

แบบฝึกหัด ชั้นที่ ๑๓ ภาษาโน้มน้าว ครั้งที่ ๑

วิชา ภาษาไทย มัธยมศึกษาปีที่ ๓ ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

วันพุธ ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

ความหมายของการโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจ คือ การทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้เปลี่ยนแปลงสภาพไปจากเดิมให้เป็นไปตามทิศทางที่ผู้โน้มน้าวใจต้องการ เป็นความพยายามในการเปลี่ยนความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ และประสบการณ์ ใช้กลวิธีที่กระทบใจบุคคลให้เกิดการยอมรับ และยอมเปลี่ยนแปลงสภาพตามที่ผู้โน้มน้าวใจต้องการ ภาษาที่ใช้ต้องสร้างสรรค์ มีเจตนาดี มีจุดประสงค์ ชัดเจน มีคุณธรรมจริยธรรม และใช้ภาษาไปในทางเสนอแนะ อ่อนหวาน ขอร้อง ไม่ขู่เข็ญ คุกคาม บังคับ หรือหลอกลวง การเชิญชวนก็เป็นการโน้มน้าวใจอย่างหนึ่ง ที่ต้องการ เชิญชวนให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์กับการโน้มน้าวใจ

ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ อย่างเช่น ความต้องการอาหาร ความต้องการขั้นพื้นฐานมีส่วนสำคัญต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ตลอดจนความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติในเรื่องต่าง ๆ

หลักสำคัญที่สุดของการโน้มน้าวใจ คือทำให้มนุษย์ประจักษ์ชัดถึงคุณค่า และผลที่จะได้รับ ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของตนเอง

การที่บุคคลเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปตามเป้าหมายของผู้โน้มน้าวใจ นั้น อาจจะได้ไม่ได้เปลี่ยน เพราะประจักษ์ชัดแก่ใจตนเอง แต่อาจทำเพราะตัดความรำคาญ ลักษณะเช่นนี้ถือว่าการโน้มน้าวใจยังไม่สัมฤทธิ์ผล

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

๑. เพื่อชักนำหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา

เช่น การชักนำให้ทำประกันชีวิต การโฆษณาคุณภาพของสินค้า การโน้มน้าวใจให้ศรัทธาในศาสนา เป็นต้น

๒. เพื่อกระตุ้นหรือเร้าใจให้เห็นความสำคัญของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

เช่น การพูดให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ การพูดให้เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมไทย การเขียนให้ประทับใจในการทำงานอย่างเสียสละของตำรวจตระเวนชายแดน เป็นต้น

๓. เพื่อปลุกใจให้เกิดความสำนึกและปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง

เช่น การปลุกใจให้รักชาติ การปลุกใจใช้สินค้าไทย การปลุกใจให้ร่วมพลังสามัคคี เป็นต้น

๔. เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีความเห็นคล้อยตามและนำไปปฏิบัติ

เช่น การโน้มน้าวใจให้รู้จักการวางแผนครอบครัว การโน้มน้าวใจให้รู้จักใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันการติดเชื้อเอดส์ การเชิญชวนให้เลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น

แบบฝึกหัดเก็บคะแนน ครั้งที่ ๑

ข้อ ๑ - ๗ ขีด ✓ หน้าข้อความที่เป็นสารโน้มน้าวใจ และขีด ✕ หน้าข้อความที่ไม่ใช่สารโน้มน้าวใจ

- ๑. เครื่องดื่มมีคุณค่า ราคาประหยัด
- ๒. ห้ามทิ้งขยะบริเวณนี้ ปรับที่ละสองพัน
- ๓. อุทยานรอบมหาสถานเล่าก็งามไม่น้อย เต็มไปด้วยไม้نانาพันธุ์ ไม้ดอก
และลดาวัลย์งามนำทศนา
- ๔. ทุกข์โศกเพราะโชคร้าย มากล้ากรายอย่าเสียขวัญ
ทำใจให้รู้ทัน ทุกข์ที่หนักจักเบาลง
- ๕. โลหิตคือสายธารแห่งชีวิต ถ้าร่างกายขาดโลหิตชีวิตก็อยู่ไม่ได้ โลหิตจึงเป็นน้ำ
หล่อเลี้ยงร่างกายที่จำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้มีชีวิตอยู่ได้
- ๖. ไอทีที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องต่าง ๆ คงหนีไม่พ้น ๒ อย่าง คือ มือถือกับคอมพิวเตอร์
ที่ใช้อยู่ที่สุด ซึ่งใช้วิธีส่งข้อความหากัน ส่งรูปให้กัน ได้คุยกัน เห็นหน้ากัน
และส่งอีเมลให้กันก็มีบ้าง
- ๗. เราขอมอบของขวัญพิเศษ “ออร์กานโอเชอร์เนกประสงค์ ดีไซน์สวยหรูแต่ท่าน
เมื่อท่านสมัครเป็นสมาชิกนิตยสารในราคาเพียงฉบับละ ๕๐ บาท”

ข้อ ๘-๑๒ จงนำคำที่กำหนดให้เติมลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

แสดงพฤติกรรม

วจนภาษาและอวจนภาษา

จิตใจมนุษย์

สารโน้มน้าวใจ

ไม่สัมฤทธิ์ผล

๘. สารที่มุ่งเปลี่ยนความเชื่อ ค่านิยม หรือการกระทำของผู้รับสาร เรียกว่า

..

๙. การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าว ใช้ได้ทั้ง

..

๑๐. ในชีวิตประจำวันเรามีการสื่อสารหลายรูปแบบ ทั้งการสนทนากับบุคคลนั้นโดยตรง และการรับสารต่าง ๆ จาก

..

๑๑. ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทำให้มนุษย์เกิดความรู้สึกนึกคิดและ

..

๑๒. ถ้าผลการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานยังเกิดขึ้นไม่ชัดเจน นับว่าการโน้มน้าวใจครั้งนั้น ๆ

..