

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

NAMA :
KELAS : 5-B
SEKOLAH : SD NEGERI 228 PALEMBANG
TEMA : 9. BENDA – BENDA DISEKITAR KITA
SUB TEMA : 3. MANUSIA DAN BENDA DILINGKUNGANNYA
PEMBELAJARAN : 1

1. Sebuah informasi yang bertujuan untuk mendorong ,membujuk/memberikan pengaruh pada khalayak ramai agar tertarik pada barang/jasa yang ditawarkan, ini merupakan pengertian dari
 - a. Poster
 - b. Iklan
 - c. Spanduk
 - d. Ajakan
2. Dibawah ini yang bukan tujuan iklan adalah
 - a. Menarik khalayak ramai
 - b. Meberikan pemasukan yang banyak
 - c. Memengaruhi khalayak ramai tentang produk/jasa
 - d. Memberi tahuhan pada khalayak ramai tentang produk /jasa
3. Berikan tanda centang pada pernyataan dibawah ini yang merupakan ciri-ciri iklan!

menarik	Bahasa singkat dan padat	komunikatif	diskriminasi	Infomatif

4. Pasangkanlah antara jenis iklan dan pengertiannya dibawah ini, dengan menarik garis dari kolom satu kekolom lainnya!

Jenis iklan	Pengertiannya
IKLAN BARIS	Iklan yang beberapa muatannya memuat beberapa kolom dihalaman bagian surat kabar
IKLAN KOLOM	Iklan kecil,singkat berisi penawaran informasi tentang sesuatu yang terdiri hanya beberapa baris saja

5. Perhatikan gambar dibawah ini!

Gambar disamping termasuk jenis iklan



- a. Iklan baris
- b. Iklan kolom
- c. Iklan elektronik
- d. Iklan Radio

6. Tariklah pernyataan dibilah kanan ke bilah kiri yang merupakan ciri-ciri iklan menurut jensinya!

JENIS IKLAN	CIRI-CIRI
IKLAN BARIS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdiri atas ilustrasi/gambar/foto/bagan dan kata-kata. 2. Ukurannya lebih besar dari/pada iklan baris, bahkan ada yang penuh satu halaman koran. 3. Berisi penawaran, ajakan, dan bujukan untuk membeli produk/barang yang ditawarkan. Bisa juga berupa iklan pribadi atau keluarga yang berisi misalnya berita pernikahan, berita duka cita, atau ucapan terima kasih.
IKLAN KOLOM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdiri atas 2 sampai 3 baris. Informasi yang terkandung di dalamnya hanya informasi penting saja. Ditulis secara singkat, padat, nampak jelas. 2. Dikelompokkan sesuai dengan jenis barang atau jasa yang ditawarkan. 3. Berupa kalimat-kalimat pendek dan biasanya menggunakan singkatan-singkatan untuk menghemat tempat. 4. Sebagian iklan baris dilengkapi dengan gambar ukuran kecil dan tidak berwarna. 5. Dilengkapi dengan nomor telepon penjual untuk dihubungi pembeli. 6. Tidak menggunakan ilustrasi grafis. 7. Bisa pemasangan tergolong muah karena tidak membutuhkan tempat yang lebar.

7. Zat tunggal dapat berupa dan
a. Campuan dan senyawa
b. Unsur dan senyawa
c. Unsur dan atom
d. Inti dan unsur
8. Campuran dapat terbentuk dari gabungan dan kecuali
a. Unsur dengan unsur
b. Unsur dengan senyawa
c. Senyawa dengan senyawa
d. Unsur dan atom nuklir
9. Lengkapi table penggolongan unsur dengan senyawa dibawah ini dengan memberikan tanda centang!

NO	NAMA ZAT	UNSUR	SENYAWA
1.	EMAS		
2.	OKSIGEN		
3.	ASAM CUKA		
4.	BESI		
5.	HIDROGEN		
6.	GARAM		
7.	PERAK		
8.	GULA		
9.	TEMBAGA		
10	AIR		