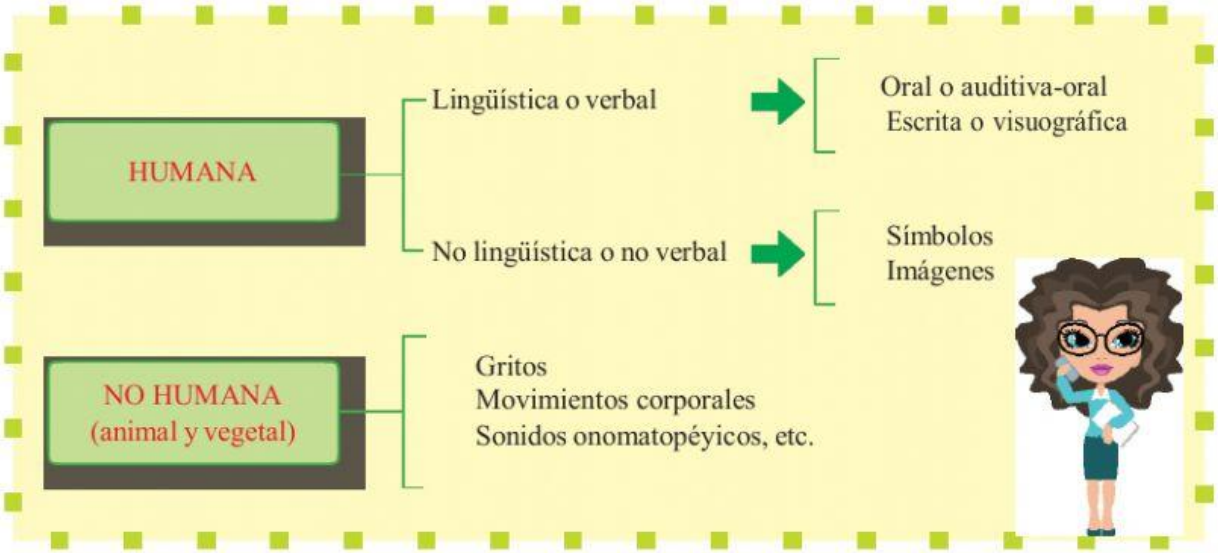
1 Todo es Comunicación

I. DEFINICIÓN

El término *comunicación* deriva del latín *comunicare*, que significa 'hacer en conjunto, intercambiar hacer partícipe a alguien de algo'.

La comunicación es un proceso por el cual damos a conocer a otros nuestras experiencias, necesidades, deseos, etc., mediante un sistema de signos. Es propia de los seres vivientes. En su sentido amplio: humana y no humana.

II. CLASES DE COMUNICACIÓN



III. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

1. Emisor

Es la persona o grupos de personas que transmite el mensaje.

El emisor se encarga de realizar la encodificación o codificación, que es la disposición del código para transmitir el mensaje.

2. Receptor

Es quien recibe la comunicación o mensaje. Se encarga de la decodificación, que consiste en extraer el significado o significados, a partir del signo o conjunto de signos específicos recibidos.

3. Mensaje

Son los contenidos: las ideas, los pensamientos, sentimientos, etc., que se transmiten. El mensaje es de naturaleza abstracta, es decir, es conceptual y la única manera de que este pueda ser percibido es mediante el código.

4. Código

Es un sistema de signos comunes entre emisor y receptor. Puede ser movimiento, gestos, juego de luces, un sistema de lengua o su equivalente (morse, Braille, etc.).

5. Canal

Es el medio portador del mensaje, un conducto. Puede ser una hoja de papel, las ondas sonoras, el teléfono, etc.

LIVEWORKSHEETS

6. Referente

Este elemento está relacionado con el mensaje. El referente es lo que se alude en el mensaje, por ejemplo, si digo que «mi perro es muy obediente», el referente será el animalito en sí y la obediencia que manifiesta. Si queremos hallar el referente, encontremos primero el mensaje y de allí podremos saber cuál es el referente.

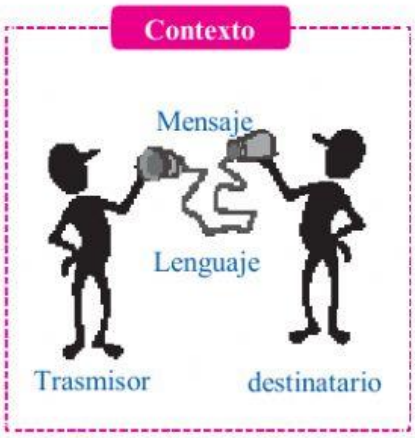
7. Contexto

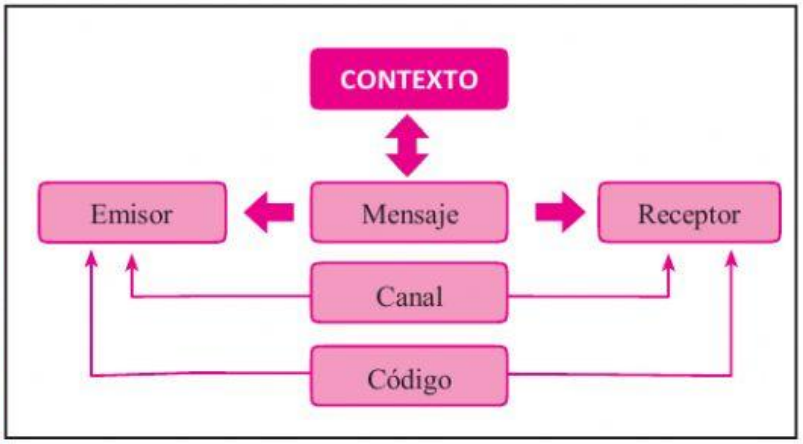
Toda comunicación se produce en un determinado lugar o espacio y en un momento o tiempo. Estos elementos constituyen la circunstancia y permiten la decodificación, de la manera más cercana a lo que el emisor ha pretendido transmitir.



Advertencia pre

Es recurrente en los exámenes de admisión de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el tema de la comunicación. Por ello, debes tener en cuenta sus elementos que son emisor, receptor, mensaje, código, etc.





IV. OTROS TIPOS DE COMUNICACIÓN

TIPOS	LINGÜÍSTICA	SITUACIÓN COMUNICATIVA	NO LINGÜÍSTICA	SITUACIÓN COMUNICATIVA
Por presencia del emisor-receptor	Intrapersonal	Un monólogo	Interpersonal	Conversación familiar
Por el espacio	Directa o próxima	Conversación en el aula	Indirecta o a distancia	Charla telefónica
Por la cantidad de receptores	Individual o privada	Conversar con alguien	Pública o grupal	Una exposición
Por la dirección del mensaje	Unidireccional	Al ordenar y tan solo acatar	Bidireccional	Al preguntar y responder
Por el tipo del emisor	De difusión	Una conferencia o discurso de un político	De masas	Escuchar las noticias o leer el periódico

LENGUAJE
LIVEWORKSHEETS

Verificando el aprendizaje

1. En una comunicación escrita, el canal es_____.
a) el escritor c) el aire e) el papel
b) el lector d) lo escrito

Resolución:
El canal es el medio físico o soporte que traslada el mensaje, por lo tanto, la alternativa es e
Rpta.: e

2. Determina los tipos de comunicación de un anuncio publicitario en el periódico.
a) Lingüístico – bidireccional – directa
b) No lingüístico – unidireccional – indirecta
c) No lingüístico – bidireccional – directa
d) Lingüístico – unidireccional – indirecta
e) Lingüístico – unidireccional – directa

3. El sistema de signos usados en la comunicación se denomina_____.
a) canal c) código e) situación
b) referente d) mensaje

4. La información codificada se denomina_____.
a) situación c) canal e) referente
b) mensaje d) código

5. El medio físico a través del cual viaja la información es_____.
a) el mensaje c) el emisor e) el canal
b) el referente d) el código

6. Es la interferencia que impide la comunicación.
a) Situación c) Bulla e) Canal
b) Ruido d) Fuente

7. ¿Qué elemento es necesario que compartan el emisor y el receptor para que se dé la comunicación?
a) El mensaje d) El código
b) El referente e) La situación
c) El canal

8. Según el código, la comunicación puede ser___.
a) directa e indirecta
b) intrapersonal e interpersonal
c) lingüística y no lingüística
d) unidireccional y bidireccional
e) lingüística e interpersonal

9. La luz roja del semáforo es una comunicación___.
a) unidireccional d) directa
b) lingüística e) no lingüística
c) intrapersonal

10. ¿Qué tipos de comunicación se da al leer un libro de César Vallejo?
a) No lingüística y directa
b) Lingüística e indirecta
c) Intrapersonal y bidireccional
d) Unidireccional y directa
e) No lingüística e interpersonal

Intermedio

11. Si en un mercado un señor le dice a la comerciante: *¿Cuánto me cobras?*, y esta le da una bofetada, es porque_____.
a) el canal empleado es inapropiado
b) él emplea un lenguaje vulgar
c) ella no toma en cuenta el contexto
d) la vendedora es sumamente belicosa
e) el código no era común entre ambos

Resolución:
El contexto define el significado integral del mensaje.
Rpta.: c

12. ¿Cómo se le denomina a la información debidamente codificada?
a) Codificación d) Referente
b) Decodificación e) Código
c) Mensaje

13. Una condición indispensable en la comunicación oral es_____.
a) que se dé información nueva
b) que no exista gestos
c) que el receptor responde
d) que la entonación sea la adecuada
e) el papel del contexto social

14. En *Te enviaré el mensaje vía fax*, la secuencia resaltada corresponde al elemento de la comunicación denominada:
a) código d) canal
b) referente e) receptor
c) emisor

15. El ruido producido por los manifestantes de un gremio de trabajadores, es un_____.
a) elemento de la comunicación
b) factor que influye en la comunicación
c) factor que dificulta la comunicación
d) medio de masiva comunicación
e) signo que nos transmite información

LIVEWORKSHEETS

16. Las manecillas del reloj marcan las doce del mediodía. Esta información viene a ser_____.
a) el emisor
b) el receptor
c) el canal
d) el mensaje
e) la hora

17. El arqueólogo realiza investigaciones sobre el arte rupestre de Toquepala. En dicho trabajo, ¿cuál es el canal?
a) La pintura
b) La investigación
c) El dibujo
d) Toquepala
e) La roca

18. La luz roja del semáforo, ¿a qué elemento de la comunicación pertenece?
a) Emisor
b) Receptor
c) Código
d) Mensaje
e) Canal

19. Juan escribe: *Te amo Sarita en el tallo de un árbol.*
En esta expresión el canal es _____.
a) El parque
b) El día
c) Juan
d) Sarita
e) El tallo

20. El sistema braille para los ciegos es _____.
a) el canal
b) el mensaje
c) el código
d) el contexto
e) la lengua

Avanzado

21. Proceso mediante el cual el emisor crea el mensaje:
a) Codificación
b) Decodificación
c) Recepción
d) Retroalimentación
e) Canalización

Resolución:
Se le llama codificación al proceso que consiste en crear el código.
Rpta.: a

22. El proceso de decodificación consiste en_____.
a) convertir el mensaje en código para transmitirlo
b) utilizar el mismo código entre emisor y receptor
c) transmitir información a través de un canal
d) descifrar el código para entender el mensaje
e) tener un sistema o código que nos permita entendernos

23. Por presencia del emisor-receptor, la comunicación puede ser_____.
a) directa e indirecta
b) de medios y técnicas
c) unidireccional y bidireccional
d) lingüística y no lingüística
e) intrapersonal e interpersonal

24. La comunicación humana se diferencia de la animal por_____.
a) la ausencia de los interlocutores
b) el tipo de canal ambiental
c) la clase del mensaje
d) la cantidad de emisores y receptores
e) la diversidad y notable sofisticación de códigos

25. Señala la alternativa correcta.
I. La comunicación humana no verbal incluye gestos, mímicas, ideogramas, señales de colores, etc.
II. El universo referencial es todo aquello designado por los signos y sus combinaciones.
III. En su función apelativa, el lenguaje pretende expresar sentimientos o emociones.
a) Solo I
b) I y II
c) I, II y III
d) I y III
e) II y III

26. Aunque existen muchas maneras de comunicarse, la manera por excelencia de hacerlo es la_____.
a) virtual
b) gestual
c) oral
d) escrita
e) cifrada

27. Señala la alternativa que presenta aspectos que sirven para mejorar la comunicación a través de la expresión corporal al momento de explicar un tema ante el público.
a) Expresar las ideas en orden
b) Modular adecuadamente la voz
c) Exponer mirando al público
d) Tener confianza en sí mismo
e) Presentar el tema con apoyo visual

28. No forma parte de los elementos del proceso comunicativo.
a) Canal, emisor, código
b) Contexto, emisor, receptor,
c) Canal, referente, mensaje
d) Código, emisor, contexto
e) Retroalimentación, ruido, redundancia

29. Pertenece a la comunicación no verbal.
a) Los afiches
b) El lenguaje del sordomudo
c) Los cuentos
d) Los diálogos
e) La lectura de un periódico

30. Señala la alternativa correcta respecto a los elementos del proceso de comunicación.
I. La intención comunicativa es lo que quiere lograr el hablante.
II. El código es el sistema de signos del que se valen los hablantes.
III. La situación comunicativa es el contenido del mensaje.
a) Solo I
b) I y II
c) I y III
d) Todas
e) II y III

LENGUAJE
LIVEWORKSHEETS