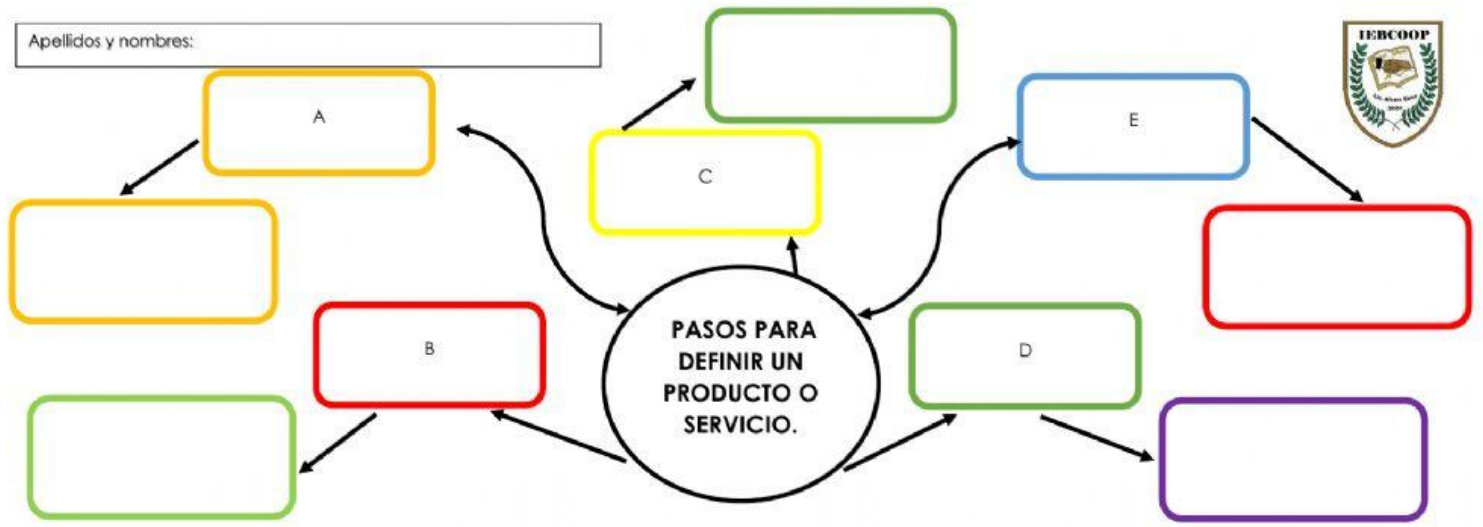


Apellidos y nombres:



Determinar la
Necesidad que
satisface

Forma de uso del
producto / o disfrute
servicio

Definición del
concepto de
producto / servicio

Naturaleza del
producto / servicio

Descripción de los
atributos del
producto / servicio

Cómo podría igualarse
Cómo podría mejorarse

Atributos que actúan
como principales
atracciones para el
consumidor

Razones por las cuales el
beneficio es posible:
Características del producto /
servicio

Imagen y apariencia
Empaque primario

Cómo va a ser usado /
disfrutado