

ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property)

ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property)
หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์ของ มนุษย์ที่เกี่ยวกับสินค้า
อุตสาหกรรมต่างๆ ความคิดสร้างสรรค์นี้อาจเป็นความคิดใน
การประดิษฐ์ คิดค้น ซึ่งอาจจะเป็นกระบวนการหรือเทคนิคใน
การผลิต ที่ได้ปรับปรุงหรือคิดค้นขึ้นใหม่หรือการ ออกแบบ
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นองค์ประกอบและรูปร่างของตัว
ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยัง รวมถึง เครื่องหมายการค้า ความ
คุ้มครองพันธุ์พืช แบบผังภูมิของวงจร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ประเภทของทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม

1. สิทธิบัตร(Patent)
2. แบบผังภูมิวงจรรวม(Layout-Designs of Integrated Circuit)
3. เครื่องหมายการค้า(trademark)
4. ความลับทางการค้า(Trade Secrets)
5. ชื่อทางการค้า(Trade Name)
6. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(Geographical Indication)

สิทธิบัตร



กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

เงื่อนไขการขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์



- เป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่
- มีขั้นการประดิษฐ์ที่สูงขึ้น
- สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตทางอุตสาหกรรม
หัตถกรรม เกษตรกรรม และพาณิชย์กรรม

เงื่อนไขการขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์



- เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและหัตถกรรม

ประโยชน์ทางธุรกิจ สิทธิบัตรสามารถถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพรวมถึงการสร้างคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นๆ การที่ได้รับ การคุ้มครองทางกฎหมายจะช่วยลดการถูก ละเมิดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตัวอย่างเช่น การมีสิทธิบัตรคุ้มครองอาจจะทำให้ ป้องกันผู้ประกอบการ รายใหม่เข้ามาแข่งขันได้ยากมากขึ้น การมีสิทธิบัตร คุ้มครองจะเพิ่มมูลค่า บริษัทและเพิ่มอำนาจต่อรองทาง ธุรกิจ

ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property)

ประเภทเครื่องหมายการค้า

1. เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) คือ
เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายเกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อ
แสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างกับสินค้า
ที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น



2. เครื่องหมายบริการ (Service Mark) คือ
เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับ
บริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้น
แตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมาย บริการของ
บุคคลอื่น เช่น เครื่องหมายของสายการบิน
ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น



3. เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) คือ
เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้เป็นที่
หมายหรือเกี่ยวข้องกับ สินค้าและบริการของบุคคล
อื่น เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้า หรือ
บริการนั้น เช่น เซลส์ฮวนซิม แม่ช้อยนางรำ ฮาลาล
(Halal) เป็นต้น



4. เครื่องหมายร่วม (Collective Mark) คือ
เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการที่ใช้โดย
บริษัทหรือวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกัน หรือโดย
สมาชิกของสมาคม กลุ่มบุคคล หรือองค์กรอื่นใด
ของรัฐหรือเอกชน เช่น ตราช้างของบริษัท ปูนซิ
เมนต์ไทย จำกัด เป็นต้น



ประโยชน์ทางธุรกิจ

เครื่องหมายการค้าสามารถถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัย
ส่งเสริมกลยุทธ์ทาง ธุรกิจที่ทำให้เกิดการสร้างรายได้ ดังนั้น
ธุรกิจ จึงให้ความสำคัญต่อ
ตราสินค้า เพื่อตอบโจทยความ ต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่า
จะเป็นการสร้างภาพพจน์ หรือ ความมั่นใจในคุณภาพสินค้า
ตัวอย่าง เช่น บริษัทจะมีการปรับเปลี่ยนตราสินค้าเพื่อให้
เข้าถึงหรือสะท้อนถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น

1. ให้นักเรียนบอกความหมายทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม

.....

.....

2. ทรัพย์สินอุตสาหกรรมแบ่งออกเป็นกี่ประเภท และมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

3. ให้นักเรียนบอกความหมายของสิทธิบัตร พร้อมยกตัวอย่าง
ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะออกสิทธิบัตร

.....

.....

4. ยกตัวอย่างชื่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องหมายการค้าดังต่อไปนี้
(อย่างละ 3 ผลิตภัณฑ์)

4.1 เครื่องหมายการค้า.....

.....

4.2 เครื่องหมายบริการ.....

.....

5. ให้นักเรียนบอกประโยชน์ทางธุรกิจในการจดสิทธิบัตร

.....

.....