

Im Internet-Café – Ergänzen Sie die Adjektivendungen.

Die Menschen gehen heute ins Internet-Café, weil sie keinen (a) eigen en Computer haben oder weil sie die hier (b) herrschend ____ Anonymität schätzen, die sie bei den (c) eigen ____ (d) digital ____ Geräten vermissen. Stammkunden in solchen Cafés sind Gruppen, die zum (e) aktuellst ____ Computerspiel an die (f) vernetzt ____ Laptops kommen. Stammkunden sind Schulkinder, die für ihre (g) neuest ____ Hausaufgaben einen Computer brauchen, und Stammkunden sind die Menschen, die weit weg von zu Hause sind und mit ihren (h) zurückgeblieben ____ Familienmitgliedern und ihren (i) lieb ____ Freunden in der Heimat kommunizieren möchten. 50 bis 80 Cent kostet eine Online-Stunde üblicherweise, das können sich die meisten leisten. Und Yalan aus China hat ein (j) speziell ____ Problem: Sie hat ihr (k) elektronisch ____ Ticket auf ihrem Tablet, aber keinen (l) funktionierend ____ Drucker in ihrem (m) gemietet ____ Apartment. Sie bittet deshalb den (n) sympatisch ____ (o) jung ____ Mann am Nebentisch, ihr zu helfen. Aber der muss gerade eine Frage beantworten, die ihm sein (p) alt ____ Freund aus Kanada stellt: Wie schmeckt das (q) deutsch ____ Bier? Jonathan trinkt gerade (r) ein hell ____ Bier, nimmt einen (s) groß ____ Schluck und kann deshalb ehrlich antworten: „Great!“