

## Тема 27. Реклама і здоров'я

1. Розшифруй та запиши вислів за допомогою підказки.  
Поясни, що він означає.

1. А 2. Р 3. Д 4. Е

Г12н1 24кл1м1 — ц4 т1, як1 п2о3іє п2о3укт, н4 п2ив42т1ючи  
3о с4б4 увіги.

2. Познач К — комерційну рекламу, а С — соціальну.



3. Познач ✓, які твердження істинні, а які — хибні.

| Твердження                                                                                | Істинне | Хибне |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| Мета комерційної реклами — продати якнайбільше товару.                                    |         |       |
| У рекламі часто перебільшують позитивні якості товару й нічого не говорять про негативні. |         |       |
| Комерційна реклама завжди пропагує здоровий спосіб життя та інші важливі цінності.        |         |       |
| У комерційній рекламі часто використовуються хитрощі.                                     |         |       |
| Метою соціальної реклами є продати якнайбільше товару.                                    |         |       |

4. Запиши види рекламних хитрощів.





Рекламні хитрощі





Ефект експерта   Ефект популярності  
Ефект розпродажу   Ефект зірки