Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Kelas V Semester 1
Tema 3 Subtema 3
Pembelajaran ke-2

Kelompok :
Nama Anggota: 1.
2.
3.
4.



LIVEWORKSHEETS

Kompetensi Dasar

Bahasa Indonesia

3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik. (C2)

SBdP

3.4 Memahami karya seni rupa daerah. (C2)

Tujuan Pembelajaran

1. .Dengan membaca teks tentang "Buah dan Manfaatnya" siswa dapat merangkum isi teks tersebut dengan benar dan tepat.
2. Dengan berdiskusi, siswa secara berkelompok mampu membuat contoh iklan layanan masyarakat dalam bentuk percakapan dengan bahasa sendiri.
3. Dengan membuat iklan, siswa mampu menemukan kata-kata kunci dalam iklan yang telah dibuat secara berkelompok dengan benar.
4. Dengan membuat iklan siswa dapat menjelaskan dan menguraikan isi dari iklan yang telah mereka buat.
5. Siswa secara berkelompok dapat menemukan informasi tentang karya seni rupa di daerah mereka masing-masing. Informasi dapat dicari melalui internet, koran, atau majalah.

LIVEWORKSHEETS

school

Petunjuk Pengerjaan

- Mulailah dengan berdoa terlebih dahulu.
- Mintalah orangtua untuk mendampingi.
- Waktu mengerjakan LKPD selama 45 menit.
- Berdiskusilah dengan kelompokmu terlebih dahulu.
- Isi LKPD secara perwakilan kelompok saja.
- Tulislah nama kelompok dan nama anggota kelompok di lembar pertama LKPD.
- Ikuti semua petujuk pengerjaan tiap soal.
- Mulailah mengerjakan soal.
- Jika sudah selesai klik tullisan selesai



LIVEWORKSHEETS

Ayo Membaca!



CNVFILLM FF1

Ayo Bermain Peran

Bacalah dengan saksama dan peragakanlah!

Siswa 1 : "Lihat apa yang kubawa!"

Siswa 2 : "Wah, buah apa itu? Mengapa warnanya ungu agak kemerahan?"

Siswa 1 : "Ini buah naga impor, lho! Tak ada duanya. Kalau buah naga lokal itu warnanya putih, sementara ini warnanya unik sekali."

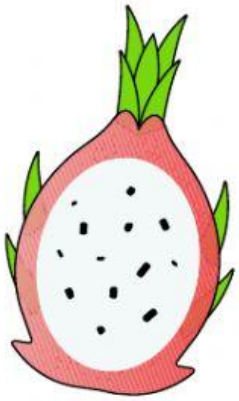
Siswa 3 : "Oh, buah naga, ya? Aku juga suka membeli buah naga. Akan tetapi aku membeli buah naga hasil petani lokal saja. Manfaat dan rasanya juga sama. Harganya juga jauh lebih murah. Sekalipun warnanya berbeda, bukankah itu tidak memengaruhi manfaatnya?"

Siswa 2 : "Iya. Kalau kata ayahku, buah produksi petani lokal itu lebih segar sebab jalur distribusinya lebih pendek. Berbeda dengan buah impor yang membutuhkan banyak pengawet sebab jalur distribusinya lebih panjang. Jadi, selain produksi petani lokal lebih aman untuk dikonsumsi, kita juga turut membantu memberdayakan petani lokal kita."

Siswa 1 : "Oh, begitu, ya. Aku jadi mengerti sekarang. Aku akan memberitahu ayah dan ibuku juga untuk membeli produk buah lokal mulai dari

23

CANVA STORIES



Ayo Berlatih!

1. Setelah membaca dialog di atas, cobalah rangkum isi dari teks tersebut dan temukan manfaat atau keunggulan dari buah naga lokal! (minimal 5)

LIVEWORKSHEETS

Ayo Berkreasi!

2. Setelah memahami iklan, cobalah kalian membuat percakapan iklan dengan tema layanan masyarakat (ajakan mengkonsumsi buah lokal) pada kolom di bawah ini!

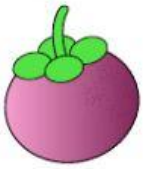
Jawaban

LIVEWORKSHEETS

Ayo Temukan!

Setelah membuat iklan, cobalah kalian cari kata-kata kunci yang ada dalam iklan yang telah kalian buat dan cobalah kalian jelaskan isi dari iklan tersebut dengan bahasa kalian sendiri di kolom di bawah ini!





3. Kata-kata kunci dalam iklan:

4. Isi dari iklan:

LIVEWORKSHEETS

Ayo Membaca!

Ternyata buah-buahan dan segala sesuatu yang berasal dari alam sejak dahulu dijadikan inspirasi untuk karya seni rupa daerah. Salah satunya seperti yang terdapat dalam batik Semarang. Sedikit ulasan tentang batik akan diberikan di bawah ini

Jawa Tengah merupakan daerah penghasil kain batik terbesar di Nusantara. Batik Jawa Tengah memiliki corak yang khas. Daerah penghasil batik di Jawa Tengah yang paling menonjol adalah Pekalongan, Solo, dan Semarang. Pusat penghasil batik terkenal lainnya adalah Yogyakarta. Batik Yogyakarta dan Solo lebih banyak didominasi warna cokelat dan biru tua. Untuk motif batik Yogyakarta sendiri ada bermacam-macam seperti motif parang, babon angrem, dan wahyu tumurun.

Batik Pekalongan memiliki ciri pesisir dengan corak yang khas. Coraknya banyak mendapat pengaruh dari Cina yang dinamis dan kaya akan warna. Batik Pekalongan banyak didominasi warna cerah, hijau, kuning, merah, dan merah mudah serta didominasi motif bunga. Untuk batik, Semarang banyak didominasi warna cokelat, kuning, hijau, hitam dengan motif alam seperti bunga, daun, dan burung.

LIVEWORKSHEETS



Ayo Berdiskusi!

5. Setelah memahami seni rupa daerah, coba kalian cari informasi tentang karya seni rupa di daerah mereka masing-masing. Informasi dapat dicari melalui internet, koran, atau majalah!

Jawaban berisi jenis karya, fungsi karya, gambar karya, bahan dan alat yang digunakan untuk membuat karya tersebut.

LIVEWORKSHEETS



Paraf	Nilai	Catatan



Good Job!

LIVEWORKSHEETS