10 класс. **Экономика: Рыночные структуры. Виды рынков.**

Рыночная экономика – сложная и динамичная система, с множеством связей между продавцами, покупателями и другими участниками деловых отношений. Поэтому рынки по определению не могут быть однородными. Они различаются по целому ряду параметров: количество и размер фирм, действующих на рынке, степень их влияния на цену, вид предлагаемых товаров и многое другое. Эти характеристики определяют типы рыночных структур или иначе рыночных моделей. Сегодня принято выделять четыре основных типа рыночных структур: *чистая или совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая (абсолютная) монополия*. Сегодня тебе необходимо разобраться в этом многообразии.

Перед тобой на данном этапе работы стоят следующие задачи:

- *рассмотреть* понятия: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, картель, демпинг;

- *определить* характерные признаки каждой из рыночных структур, *уяснить* механизм государственной политики в отношении монополии;

- *уметь применять* полученные знания при решении тестовых и контекстных заданий.

***Шаг 1.*** Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Рыночные структуры» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=kC4NtKUIAx0&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=41&t=0s

Заполни таблицу:

| Характеристика рыночной структуры | Типы рыночных структур | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Совершенная конкуренция | Несовершенная конкуренция | | |
| | | Монополистическая конкуренция | Олигополия | Монополия |
| Количество продавцов | | | | |
| Размер фирм | | | | |
| Товар | | | | |
| Контроль над ценами | | | | |
| Барьеры для входа на рынок | | | | |
| Примеры рынков | | | | |

***Шаг 2.*** Прочитай текст и ответь на вопросы:

Между монополией и конкуренцией находится так называемая олигополия. В олигополистических отраслях на рынках господствует несколько очень крупных продавцов. (Таковы черная и цветная металлургия, автомобильная промышленность, авиационный транспорт и т. д.) При олигополии продавцы конкурируют друг с другом, но конкуренция эта носит своеобразный характер. Дело в том, что в олигополистической отрасли, когда силы конкурентов примерно равны, фирмы стремятся избегать ценовой конкуренции, из которой неизвестно кто выйдет победителем, а убытки могут быть слишком велики. В этих отраслях производители некоторым неформальным образом (формально это запрещено антимонопольными законами) согласовывают цены на свою продукцию друг с другом

В тех отраслях, где сравнительно много производителей, но их продукция защищена патентом или торговой маркой и не может быть произведена другими фирмами, существует монополистическая конкуренция. Это, прежде всего, отрасли по производству модной одежды, парфюмерной продукции, косметики, бытовой химии. К примеру, никто, кроме фирмы «Кристиан Диор», не может изготовлять духи «Дюна»: их состав, название и даже форма флакона не могут быть никем заимствованы. В то же время другие компании выпускают массу духов различных составов и наименований, которые конкурируют с «Дюной» за спрос покупателя. Таким образом, каждая из парфюмерных фирм обладает монополией на все производимые ею продукты, но

отрасль в целом является вполне конкурентной и свободу потребительского выбора никто не ограничивает. В отраслях монополистической конкуренции первостепенное значение имеет очень интенсивная реклама, которая должна подкрепить престиж данной торговой марки.

Для рынка совершенной конкуренции характерно, когда в борьбе за внимание и деньги покупателей между собой сталкиваются огромное множество производителей однотипных товаров. При этом ни один из производителей не имеет возможности диктовать кому-либо выгодные для себя условия сбыта, потому что он не имеет контроля над такой долей рынка, которая позволила бы им это. В качестве примера можно привести конкуренцию между производителями сельскохозяйственной продукции или между небольшими по размеру фирмам в сфере услуг.

1. Сформулируй главную мысль текста:

_____

2. Чем монополистическая конкуренция отличается от олигополистической?

3. В чём состоит принципиальное отличие совершенной конкуренции от её несовершенных типов?

***Шаг 3.*** Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Монополия» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=rk1hmraf2yE&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=44

1. Укажи две основные причины возникновения монополий:

- _____
- _____

2. Заполни таблицу «Монополия: за и против»:

| ***МОНОПОЛИЯ*** | |
|---|---|
| Положительные свойства | Отрицательные свойства |
| | |
| | |
| | |

3. Назови основные стратегии государственной политики в отношении монополии:

- _____
- _____
- _____

***<u>Шаг 4.</u>*** Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Олигополия» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=jNgJERuTQyY&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=46

1) Дай определение понятию «демпинг»:

ДЕМПИНГ - _____

2) Перечисли возможные стратегии взаимодействия фирм-олигополистов:

- _____
- _____
- _____

3) Чем, по твоему мнению, опасна ценовая война?

***<u>Шаг 5.</u>*** Выполни тестовые задания:

1. Установи соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ПРИМЕР | ТИП КОНКУРЕНЦИИ |
|---|---|
| А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют три конкурирующие компании. | |
| Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств. | 1) чистая монополия |
| В) В городе Р большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту. | 2) чистая конкуренция |
| Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона. | 3) олигополия |

Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.

| А | Б | В | Г | Д |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

2. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка:

- ✓ рынок средств производства
- ✓ чистая конкуренция
- ✓ местный рынок
- ✓ рыночный дефицит
- ✓ монополия
- ✓ рынок услуг

3. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».Укажи «лишние» термины:

- ✓ монополия
- ✓ монопсония
- ✓ кооператив
- ✓ олигополия
- ✓ совершенная конкуренция
- ✓ корпорация

4. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка:

- ✓ рынок услуг
- ✓ совершенная конкуренция
- ✓ региональный рынок
- ✓ рынок товаров
- ✓ олигополия
- ✓ рыночный дефицит

5. После серии слияний и поглощений, с конца 1990-х годов Airbus и Boeing, по сути, разделили глобальный рынок пассажирских самолётов. Таким образом, Boeing и Airbus являются крупнейшими производителями гражданских самолётов в мире и глобальными конкурентами друг друга. К какому типу

рынка по степени конкуренции (типу рыночной структуры) относится описанная ситуация?

_____

***<u>Шаг 6.</u>*** Бонус. Для любознательных. «Теория игр»: просто получи удовольствие:

https://www.youtube.com/watch?v=6iHsp9PAWJw&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=47