ULANGAN HARIAN
PERENCANAAN USAHA PENGOLAHAN MAKANAN KHAS DAERAH

Nama :
Kelas :

1. Indonesia merupakan Negara yang sangat kaya akan kuliner. Hal tersebut didukung oleh hasil alam berupa jenis tanaman dan hewan yang dapat dijadikan bahan pangan dalam pengolahan makanan. Bahan pangan tersebut adalah ...

   A. Bahan pangan alami dan sintesis

   B. Bahan pangan nabati dan hewani

   C. Bahan pangan organic dan anorganik

   D. Bahan pangan karbohidrat, lemak, dan protein

   E. Bahan organic dan bahan sintesis

2. Perhatikan jenis makanan berikut:

   Jenis makanan tersebut berasal dari daerah ...

   A. DIY Yogyakarta

   B. Jawa Barat

   C. Jawa Tengah

   D. Betawi

   E. Medan

LIVEWORKSHEETS

3. Produk makanan seperti Pempek, rendang, pecel sering kita temukan di lingkungan sekitar kita. Hal tersebut merupakan peluang usaha yang potensial bagi para wirausahawan dalam memulai bisnis. Apa yang dimaksud dengan peluang usaha?

   A. Kesempatan yang tersedia di lingkungan sekitar kita

   B. Kesempatan untuk mencapai tujuan individual

   C. Kesempatan yang muncul dan menjadi inspirasi bagi seseorang dalam melakukan suatu usaha

   D. Kemungkinan yang akan terjadi dalam suatu proses usaha

   E. Kemungkinan yang dapat dimanfaatkan dalam mencapai tujuan tertentu

4. Dalam menciptakan peluang usaha pengolahan makanan banyak faktor yang mempengaruhinya, salah satunya adalah ide usaha. Dalam memunculkan ide usaha terdapat faktor yang berasal dalam diri seseorang atau disebut faktor internal. Berikut ini yang BUKAN termasuk ke dalam faktor INTERNAL adalah ...

   A. Pengetahuan yang dimiliki

   B. Pemikiran yang besar untuk berinovasi

   C. Pengalaman yang pernah dilalui

   D. Kemampuan untuk melihat dan menjadikan pengalaman sebagai pembelajaran

   E. Intuisi

5. Dalam suatu usaha makanan tidak terlepas dari kemungkinan mengalami kerugian bahkan kebangkrutan. Untuk memiminimalisir resiko tersebut, dilakukan analisis resiko usaha. Resiko usaha dapat timbul karena perubahan kondisi ekonomi yang pasang surut atau tidak stabil yang disebut ...

   A. Kongjungtur

   B. Deflasi

   C. Equilibrium

   D. Konjungtiva

   E. Konruen

LIVEWORKSHEETS

6. Sikap yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan yang dapat menyebabkan kegagalan usaha adalah ...

   A. Percaya diri dan keyakinan terhadap diri sendiri

   B. Tidak ada tujuan tertentu dalam usaha

   C. Tingkah laku yang bertanggung jawab

   D. Tidak bekerja sama dengan orang lain

   E. Pengelolaan waktu yang efektif dan efisien

7. Pemetaan peluang usaha dilakukan untuk menemukan peluang usaha dengan memanfaatkan potensi yang ada. Pemetaan dapat dilakukan dengan ...

   A. Analisis SWOT

   B. Pemetaan Kuantitatif

   C. Pemetaan Kualitatif

   D. Pemetaan Kesempatan

   E. Analisis Strenght

8. Analisis SWOT didahului oleh proses identifikasi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor eksternal diantaranya ...

   A. *Strength dan Weakness*

   B. *Strength dan threat*

   C. *Opportunity dan weakness*

   D. *Weakness dan threat*

   E. *Opportunity and threat*

LIVEWORKSHEETS

9. Tahap-tahap melakukan wirausaha makanan asli khas daerah adalah ....

   A. memulai usaha, mempertahankan usaha, mengembangkan usaha, melaksanakan usaha

   B. mempertahankan usaha, memulai usaha,melaksanakan usaha, mengembangkan usaha

   C. memulai usaha, melaksanakan usaha, mempertahankan usaha, mengembangkan usaha

   D. melaksanakan usaha, mengembangkan usaha, memulai usaha, mempertahankan usaha

   E. mengembangkan usaha, memulai usaha, mempertahankan usaha, melaksanakan usaha

10. Ide dan peluang usaha makanan khas daerah dapat dilatarbelakangi oleh berbagai faktor. Berikut ini yang merupakan latar belakang munculnya peluang usaha makanan khas daerah asli di Indonesia adalah ....

   A. Sumber daya manusia yang kreatif untuk meniru makanan kekinian

   B. Alat-alat yang digunakan masih tradisional

   C. Potensi sumber daya alam di Indonesia yang melimpah

   D. Kondisi perekonomian Indonesia yang naik turun

   E. Mudah bergantinya selera masyarakat Indonesia

11. Berikut Sumber daya yang dibutuhkan dalam usaha makanan, KECUALI ...

   A. *Method*

   B. *Money*

   C. *Material*

   D. *Market*

   E. *Mechanic*

LIVEWORKSHEETS

12. Tujuan akhir dari produksi makanan khas daerah dan berperan dalam mengenalkan produk ke konsumen adalah ...

A. *Method*

B. *Market*

C. *Material*

D. *Money*

E. *Machine*

13. Seorang yang akan memulai suatu usaha di bidang makanan khas daerah Indonesia harus siap dalam menghadapi resiko yang penyebab kegagalan dalam berwirausaha. Berikut ini yang bukan resiko dalam usaha adalah ....

A. Daya beli masyarakat di lingkungan tempat jualan

B. Bencana alam yang terjadi

C. Makanan khas belum ada yang menjual di daerah sasaran

D. Penemuan teknologi baru dalam mengolah makanan khas

E. Perubahan kongjungtur

14. Berikut ini BUKAN faktor yang mempengaruhi Peluang Usaha ...

A. Ide usaha

B. Pemetaan peluang usaha

C. Keberhasilan

D. Keamanan

A. Resiko usaha

LIVEWORKSHEETS

15. Kegiatan yang menjadikan pembeli sebagai target yang akan dicapai disebut ...

A. *Segmenting* pasar

B. *Targeting*

C. *Positioning*

D. *Kongjungtur*

E. *Information*

LIVEWORKSHEETS