

EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL SEGUNDO QUIMESTRE

APELLIDOS Y NOMBRES:

CURSO: SEGUNDO BGU

FECHA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2022

DOCENTE: LCDO. WILLIAM GONZÁLEZ PANCHANA

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:

EFICACIA

☐

La capacidad de una persona u organización para alcanzar los objetivos.

☐

El proceso de medición de los resultados que va obteniendo el emprendedor.

☐

Es el logro de los fines con la menor cantidad de recursos.

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

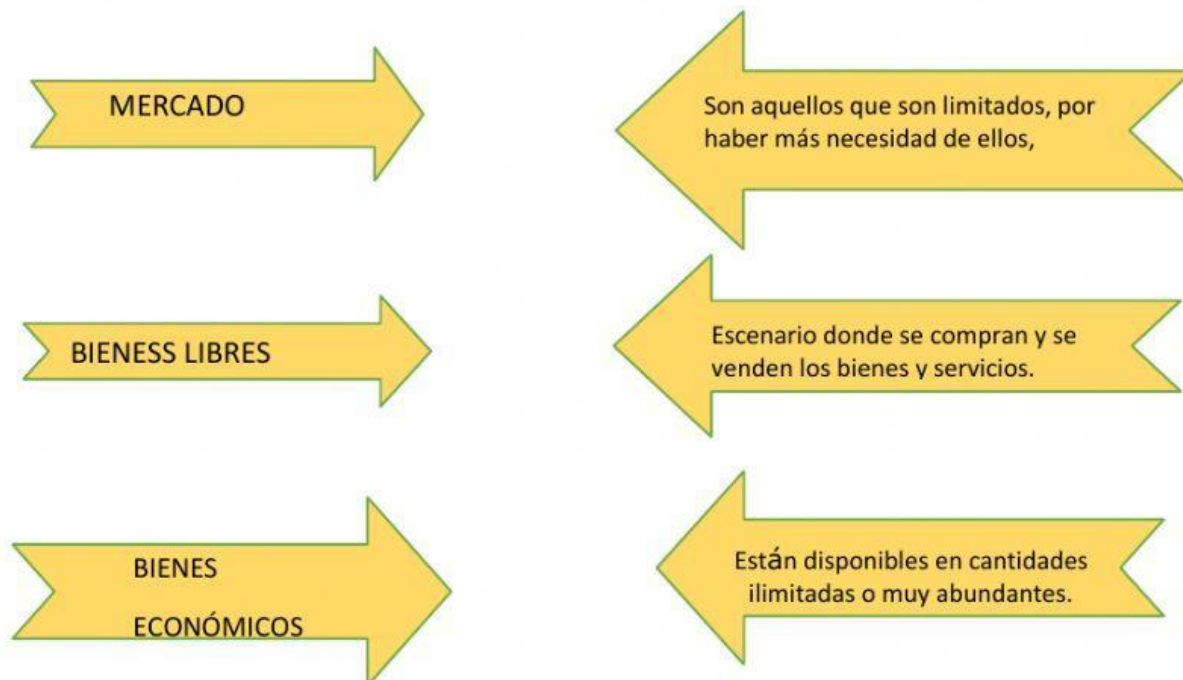
☐

Consiste en conseguir información mediante la observación

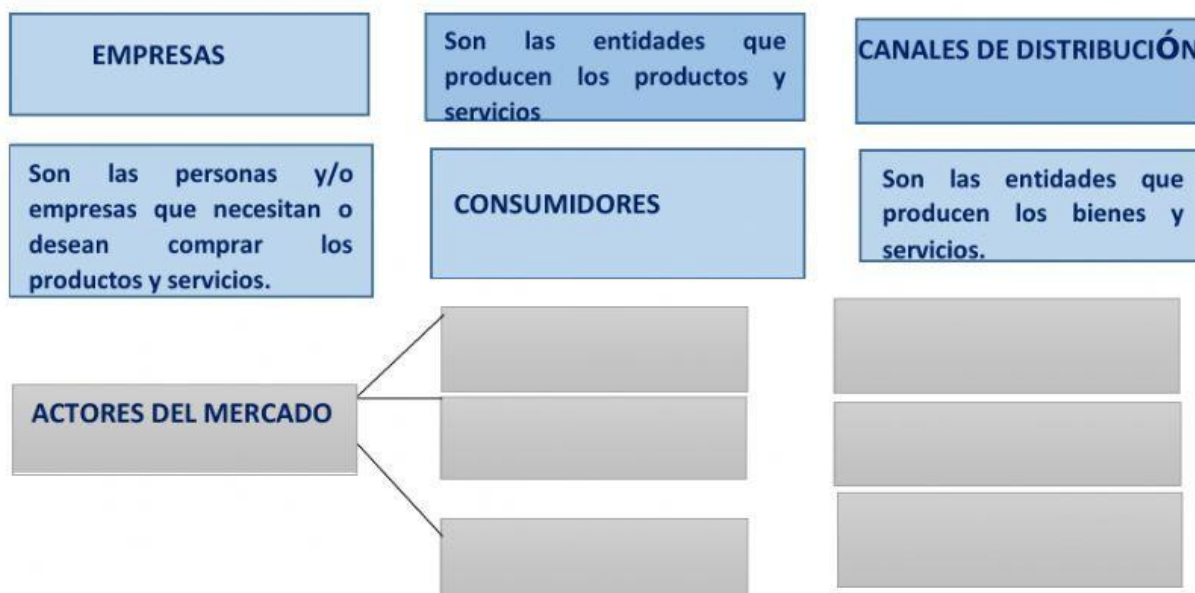
☐

Actitud mostrada por el emprendedor de un negocio de manera voluntaria dentro de su gestión.

### 3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN A LA ECONOMÍA DEL MERCADO.



### 4.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.



5.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LA ECONOMÍA APLICADA AL EMPRENDIMIENTO.

	V	F
La oferta es la cantidad de productos y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a un determinado precio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La demanda es la cantidad de productos y servicios que los empresarios están dispuestos a ofrecer a un determinado precio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los competidores son entidades con características similares a las empresas están dispuestos a adquirir a un determinado precio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- DETERMINA LAS CAUSAS ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL VALOR DE LOS PRODUCTOS (Arrastra los enunciados a los siguientes conceptos).

Los precios de los productos suben considerablemente cuando, en un momento determinado, hay mucha gente con suficiente dinero como para comprar bienes de diversa índole.

COSTOS DE LAS EMPRESAS

El aumento de precio puede ser originado por los salarios, por el precio de las materias primas o por el aumento de los costos financieros o fiscales.

TIPOS DE MERCADOS

Cuando solo unas pocas empresas dominan el mercado de un producto determinado lo que se denomina oligopolio, ellas tienen la capacidad para fijar los precios.

DEMANDA DE PRODUCTOS



7.- COMPLETA EL CONCEPTO DE MICROECONOMÍA (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

La microeconomía estudia las

Económicas de las personas, como las

Y las empresas sobre el consumo, la

Y el  de los recursos en los sectores económicos concretos.

familias

acciones

intercambio

distribución

8.- SOPIECONOMÍA

N	S	O	I	C	I	V	R	E	S
O	D	G	C	A	S	D	V	N	H
I	A	S	O	M	E	D	I	F	U
C	I	S	T	O	C	R	A	L	A
A	E	C	O	N	O	M	I	A	A
L	A	I	L	A	S	L	F	X	A
F	Z	D	T	C	T	I	V	I	I
N	R	E	C	U	O	N	C	N	A
I	H	M	A	J	S	U	K	N	E
D	E	F	L	A	C	I	O	N	M

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

INFLACIÓN	ECONOMIA	SERVICIOS
BIENES	COSTOS	DEFLACIÓN

9. PLAN DE EMPRESA O PLAN DE NEGOCIO (COMPLETA EL CUADRO, ARRASTRANDO LOS CUESTIONES SEGÚN CORRESPONDA)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre de los empresarios	* Finalidad del proyecto
<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Lugares en los cuales se piensa vender el producto.	* Fecha de inicio de la actividad

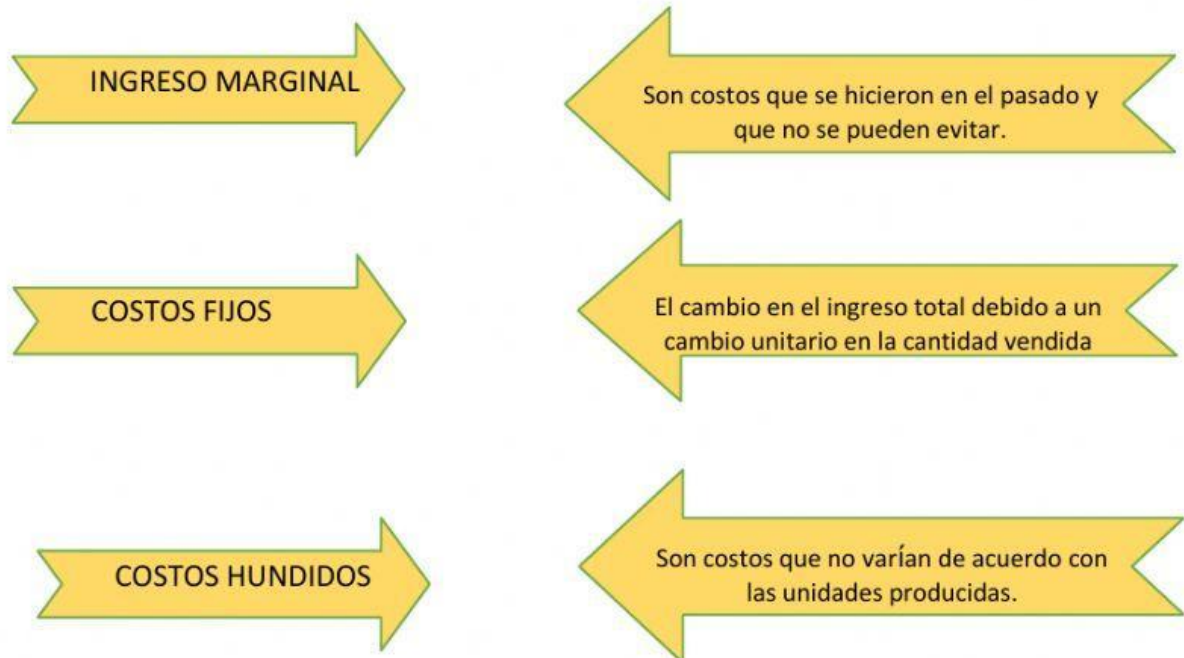
CUANDO

QUÉ

QUIÉN

DÓNDE

10.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN A LOS INGRESOS, COSTOS MARGINALES Y COSTOS HUNDIDOS.



Lcdo. William González P. Docente	Lcdo. William González P. Docente	Lcda. Isabel Asencio R. Coordinadora Comisión Técnico Pedagógica BGU	MSc. Betty Totoy De La Cruz Rectora	Estudiante