Busca el mejor agrupamiento para cada tipo de actividad:

Gran grupo	2ª fase enfoque comunicativo: Práctica controlada
Gran grupo	Presentación de contenidos
1/2 grupo	Motivar
Pequeño grupo	3ª fase enfoque comunicativo: Producción
Trabajo individual	Autoevaluación
Trabajo individual	Actividad competitiva

LIVEWORKSHEETS