

# МАТЕМАТИКА У ЖИТТІ ЛЮДИНИ

## (Вплив реклами на ціну товарів та загальну вартість покупок)

1. Оберіть, де зображена соціальна реклама.



2. Розв'яжи задачу.

Ціна мобільного телефону 5780 грн. Витрати на рекламу одного мобільного телефону становлять  $\frac{2}{5}$  від його ціни. Скільки витрачають виробники мобільних телефонів на рекламу 100 таких телефонів?

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| 1)                | (   )          |
| 2)                | (   )          |
| <b>ВІДПОВІДЬ:</b> | <b>ГРИВЕНЬ</b> |



3. Відміть рекламні хитрощі, які використовують при створенні комерційної реклами.

- ☐ Ефект зірки.
- ☐ Ефект високої ціни.
- ☐ Ефект популярності.
- ☐ Ефект експерта.
- ☐ Ефект критики.
- ☐ Ефект розпродажу.



4. Заповни таблицю, та пригадай правила знаходження ціни та вартості.

| ЦІНА, КІЛЬКІСТЬ, ВАРТІСТЬ |                      |                  |
|---------------------------|----------------------|------------------|
| Ціна за 1 кг              | Кількість кілограмів | Вартість покупки |
| 270 грн                   | 3                    |                  |
|                           | 70                   | 420 грн          |
| 150 грн                   |                      | 750 грн          |

