

ULANGAN HARIAN 1 IPS KELAS 9
SEMESTER 2 SMP MUHAMMADIYAH 1
MAKASSAR

NAMA : _____

KELAS : _____

TANGGAL : _____

1. Perdagangan internasional adalah

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| ☐ A | perdagangan lokal | ☐ B | perdagangan antar negara |
| ☐ C | perdagangan dalam satu wilayah | ☐ D | perdagangan dalam satu kawasan |

2. Sebuah konsep di era ekonomi baru yang bertumpu pada informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan keluasan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya disebut

- | | | | |
|----------------------------|------------------|----------------------------|------------------|
| ☐ A | Kegiatan ekonomi | ☐ B | Industri kreatif |
| ☐ C | Ekonomi kreatif | ☐ D | Perekonomian |

3. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya disebut....

- | | | | |
|----------------------------|-------------|----------------------------|-----------|
| ☐ A | Ide | ☐ B | Gagasan |
| ☐ C | Kreativitas | ☐ D | Wirausaha |

4. Subsektor ekonomi kreatif yang berkaitan dengan desain pakaian adalah

- | | | | |
|----------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| ☐ A | Fashion | ☐ B | Arsitektur |
| ☐ C | Periklanan | ☐ D | Desain grafis |

5. Dalam memproduksi suatu barang kreatifitas harus dimiliki seorang produsen. dibawah ini merupakan usaha yang dimiliki oleh seorang pengusaha agar produksi yang dihasilkan disukai masyarakat **kecuali**

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|--------------------------------|
| ☐ A | Ekonomis dari segi harga | ☐ B | modal yang dibuat sangat besar |
| ☐ C | inovasi produk untuk menghasilkan produk baru | ☐ D | Kualitas dari segi produk |

6. Subsektor ekonomi kreatif berkaitan dengan rekaman suara adalah ...

- | | | | |
|----------------------------|------------|----------------------------|------------|
| ☐ A | Penerbitan | ☐ B | Kerajinan |
| ☐ C | Musik | ☐ D | Periklanan |

7. Munculnya ekonomi kreatif pada dasarnya berkenaan dengan

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|--|
| ☐ A | cita-cita mewujudkan masyarakat ekonomi dunia | ☐ B | ide untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi |
| ☐ C | tujuan membentuk pasar tunggal dunia | ☐ D | gagasan melahirkan negeri tertinggi tingkat ekonominya |

8. Peluang produk masyarakat Indonesia menembus pasar internasional sangat besar karena didukung oleh

- | | | | |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| ☐ A | kemampuan melakukan efisiensi produksi sehingga memiliki daya saing tinggi | ☐ B | kekayaan SDA, SDM dan budaya yang melimpah |
| ☐ C | letak wilayah yang strategis sebagai jalur utama perdagangan internasional | ☐ D | adanya kemajuan di bidang IPTEK |

9. Kegiatan ekonomi yang digerakkan oleh industri kreatif yang mengutamakan peranan kekayaan intelektual disebut dengan?

- | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| ☐ A | Ekonomi Pertanian | ☐ B | Ekonomi Informasi |
| ☐ C | Ekonomi Kreatif | ☐ D | Ekonomi Industri |

10. Kegiatan ekonomi yang digerakkan oleh industri kreatif yang mengutamakan peranan kekayaan intelektual disebut dengan?

- | | | | |
|----------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| ☐ A | Ekonomi Kreatif | ☐ B | Ekonomi Pertanian |
| ☐ C | Ekonomi Industri | ☐ D | Ekonomi Informasi |

11. Menghasilkan barang atau jasa, memperluas lapangan kerja, memenuhi kebutuhan pasar. Merupakan tujuan dari kegiatan ekonomi yang disebut:

- | | | | |
|----------------------------|----------|----------------------------|------------|
| ☐ A | produsen | ☐ B | konsumsi |
| ☐ C | Produksi | ☐ D | distribusi |

12. Indonesia adalah negara yang kaya dengan Sumberdaya Alam, namun pada kenyataanya masih banyak rakyatnya yang hidup dibawah garis kemiskinan. Mengapa hal tersebut terjadi?
- ☐ A Kurangnya pengelolaan Sumber daya Alam ☐ B Kurangnya Sumber daya Manusia
- ☐ C rendahnya mutu sumber daya Alam ☐ D Rendahnya mutu sumber daya manusia
13. Distribusi adalah kegiatan menyalurkan barang dan jasa dari produsen ke konsumen yang dalam prakteknya seringkali mengalami hambatan seperti
- ☐ A Biaya pengangkutan yang tinggi ☐ B Blaya pengangkutan yang murah
- ☐ C Infrastruktur memadai ☐ D Tersedianya pasokan barang
14. Harga adalah nilai tukar suatu barang, mengapa harga barang di berbagai wilayah menjadi beragam?
- ☐ A jumlah pendapatan ☐ B selera konsumen
- ☐ C harga yang tidak sama ☐ D Jarak distribusi
15. Lembaga yang mewadahi industri kreatif di Indonesia adalah
- ☐ A BEKRAF ☐ B WTO
- ☐ C WHO ☐ D KRAFT
16. Pengurangan dan penghilangan biaya yang dikenakan pemerintah pada perdagangan internasional di sebut juga dengan...
- ☐ A Perdagangan Nasional ☐ B perdagangan
- ☐ C perdagangan bebas ☐ D perdagangan Internasional
17. Organisasi yang mewadahi pasar bebas negara-negara di Asia pasifik adalah...
- ☐ A MEA ☐ B AFTA
- ☐ C APEC ☐ D UE