncios que nos recomiendan ahorrar energía, cuidar el medioambiente o alimentarnos de forma saludable.

Generalmente, son las _____ _____, como los gobiernos o los ayuntamientos, y las organizaciones sin ánimo de lucro (_____) las que realizan una publicidad con una finalidad _____.

¿Qué estrategias utiliza la publicidad?

Para _____ que los consumidores y las consumidoras conozcan y se interesen por un producto o un servicio, los _____ que crean los _____ publicitarios emplean diferentes _____. Entre las más utilizadas están las siguientes:

La _____ de los beneficios o las ventajas del producto.

La _____ del mensaje a través de diversos medios.

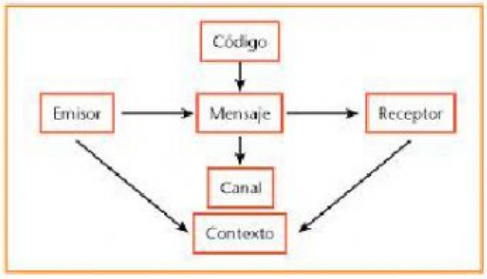
La _____ del producto a la imagen de un personaje famoso, una canción conocida o un sentimiento emotivo.

LIVEWORKSHEETS

Los _____ y los regalos ofrecidos por la compra del producto o las facilidades de pago para adquirirlo.

Los elementos de la publicidad

Los principales _____ que intervienen en un anuncio publicitario son: el _____, el _____, el _____ y el medio de _____.



Emisor. Es la _____ o la _____ que da a conocer el producto o el servicio que ofrece.
Destinatario. Es el conjunto de _____ a las que va _____ un producto o servicio.

Mensaje. Es la _____ que se _____, como el nombre del producto, cualidades, beneficios... Puede incluir un eslogan, que es una _____ _____ y fácil de recordar que resume las características del producto.
Medio de difusión. Es el _____ por el que se _____ el mensaje publicitario. Hay medios _____, como la prensa; _____, como la radio; _____, como el cine y la televisión; y _____, como vallas y marquesinas de autobús.

Derechos de los consumidores y consumidoras

La publicidad tiene como objetivo principal _____ al público para que adquiera un determinado producto. A veces, en algunos anuncios se _____ tanto las características de los productos que estas no se _____ con la _____.
Por ello, existen _____ que defienden a los consumidores y las consumidoras y vigilan que la publicidad no sea _____. Así, cuando compramos un producto o un servicio, adquirimos una serie de _____, como obtener un producto en buen estado, recibir información sobre sus componentes e instrucciones de uso o pagar un precio adecuado a su calidad.

facua
Consumidores en Acción

OCU
ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

LIVEWORKSHEETS