

SUMATIF KELAS 9

Nama :

Mata Pelajaran : IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial)

Materi : Perdagangan Internasional dan Ekonomi Kreatif

Ekonomi kreatif merupakan kegiatan ekonomi yang mengandalkan..... (kemampuan menciptakan hal baru dan inovatif) dan juga (kemampuan melihat dan memanfaatkan peluang yang ada untuk memperoleh keuntungan). Ekonomi kreatif sendiri terdiri dari beberapa subsektor seperti:



Tulislah jawaban dalam kotak yang tersedia!

1. Kegiatan menjual barang oleh satu negara ke negara lain disebut.....
2. Kegiatan membeli barang dari negara lain disebut.....
3. Alat pembayaran yang digunakan dalam perdagangan internasional disebut.....
4. Negara pelaku impor disebut.....
5. Negara pelaku ekspor disebut.....
6. Bonus berbentuk sejumlah uang yang disediakan pemerintah untuk para produsen yang berprestasi/ mampu mencapai target ekspor yang ditetapkan disebut.....
7. Pemerintah membatasi jumlah impor beras dari luar negeri agar beras yang dihasilkan oleh para petani Indonesia dapat tetap menjadi pemasok utama kebutuhan beras negara. Ilustrasi tersebut merupakan kebijakan.....
8. Pemerintah menetapkan harga jual timah ke Vietnam lebih murah dibandingkan dengan harga jual timah Indonesia ke Jepang agar Indonesia mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal. Kebijakan ini disebut dengan.....
9. Korea selatan mampu memproduksi computer dengan harga lebih murah daripada Indonesia. Dengan demikian, Korea selatan memiliki keunggulan..... dibandingkan Indonesia dalam memproduksi computer.
10. Indonesia mengekspor banyak barang elektronik dari Jepang karena Jepang mampu menghasilkan barang elektronik lebih banyak daripada Indonesia. Dalam hal ini, Jepang memiliki keunggulan.....dibandingkan Indonesia dalam memproduksi barang elektronik

KREASI!

Buatlah 1 bentuk ekonomi kreatif hasil pemikiranmu sendiri dengan menjelaskan hal-hal berikut ini:

- a. Dalam subsektor apakah produk ekonomi kreatif tersebut?
- b. Jelaskan ide/kreatifitas yang km miliki di dalam produk tersebut!
- c. Bagaimana peluang produk tersebut? Siapa target yang akan membelinya? Anak-anak, orang tua, laki-laki, perempuan? Di daerah mana saja produk tersebut akan laris?
- d. Apa saja modal (bahan dan alat) yang km butuhkan untuk membuat produk ekonomi kreatif tersebut?

Tuliskan jawabanmu dalam bentuk paragraf pada kolom di bawah ini.