IKLAN

LEMBAR KERJA SISWA
BAHASA INDONESIA
TEKS IKLAN

Nama Siswa :

No. Absen :

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

BAB 2 : Iklan Sarana Komunikasi

Kelas/Semester : VIII (Delapan) / Ganjil

Pembelajaran Ke : 1 (Satu)

Sekolah : SMP Negeri 1 Tegallalang

LIVEWORKSHEETS

A. KOMPETENSI DASAR (KD) DAN INDIKATOR PENCAPAIAN

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi). .	3.3.1 Memahami pengertian teks iklan, slogan, atau poster. 3.3.2 Mengidentifikasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster. 3.3.3 Membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

1) Siswa mampu memahami pengertian teks iklan.
2) Siswa mampu mengidentifikasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan.
3) Siswa mampu menyebutkan unsur-unsur iklan.

LIVEWORKSHEETS

C. Ringkasan Materi

1. Pengertian dan Fungsi Iklan

A. Pengertian Iklan

Iklan adalah teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai suatu barang dan jasa. Iklan sangat menonjolkan kualitas barang yang akan dipromosikan kesannya dibuat dengan kata-kata merayu sehingga seseorang trgiur ingin membeli. Iklan bersifat persuasif, yaitu kata atau kalimat yang terdapat pada iklan mengandung ajakan. Pada umumnya, iklan disampaikan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet. Unsur yang ditampilkan oleh iklan berupa gambar, gerak, kata-kata atau suara. Iklan tidak terbatas pada produk, tetapi juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk membeli minuman sprite karena kesegarannya.

Adapun syarat-syarat teks iklan, yaitu:

1) Iklan harus bersifat objektif dan jujur.
2) Jeas dan mudah dipahami.
3) Menarik perhatian banyak orang.
4) Tidak mengandung sara dan menyinggung pihak lain.

LIVEWORKSHEETS

b. Fungsi Iklan

Dewasa ini, iklan merupakan sarana yang banyak digunakan untuk kepentingan-kepentingan seperti berikut.

a. Bagi perusahaankomersial untuk menjual barang dan jasa.
b. Bagi perkantoran untuk merekrut karyawan.
c. Bagi pemerintah untuk menyebarkan informasi dan memberikan layanan kepada masyarakat.
d. Bagi orang perorangan untuk membeli dan menjual barang-barang pribadi.

2. Isi dan Unsur-Unsur Iklan

A. Isi Iklan

Dalam iklan terdapat isi yang menunjukkan makna atau pesan yang terdapat pada iklan agar orang lain tertarik untuk membeli produk tersebut. Berikut ini merupakan contoh gambar beserta isi yang terdapat pada gambar iklan.



LIVEWORKSHEETS

Berdasarkan gambar iklan sprite di atas, isi dari iklan tersebut adalah mengiklankan tentang minuman sprite yang pada kenyataannya bahwa sprite adalah minuman yang menyegarkan ditambah dengan gambar botol yang berisikan air yang dinyatakan botolnya mengeluarkan keringat. Dari isi tersebut, akan menarik semua orang untuk membeli minuman sprite yang menyegarkan tersebut.

B. Unsur-Unsur Iklan

Pada umumnya, iklan memiliki unsur-unsur. Unsur-unsur dari iklan, yaitu berupa gambar, gerak, kata-kata atau suara. Namun, dalam teks iklan terdapat beberapa unsur-unsur yang lainnya, yaitu sebagai berikut:

1) *Attention* (perhatian). Iklan yang baik harus dapat menarik perhatian masyarakat luas.
2) *Interest* (minat). Setelah mendapat perhatian, maka harus ditingkatkan menjadi minat, sehingga timbul rasa ingin tahu secara rinci dalam diri konsumen.
3) *Desire* (keinginan). Suatu cara untuk menggerakkan keinginan suatu konsumen.
4) *Conviction* (rasa percaya). Guna mendapatkan rasa percaya dalam diri konsumen, maka sebuah iklan harus ditunjang berbagai kegiatan peragaan, seperti pembuktian atau sebuah kata-kata.
5) *Action* (tindakan). Tindakan merupakan tjuan akhir dari produsen untuk menarik konsumen agar membeli atau

LIVEWORKSHEETS

D. Petunjuk Pengerjaan

1. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dalam e-LKS dengan benar!
2. Berkerjalah dengan tanggung jawab!
3. Gunakanlah buku paket, buku penunjang dan buku lainnya yang relevan sebagai sumber belajar!

A. Drop Down



Gambar di atas merupakan gambar...

...

B. Pilihan Ganda

Pilihlah jawaban yang tepat!

1. Teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan disebut teks...

a. Iklan
b. Poster
c. Slogan
d. Brosur

LIVEWORKSHEETS

2. Sebuah teks dapat digolongkan sebagai teks iklan apabila...

a. Berisi penawaran barang atau jasa
b. Berisi ajakan untuk melakukan sesuatu kepada pembaca atau pendengar
c. Berisi langkah-langkah melakukan sesuatu
d. Menceritakan peristiwa yang baru terjadi

3. Perhatikan teks iklan berikut ini!

Gunakan listrik seperlunya!

Kaidah yang muncul dalam teks iklan di atas adalah...

a. Kalimat persuasif
b. Kalimat imperatif
c. Berirama puitis
d. Berkesan positif

C. Simaklah video berikut ini!

LIVEWORKSHEETS

Apa isi iklan di atas? Tuliskan pendapatmu di bawah ini!

A. Kotak Centang

Unsur-unsur iklan adalah...

- [ ] Gambar
- [ ] Brosur
- [ ] Gerak
- [ ] Suara atau Kata-kata

Selamat Bekerja ☺

LIVEWORKSHEETS