

MEMBAGIKAN DATA DAN INFORMASI

OLEH : SOFA TRI KUSUMANINGSIH, S.Kom

NAMA SISWA :

KELAS / ABSEN :





TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Memahami keuntungan dan dampak positif dari membagikan Data
2. Memahami kerugian dan dampak negative dari membagikan data
3. Memahami dampak jika data dapat diakses secara public
4. Membedakan dan memilah berbagai jenis informasi
5. Mampu memilih dan mempublikasikan data yang patut



MATERI

2 Dampak Negatif Membagikan Data

1. **Kebutuhan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

2. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

3. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

4. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

5. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

6. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

7. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

8. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

9. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

10. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

1. **Dampak Negatif Membagikan Data ke Publik**

2. **Data Pribadi seperti Nama, Alamat Email, Alamat IP, Nomor HP, Rekening, Bank atau Kartu Kredit yang dibagikan ke publik di media sosial atau aplikasi internet lainnya dapat menjadi sumber bahaya bagi pemiliknya.**

3. **Berbagai bahaya yang mungkin terjadi jika data pribadi dibagikan ke publik.**

4. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

5. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

6. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

7. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

8. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

9. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

10. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

1. **2. Memilih Informasi dan Mempublikasikannya ke Publik**

2. **Tipe Informasi yang umum di gunakan sebagai berikut:**

3. **Informasi:** Digunakan sebagai panduan untuk melakukan sesuatu atau cara menggunakan sesuatu. Contoh: informasi untuk panduan memasak menu tertentu.

4. **Kejutan:** Untuk memberikan perintah yang jelas dan harus di ikuti oleh penerima. Beberapa informasi yang berbentuk perintah adalah peringatan bencana, dalam perjalanan dan sebagainya.

5. **Saran:** Informasi yang berisi berbagai pesan mengenai cara melakukan tindakan atau berbuat sesuatu dengan cara yang lebih baik. Contohnya informasi akan adanya pemilihan lalu lintas di jalan tertentu akibat perbaikan jalan.

6. **Histori:** Informasi yang berhubungan dengan rangkaian kejadian dari waktu ke waktu untuk suatu topik. Contohnya: kita mungkin ingin mengetahui histori jumlah pengguna telepon seluler atau manajer penjualan ingin mengetahui histori penjualan produknya.

7. **Referensi:** Diberikan untuk berbagai pertanyaan yang umum di berikan oleh kelompok orang tertentu. Contoh: jika ada pertunjukan konser musik dari penyanyi favorit. Informasi umum yang dapat dicari oleh waktu dan harga tiket.

8. **Produk:** Informasi yang digunakan untuk mempromosikan produk yang akan dijual. Seperti: produk obat, produk penjualan, produk hasil pertandingan dan sebagainya.

9. **Kelebihan akan data dan informasi, serta meningkatnya aktifitas pengguna internet dan media sosial mendorong munculnya berbagai tindakan penggunaan data dan informasi yang tidak seharusnya.**

10. **Berbagai tindakan pelanggaran lain yang terjadi di internet dan media sosial yang berhubungan dengan penggunaan data dan informasi yang tidak dilaksanakannya.**

1. **Pertambahan informasi yang cepat diinternet disebabkan internet memberi kebebasan kepada semua orang untuk mempublikasikan informasi miliknya. Hal ini memberikan keuntungan karena informasi bertambah dengan cepat tetapi juga memberikan kelemahan karena tidak semua informasi yang ada diinternet memenuhi kriteria informasi yang baik.**

2. **Ada pihak - pihak tertentu yang mempunyai informasi yang bertujuan untuk mencapai sesuatu. Untuk itu mereka harus mencari informasi yang akurat dan terpercaya. Ada pihak - pihak tertentu yang mempunyai informasi yang bertujuan untuk mencapai sesuatu. Untuk itu mereka harus mencari informasi yang akurat dan terpercaya.**

3. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

4. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

5. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

6. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

7. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

8. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

9. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

10. **Sebagai pengguna internet, kamu perlu memiliki kriteria untuk memilih informasi yang ada diinternet sebelum memutuskan untuk menggunakannya. Hal ini dapat membantu kamu.**

1. **Beberapa hal yang sebaiknya tidak kamu lakukan atau publikasikan di internet. Hal ini untuk keamanan dan kenyamanan kamu, diantaranya:**

2. **Kartu Identitas, Kartu Kredit dan Informasi Bank**

3. **Kajadian di Sekolah dan Tempat Kerja**

4. **Beberapa hal yang sebaiknya tidak kamu lakukan atau publikasikan di internet. Hal ini untuk keamanan dan kenyamanan kamu, diantaranya:**

5. **Kartu Identitas, Kartu Kredit dan Informasi Bank**

6. **Kajadian di Sekolah dan Tempat Kerja**

7. **Beberapa hal yang sebaiknya tidak kamu lakukan atau publikasikan di internet. Hal ini untuk keamanan dan kenyamanan kamu, diantaranya:**

8. **Kartu Identitas, Kartu Kredit dan Informasi Bank**

9. **Kajadian di Sekolah dan Tempat Kerja**

10. **Beberapa hal yang sebaiknya tidak kamu lakukan atau publikasikan di internet. Hal ini untuk keamanan dan kenyamanan kamu, diantaranya:**

1. **Pemeriksaan dan Ancaman**

2. **Penipuan dan Ancaman**

3. **Ujaran Kebencian**

4. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

5. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

6. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

7. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

8. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

9. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

10. **Menyebarkan Informasi yang Tidak Benar**

UU 19 TAHUN 2016 - REVISI UU ITE

Pasal 26

- (1) Kecuali ditentukan lain oleh peraturan perundang-undangan, penggunaan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi seseorang harus dilakukan atas persetujuan Orang yang bersangkutan.
- (2) Setiap Orang yang melanggar haknya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat mengajukan gugatan atas kerugian yang ditimbulkan berdasarkan Undang-Undang ini.
- (3) Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak mendistribusikan dan/atau mentransmisikan dan/atau membuat dapat diaksesnya Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik yang memiliki muatan penghinaan dan/atau pencemaran nama baik sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 ayat (3) dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau denda paling banyak Rp750.000.000,00 (tujuh ratus lima puluh juta rupiah).

Pasal 45

- (1) Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak mendistribusikan dan/atau mentransmisikan dan/atau membuat dapat diaksesnya Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik yang memiliki muatan yang melanggar kesusilaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak mendistribusikan dan/atau mentransmisikan dan/atau membuat dapat diaksesnya Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik yang memiliki muatan perjudian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak mendistribusikan dan/atau mentransmisikan dan/atau membuat dapat diaksesnya Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik yang memiliki muatan pemerasan dan/atau pengancaman sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 ayat (4) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Pasal 45A

- (1) Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak menyebarkan berita bohong dan menyesatkan yang mengakibatkan kerugian konsumen dalam Transaksi Elektronik sebagaimana dimaksud dalam Pasal 28 ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak menyebarkan informasi yang ditujukan untuk menimbulkan rasa kebencian atau permusuhan individu dan/atau kelompok masyarakat tertentu berdasarkan atas suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 28 ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Pasal 45B

Setiap Orang yang dengan sengaja dan tanpa hak mengirimkan Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik yang berisi ancaman kekerasan atau menakut-nakuti yang ditujukan secara pribadi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau denda paling banyak Rp750.000.000,00 (tujuh ratus lima puluh juta rupiah).



1. Jelaskan Bahaya yang mungkin terjadi jika data-data pribadi dipublikasikan secara public
2. Berikan contoh Tindakan yang dapat dikategorikan sebagai pelanggaran data pribadi
3. Jelaskan perbedaan tipe informasi intruksi dan perintah
4. Jelaskan perbedaan dan persamaan tipe informasi histori dan prediksi
5. Jelaskan alasan sebagai pengguna internet mengapa kamu perlu memiliki keahlian memilah informasi
6. Jelaskan yang sebaiknya tidak dibagikan atau dipublikasikan diinternet sesuai dengan larangan dari UU yang berlaku
7. Jelaskan yang perlu dipertimbangkan Ketika akan membagikan atau mempublikasikan sebuah konten di internet
8. Jelaskan yang sebaiknya tidak dibagikan atau dipublikasikan diinternet untuk menjaga keamanan dan kenyamanan diri sendiri



JAWABAN

1.
.....
.....
.....
2.
.....
.....
.....
3.
.....
.....
.....
4.
.....
.....
.....
5.
.....
.....
.....
6.
.....
.....
.....
7.
.....
.....
.....
8.
.....
.....
.....