

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Sekolah : SMP Islam Al Azhar 26 Yogyakarta
Mata Pelajaran : IPS
Kelas IX : IX
Semester : Genap
Alokasi Waktu : 1 pertemuan (2JP)

Nama Murid :

Kelas :

Tujuan Pembelajaran

Setelah melaksanakan kegiatan pembelajaran, murid mampu :

1. Menjelaskan pengertian perdagangan internasional
2. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perdagangan internasional
3. Menjelaskan manfaat perdagangan internasional
4. Menjelaskan hambatan perdagangan internasional
5. Menjelaskan pengertian ekonomi kreatif
6. Menjelaskan subsektor ekonomi kreatif
7. Menganalisis hubungan antara ekonomi kreatif dan industri kreatif
8. Menjelaskan keunggulan di bidang ekonomi
9. Memberikan contoh keunggulan di bidang ekonomi

1. Kerjakan soal di bawah ini (dengan membuat garis penghubung)

Negara yang memiliki kelebihan barang/jasa

akan melakukan

Eksportir

Negara yang membutuhkan barang/jasa dari

negara lain akan melakukan

Importir

Indonesia menjual hasil pertanian ke negara Singapura,

jadi perannya

Ekspor

Impor

2. Tentukan pernyataan berikut, apakah masuk kategori perdagangan dalam negeri atau perdagangan internasional.

a. Pembeli dan penjual cenderung berinteraksi secara langsung

b. Dikenakan retribusi

c. Mata uang yang digunakan berbeda sehingga menggunakan devisa

d. Biaya angkut murah

e. Standar kualitas barang tinggi

3. Faktor pendorong, Manfaat, dan Hambatan Perdagangan Internasional.

Letakkan sesuai dengan pasangan- pasangannya.

- a. Indonesia menghasilkan produksi kelapa sawit terbesar di dunia, sedangkan Thailand penghasil karet terbesar di dunia.

Perbedaan budaya

- b. Faktor utama terciptanya kualitas barang yang bermutu dari hasil produksi suatu negara.

Keunggulan Komparatif

- c. Keunggulan suatu negara yang dapat memproduksi barang dengan biaya produksi yang lebih murah dibandingkan negara lain

Keunggulan Absolut

- d. Beberapa contoh nilai ekspor negara yang tinggi antara lain : Batik dari Indonesia, Karpas dari Turki, Keramik dari Cina, dan lain-lain.

Manfaat Perdagangan Internasional

Sumber Daya Manusia

Hambatan Perdagangan Internasional

- e. Perbedaan nilai mata uang antarnegara, pemberlakuan kebijakan ekspor dan impor di tiap-tiap negara, pembayaran antarnegara sulit dilakukan dan berisiko besar, pengenaan bea masuk yang tinggi.

- f. Memenuhi kebutuhan barang dan/atau jasa dalam negeri, menciptakan spesifikasi produk khas yang dihasilkan, meningkatkan hasil produksi dalam negeri, membuka kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan negara dari devisa

4. Jodohkan Kebijakan Perdagangan Internasional dengan memberikan garis

- | | | |
|----|---|----------|
| a. | Contoh : Pemerintah Jepang memiliki kebijakan dengan menjual barang di luar negeri lebih murah daripada di dalam negeri | TARIF |
| b. | kebijakan untuk membatasi jumlah ekspor dan impor barang dari suatu negara | DUMPING |
| c. | Penerapan Bea Impor (Pajak Impor) yang tinggi bagi barang-barang yang masuk dari luar negeri | PROTEKSI |
| d. | Upaya-upaya untuk meningkatkan dan melindungi produksi dalam negeri | KUOTA |

5. Ruang lingkup ekonomi kreatif

- a. Pamflet, poster dan gambar, edaran, brosur, iklan di media cetak dan media elektronik
- b. desain grafis, desain interior, desain produk, desain industri
- c. penulisan skrip, *dubbing film*, sinematografi, sinetron, dan eksibisi atau festival film
- d. kreasi atau komposisi, pertunjukkan, reproduksi, dan distribusi dari rekaman suara
- e. acara kuis, reality show, games, infotainment
- f. perencanaan kota, konstruksi bangunan, jembatan, taman, dll
- g. kreasi desain pakaian, kreasi aksesoris mode, produksi pakaian dan aksesorisnya
- h. barang-barang musik, percetakan, kerajinan, *automobile*, dan film.
- i. kreasi, produksi, dan distribusi permainan komputer dan video yang bersifat hiburan.
- j. wayang, balet, tarian tradisional, tarian kontemporer, drama, opera, dll
- k. Kerajinan kulit, rotan, logam, bambu, dan lain-lain
- l. penulisan konten dan penerbitan buku, jurnal, koran, majalah, dan konten digital
- m. pengolahan data, pengembangan *database*, piranti lunak, integrasi sistem, dll
- n. penemuan ilmu dan teknologi, teknologi baru, teknologi terapan

Periklanan

Arsitektur

Pasar seni dan barang antik

Kerajinan

Desain

Fashion mode

Film video, dan fotografi

Permainan interaktif

Musik

Seni pertunjukan

Penerbitan dan percetakan

Layanan komputer dan piranti lunak

Radio dan TV

Riset pengembangan

6. Pusat keunggulan ekonomi. Hubungkan dengan pasangan yang sesuai.

a.	PT. Freeport	Solo
b.	PTMN	Persediaan BBM angkatan perang
c.	Kilang Pangkalan Brandan	127.000 barel/hari
d.	Kilang Kasim	Cirebon
e.	Kilang Cilacap	Mimika, Papua
f.	Kilang Cepu	Sorong, Papua
g.	Kilang Balongan	Kilang minyak pertama di Indonesia
h.	Kilang Dumai	Yogyakarta
i.	Kilang Balikpapan	Budaya nasional
j.	Batik	Kapasitas produksi minyak terbesar
k.	Motif Mega Mendung	Menjaga kestabilan pasokan BBM
l.	Motif Kawung	Provinsi Riau
m.	Motif Sidomukti	Kalimantan Timur