

Segmentación de mercados

EJERCICIO PRÁCTICO

Proceso.

- Identificar _____ y necesidades actuales y _____.
- Identificar _____ únicas.
- Determinar _____.

Debe cumplir.

- Las bases deben de ser _____ o medible y _____ o alcanzables.
- El segmento debe ser _____.
- El segmento debe ser _____ o _____.

Bases para consumidores.

- Geográfica:

--	--	--	--

- Demográfica:

--	--	--	--

- Psicográfica:

--	--	--	--

- Por comportamiento:

--	--	--	--

Bases para negocios.

- Ubicación de los clientes:

--	--	--

- Tipo de cliente:

--	--	--

- Condiciones de la transacción:

--	--	--

México	Estilo de vida	Redituable	Región	Potencial	Industrial
Medibles	Usuario	Oriental	Femenino	Calidad	Opinión
Ubicación	Deseo	Tamaño de la ciudad	Tamaño	Frío	Criterio de compra
Tasa de uso	Soltero	Buen sabor	Suficiente	Varios sitios de compra	Potenciales
Accesible	Requisitos de servicio	Urbano	Tamaño de pedido.	Sociable	Ingreso
Costo	Asequibles	Características	Interes		