

ใบงานที่ 4 หน่วยที่ 2

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ไผ่ผื่น
รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

คำชี้แจง : 1. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 4 เรื่อง เป้าหมายในการทำธุรกิจ แล้วนำข้อมูลในใบงานที่ 3
เรื่องธุรกิจที่ข้าพเจ้าไผ่ผื่นมาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคุณค่าของธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำผังธุรกิจ
9 ขั้นตอนในชั่วโมงถัดไป

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
และเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ข้าพเจ้าไผ่ผื่น

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

ชื่อธุรกิจ (สินค้า/บริการ)	ความต้องการด้านธุรกิจ (กลุ่มเป้าหมาย/การเพิ่มมูลค่า)	เหตุผลการตัดสินใจกลุ่มเป้าหมาย
.....	1. กลุ่มเป้าหมาย(ระบุกลุ่มเป้าหมายว่าธุรกิจ ของเราเป็นลูกค้ากลุ่มไหนบ้าง) 	
	2. การเพิ่มคุณค่าธุรกิจ(ระบุวิธีการเพิ่มคุณค่าของ ธุรกิจว่า เราจะสามารถเพิ่มคุณค่าในธุรกิจของเรา อะไรบ้าง) 	