

ใบงานอัตรานี้ที่ 7.1 เรื่อง ขั้นตอนและปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

ในหน่วยการเรียนรู้ที่ 7 การผลิตสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัดที่ 2 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ (ส 3.1 ม. 2/2)

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำคำที่กำหนดให้มาเติมลงในช่องว่างให้สัมพันธ์กับข้อความแล้วตอบคำถามให้ถูกต้อง(10คะแนน)

ปัจจัยการผลิต การผลิตขั้นตติยภูมิ กระบวนการผลิต ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ หลักเพิ่มมูลค่าในสินค้า
การผลิตขั้นทุติยภูมิ หลักคุณธรรมของผู้ผลิต การผลิตขั้นปฐมภูมิ หลักการใช้ทรัพยากรการผลิตสินค้า ผลผลิต

1. กระบวนการแปรสภาพทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ที่ดิน แรงงานทุน และผู้ประกอบการ นำมาแปรรูปให้เป็นสินค้าหรือบริการที่มีประโยชน์ทางเศรษฐกิจขึ้นมาใหม่
2. เป็นการผลิตแบบดั้งเดิมโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก ใช้แรงงานคนและสัตว์เป็นหลักในการทำงาน หรืออาจใช้เครื่องจักรบ้าง เช่น การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การทำไร่ทำนา ทำสวน ฯลฯ
3. การนำวัตถุดิบต่างๆ มาแปรสภาพเป็นผลผลิต เช่น โรงสีข้าวนำข้าวเปลือกจากชาวนามาสีเป็นข้าวสาร หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งคือ ขั้นตอนที่ทำให้ปัจจัยนำเข้าเกิดการเปลี่ยนแปลงนั่นเอง
4. การอาศัยวัตถุดิบ เครื่องจักรกลที่ซับซ้อนขึ้น มีกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน มีการจัดองค์กรเพื่อควบคุมมาตรฐานการผลิต เช่น โรงงานผลิตผลไม้กระป๋อง, โรงงานผลิตปลากระป๋อง ฯลฯ
5. ผลที่ได้จากการกระบวนการผลิต เช่น ข้าวสารบรรจุถุงพร้อมจำหน่ายหรือบริโภค ปลากระป๋อง, เสื้อผ้า, กางเกง, กระโปรง, รถยนต์, เรือยนต์, เครื่องบิน เป็นต้น
6. เป็นการให้บริการ ช่วยนำผลผลิตจากการผลิตขั้นต้นและขั้นที่สองส่งถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว เช่น การธนาคาร, การให้บริการด้านการคมนาคมขนส่ง, ปั๊มน้ำมันป.ต.ท. เป็นต้น
7. ทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการในทางเศรษฐศาสตร์ ได้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ ที่ดิน แรงงาน (แรงงานมีฝีมือ, แรงงานไร้ฝีมือ), ทุน และ ผู้ประกอบการ
8. หมายถึง ต้องกล้าและละเอียดในการทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง, มีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค, มีความขยันหมั่นเพียรพัฒนาสินค้า, รักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติได้
9. มีหลักการ คือ ต้องใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุด, เลือกเครื่องใช้อุปกรณ์ หรือสินค้าทุนให้เหมาะสมกับการผลิต, จัดหาคนให้เหมาะสมและเพียงพอต่อกระบวนการผลิต
10. หลักการ เช่น ใช้ความถนัดของตนมาผลิตสินค้าและบริการ, ต้องนำความได้เปรียบมาผสมกับความรู้, ต้องสร้างสรรค์คุณค่าลงไปสินค้าที่ขายในประเทศและต่างประเทศ, มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือรูปรูปร่างของสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ, มีบริการที่ประทับใจและมีบริการหลังการขาย