

ใบความรู้ เรื่องอุปสงค์ อุปทาน



1 ผังมโนทัศน์สาระความรู้



2 เศรษฐศาสตร์



เศรษฐศาสตร์ หมายถึง เป็นวิชาที่ว่าด้วยการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ ในการจัดการทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตที่มีอยู่อย่างจำกัด ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์อุปทาน

เศรษฐศาสตร์ มีความสำคัญเกี่ยวกับ เศรษฐกิจของชาติ และการดำเนินชีวิตประจำวัน



3 ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์



1. ทรัพยากรมีจำกัด
2. ความต้องการมีไม่จำกัด

เศรษฐศาสตร์จึงเข้ามามีบทบาทในการจัดสรรทรัพยากร

3. ความขาดแคลน คือ ความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้กับทรัพยากรที่มี
4. การเลือก เป็นการตัดสินใจเลือกใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด โดยคำนึงถึงความสำคัญและเกิดประโยชน์
5. ค่าเสียโอกาส คือ การนำทรัพยากรไปใช้ทางใดแล้ว จะใช้ในทางเลือกอื่นไม่ได้ เราจึงไม่ได้รับประโยชน์จากทางเลือกอื่นที่เราไม่ได้เลือก

4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน

อุปสงค์ หมายถึง เป็นความต้องการซื้อและความสามารถที่จะซื้อ

อุปทาน คือ ปริมาณความต้องการเสนอขายสินค้าและบริการ

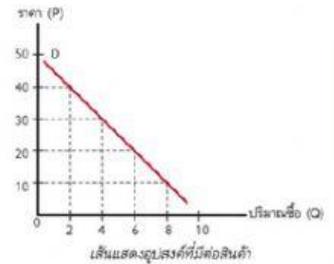
5 กฎของอุปสงค์



หากราคาสินค้าหรือบริการลดลง ความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการจะเพิ่มขึ้น หากราคาสินค้าหรือบริการสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการนั้นก็ลดลง เรียกว่า กฎอุปสงค์

ตารางแสดงราคาและปริมาณ ความต้องการซื้อเงาะ

ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณซื้อ (กก./วัน)
10	8
20	6
30	4
40	2
50	0



5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ คือ



- ราคาของสินค้าและบริการ
- รายได้ของผู้บริโภค
- รสนิยมของผู้บริโภค
- ราคาของสินค้าชนิดอื่นๆ



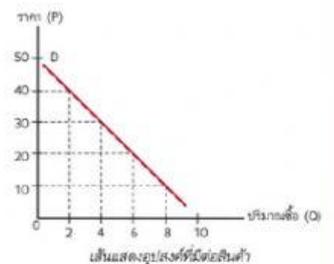
6 กฎของอุปทาน

คือ เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลงผู้ผลิตจะนำสินค้าและบริการออกมาขายน้อยลง หากราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ผู้ผลิตจะนำสินค้าและบริการออกมาขายจำนวนมากขึ้น เรียกว่า กฎอุปทาน



ตารางแสดงราคาและปริมาณ ความต้องการซื้อเงาะ

ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณซื้อ (กก./วัน)
10	8
20	6
30	4
40	2
50	0



6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน ประกอบด้วย

- กรรมวิธีในการผลิต
- ราคาของปัจจัยการผลิต
- การคาดคะเนของราคาสินค้า
- ภาษีหรือเงินช่วยเหลือ





ใบงานที่ 6.5
เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน



ชื่อ-นามสกุล..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนนำข้อความที่กำหนดไปเติมลงช่องว่างให้สัมพันธ์กับข้อความทางขวามือ

อุปสงค์

อุปทาน

กฎของอุปสงค์

กฎของอุปทาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์

[Blank box for student response]

1. ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการ
ชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภคที่เต็มใจ จะซื้อสินค้า
และซื้อหามาได้ ณ ระดับราคาต่างๆ ที่ตลาดกำหนด

[Blank box for student response]

2. เป็นกฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง
ปริมาณสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อกับ
ระดับราคาของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

[Blank box for student response]

3. ได้แก่ 1.ราคาสินค้า 2.รายได้ของผู้บริโภค
3.รสนิยมของผู้บริโภค 4.จำนวนประชากร
5.ราคาของสินค้าที่เกี่ยวข้อง

[Blank box for student response]

4. ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิต
ยินดีขายหรือผลิตให้กับผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ
ตามที่ตลาดกำหนดให้

[Blank box for student response]

5. กฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสินค้า
หรือบริการที่ผู้ผลิตต้องการเสนอขายและพร้อม
ที่จะขาย ณ ระดับราคาสินค้าหรือบริการชนิดนั้น

[Blank box for student response]

6. ได้แก่ 1.ราคาสินค้า
2.ต้นทุนการผลิต
3.ราคาสินค้าชนิดอื่น

