UNIDAD EDUCATIVA **"JOHN F. KENNEDY"**
José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador
Telf. 2775-218 Fax. 2779-913
Email: uejohnfkennedy@hotmail.com

EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL SEGUNDO QUIMESTRE	
APELLIDOS Y NOMBRES:	
CURSO: SEGUNDO BGU	FECHA: ___/___/2022
DOCENTE: LCDO. WILLIAM GONZÁLEZ PANCHANA	

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:

EFICACIA

- ( ) La capacidad de una persona u organización para alcanzar los objetivos.
- ( ) El proceso de medición de los resultados que va obteniendo el emprendedor.
- ( ) Es el logro de los fines con la menor cantidad de recursos.

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ( ) Consiste en conseguir información mediante la observación
- ( ) Actitud mostrada por el emprendedor de un negocio de manera voluntaria dentro de su gestión.

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS

UNIDAD EDUCATIVA **"JOHN F. KENNEDY"**
José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador
Telf. 2775-218 Fax. 2779-913
Email: uejohnfkennedy@hotmail.com

3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN A LA ECONOMÍA DEL MERCADO.

MERCADO	Son aquellos que son limitados, por haber más necesidad de ellos,
BIENESS LIBRES	Escenario donde se compran y se venden los bienes y servicios.
BIENES ECONÓMICOS	Están disponibles en cantidades ilimitadas o muy abundantes.

4.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

EMPRESAS

Son las entidades que producen los productos y servicios

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Son las personas y/o empresas que necesitan o desean comprar los productos y servicios.

CONSUMIDORES

Son las entidades que producen los bienes y servicios.

ACTORES DEL MERCADO

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS

UNIDAD EDUCATIVA **"JOHN F. KENNEDY"**
José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador
Telf. 2775-218 Fax. 2779-913
Email: uejohnfkennedy@hotmail.com

5.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LA ECONOMÍA APLICADA AL EMPRENDIMIENTO.

	V	F
La oferta es la cantidad de productos y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a un determinado precio.		
La demanda es la cantidad de productos y servicios que los empresarios están dispuestos a ofrecer a un determinado precio.		
Los competidores son entidades con características similares a las empresas están dispuestos a adquirir a un determinado precio.		

6.- DETERMINA LAS CAUSAS ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL VALOR DE LOS PRODUCTOS (Arrastra los enunciados a los siguientes conceptos).

Los precios de los productos suben considerablemente cuando, en un momento determinado, hay mucha gente con suficiente dinero como para comprar bienes de diversa índole. _____

COSTOS DE LAS EMPRESAS

El aumento de precio puede ser originado por los salarios, por el precio de las materias primas o por el aumento de los costos financieros o fiscales. _____

TIPOS DE MERCADOS

Cuando solo unas pocas empresas dominan el mercado de un producto Determinado lo que se denomina oligopolio, ellas tienen la capacidad Para fijar los precios. _____

DEMANDA DE PRODUCTOS

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS

UNIDAD EDUCATIVA **"JOHN F. KENNEDY"**
José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador
Telf. 2775-218 Fax. 2779-913
Email: uejohnfkennedy@hotmail.com

7.- COMPLETA EL CONCEPTO DE MICROECONOMÍA (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

La microeconomía estudia las _____ Económicas de las personas, como las _____ Y las empresas sobre el consumo, la _____ Y el _____ de los recursos en los sectores económicos concretos.

familias

acciones

intercambio

distribución

8.- SOPIECONOMÍA

N	S	O	I	C	I	V	R	E	S
O	D	G	C	A	S	D	V	N	H
I	A	S	O	M	E	D	I	F	U
C	I	S	T	O	C	R	A	L	A
A	E	C	O	N	O	M	I	A	A
L	A	I	L	A	S	L	F	X	A
F	Z	D	T	C	T	I	V	I	I
N	R	E	C	U	O	N	C	N	A
I	H	M	A	J	S	U	K	N	E
D	E	F	L	A	C	I	O	N	M

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

INFLACIÓN	**ECONOMIA**	**SERVICIOS**
BIENES	**COSTOS**	**DEFLACIÓN**

9. PLAN DE EMPRESA O PLAN DE NEGOCIO (COMPLETA EL CUADRO, ARRASTRANDO LOS CUESTIONES SEGÚN CORRESPONDA)

_____ • Nombre de los empresarios	_____ * Finalidad del proyecto
_____ • Lugares en los cuales se piensa vender el producto.	_____ * Fecha de inicio de la actividad

CUANDO QUÉ QUIÉN DÓNDE

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS

UNIDAD EDUCATIVA **"JOHN F. KENNEDY"**
José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador
Telf. 2775-218 Fax. 2779-913
Email: uejohnfkennedy@hotmail.com

10.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN A LOS INGRESOS, COSTOS MARGINALES Y COSTOS HUNDIDOS.

INGRESO MARGINAL	Son costos que se hicieron en el pasado y que no se pueden evitar.
COSTOS FIJOS	El cambio en el ingreso total debido a un cambio unitario en la cantidad vendida
COSTOS HUNDIDOS	Son costos que no varían de acuerdo con las unidades producidas.

Lcdo. William González P. Docente	Lcdo. William González P. Docente	Lcda. Isabel Asencio R. Coordinadora Comisión Técnico Pedagógica BGU	MSc. Betty Totoy De La Cruz Rectora	Estudiante

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS