PEMERINTAH KABUPATEN LUWU TIMUR

DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAH RAGA

UPTD SDN 264 WAWONDULA

Alamat : Jl.Gunung Agung No .1

SOAL TRY OUT

MATA PELAJARAN : SBDP

KELAS : 6

TAHUN PELAJARAN : 2021/2022

NAMA PESERT DIDIK :

Berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c atau d di depan jawaban yang paling benar !

1. Langkah ke-1 pada interval nada disebut ....

   A. prime B. . secondo C. . terts D. . kuart

2. Langkah ke-2 pada interval nada disebut ....

   A. prime B. . secondo C. . terts D. . kuart

3. Interval melodis terdiri atas interval nada ....

   A. lemah ke nada keras C. rendah ke nada tinggi

   B. keras ke nada lemah D. . tinggi ke nada rendah

4. Nada do - mi berjarak ....

   A. 2 B.1 C. ½ D. ¼

5. Alat musik sasando dimainkan dengan cara ....

   A. dipetik B. dipukul C. . digesek D. . ditiup

6. Suatu tarian yang dipentaskan oleh satu orang penari disebut ....

   A. tari kontemporer B. tari tradisional C. . tari tunggal D. . tari massal

7. Tari merak berasal dari daerah ....

   A. Bali B. . Aceh. C.Sumatra D Jawa Barat

8. Tari yapong berasal dari daerah ....

   A. Jawa Tengah B. Yogyakarta C. . Jakarta D. Bali

9. Tari kecak berdasarkan penarinya termasuk kategori tarian ....

   A. tunggal B. . berpasangan C. massal D. . kelompok

10. Untuk menunjukkan karakter tari pada wajah penari diperlukan ....

    A. tata rias B. . busana C. . karakter tari D. property

11. Media iklan/informasi yang ditempelkan di dinding atau tempat tertentu untuk menarik perhatian disebut ....

    A. kartun B. . poster C. . iklan D. . ilustrasi

12. Reklame yang ditayangkan melalui media elektronik disebut ...

    A. iklan B. multimedia C. . pesan dagang D. . pesan ekonomi

13. Berikut yang bukan merupakan fungsi dan manfaat baliho adalah ....

A. menyampaikan materi iklan C. . untuk menaikkan penjualan atau market

B. sebagai media promosi D. sebagai hiasan sudut kota

14. Baliho yang berisi tentang ajakan menjauhi narkoba merupakan baliho jenis ....

A. promosi produk .C. . layanan tempat wisata

B. iklan layanan masyarakat D. layanan tempat wisata

15. Informasi yang ada pada poster umumnya bersifat ....

A. mengajak B. mendidik C. . mengancam D. . mendemo

16. Pesan utama dari poster komersil dari satu produk adalah ....

A. keindahan B. . keunikan C. . keunggulan D. . penjualan

17. Reklame yang berisi penyuluhan belajar 12 tahun dinamakan jenis poster ....

A. komersil B. . pendidikan C. . kegiatan D. . pajangan

18. Langkah keempat dalam sebuah interval nada dikenal dengan istilah ....

A. prime B. . terts C. . secondo D. . kuart

19. Dekorasi panggung dalam pementasan tari harus disesuaikan dengan ....

A. jumlah penari B. . jumlah penonton

C. . penataan cahaya D. tema pagelaran

20. Puncak dari tari kreasi dalam penyusunan koreografi dan unsur-unsur pendukung yang digunakan adalah ....

A. konser karya tari B. . pagelaran karya tari

C. . konsep karya tari D. . kreasi karya tari