ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

แบบฝึกหัดที่ ๖ เรื่อง การโน้มน้าวใจ

ข้อ ๑ – ๗ ขีด ✓ หน้าข้อความที่เป็นสารโน้มน้าวใจ และขีด ✗ หน้าข้อความที่ไม่ใช่สารโน้มน้าวใจ

..... ๑. เครื่องดื่มมีคุณค่า ราคาน้ำอัดลม

..... ๒. ห้ามทิ้งขยะบริเวณนี้ ปรับทีละสองพัน

..... ๓. อุทยานรอบมหาสถานเล่าก็งามไม่น้อย เต็มไปด้วยไม้นานาพันธุ์ ไม้ดอก และลดาวัลย์งามน่าทัศนา

..... ๔. ทุกข์โศกเพราะโชคร้าย มากล้ำกรายอย่าเสียขวัญ
ทำใจให้รู้ทัน ทุกข์ที่หนักจักเบาลง

..... ๕. โลหิตคือสายธารแห่งชีวิต ถ้าร่างกายขาดโลหิตชีวิตก็อยู่ไม่ได้ โลหิตจึงเป็นน้ำหล่อเลี้ยงร่างกายที่จำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้มีชีวิตอยู่ได้

..... ๖. ไอทีที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องต่าง ๆ คงหนีไม่พ้น ๒ อย่าง คือ มือถือกับคอมพิวเตอร์ ที่ใช้บ่อยที่สุด ซึ่งใช้วิธีส่งข้อความหากัน ส่งรูปให้กัน ได้คุยกัน เห็นหน้ากัน และส่งอีเมลให้กันก็มีบ้าง

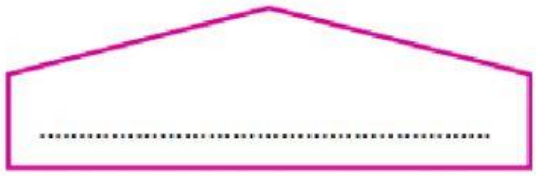
..... ๗. เราขอมอบของขวัญพิเศษ “ออร์กาไนเซอร์อเนกประสงค์ ดีไซน์สวยหรูแด่ท่าน เมื่อท่านสมัครเป็นสมาชิกนิตยสารในราคาเพียงฉบับละ ๕๐ บาท”

LIVEWORKSHEETS

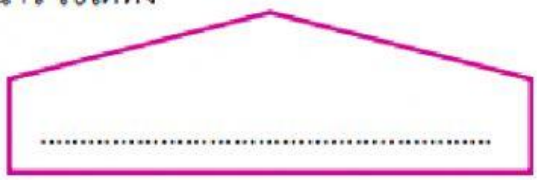
ข้อ ๘-๑๒ จงนำคำที่กำหนดให้เติมลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

สารโน้มน้าวใจ	แสดงพฤติกรรม	วัจนภาษาและอวัจนภาษา
จิตใจมนุษย์	ไม่สัมฤทธิ์ผล	

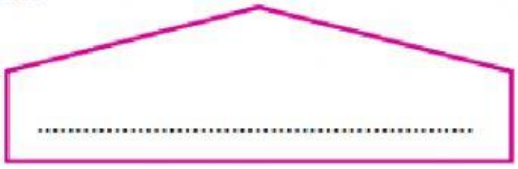
๘. สารที่มุ่งเปลี่ยนความเชื่อ ค่านิยม หรือการกระทำของผู้รับสาร เรียกว่า



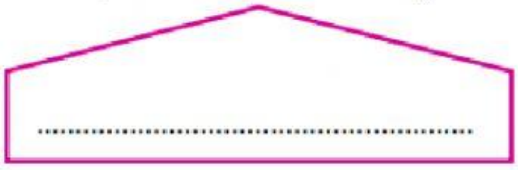
๙. การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าว ใช้ได้ทั้ง



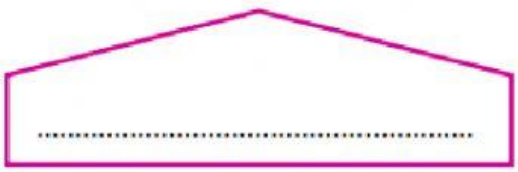
๑๐. ในชีวิตประจำวันเรามีการสื่อสารหลายรูปแบบ ทั้งการสนทนากับบุคคลนั้นโดยตรง และการรับสารต่าง ๆ จาก



๑๑. ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทำให้มนุษย์เกิดความรู้สึกนึกคิดและ



๑๒. ถ้าผลการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานยังเกิดขึ้นไม่ชัดเจน นับว่าการโน้มน้าวใจครั้งนั้น ๆ



LIVEWORKSHEETS