NAMA :

KELAS :

# ANALISIS IKLAN

BACALAH INSTRUKSI DENGAN BAIK DAN KERJAKAN!

## sebutkan apa yang dimaksud dengan teks iklan?

## pilihkan 4 yang termasuk ciri teks iklan

memakai kalimat ambigu
memakai kalimat persuasif
memakai kalimat imperatif
bahasa singkat dan padat

kalimat slogan
menyertakan gambar menarik
menyertakan penjelasan yang rinci

apakah teks disamping tremasuk teks iklan? sebutkan alasannya?

YA

TIDAK

ALASAN

LIVEWORKSHEETS

## Pasangkan sesuai dengan penjelasan tujuan iklan yang tepat

| | |
|---|---|
| menyampaikan informasi produk baru dengan karakteristinya | PERSUASIF |
| mengarahkan konsumen untuk membeli | PENGINGAT |
| mengingatkan konsumen tentang produk | ALAT INFORMASI |

## sebutkan manfaat adanya iklan?

## analisislah iklan berikut?

LIVEWORKSHEETS

## analisislah iklan berikut?

**kepada siapa iklan tersebut ditujukan?**

**apa tujuan dari iklan tersebut?**

**apakah menurut kalian iklan tersebut menarik? berikan alasannya!**

YA

tidak

alasan

## analisislah struktur iklan berikut?

subheadline

headline

amplifikasi

LIVEWORKSHEETS