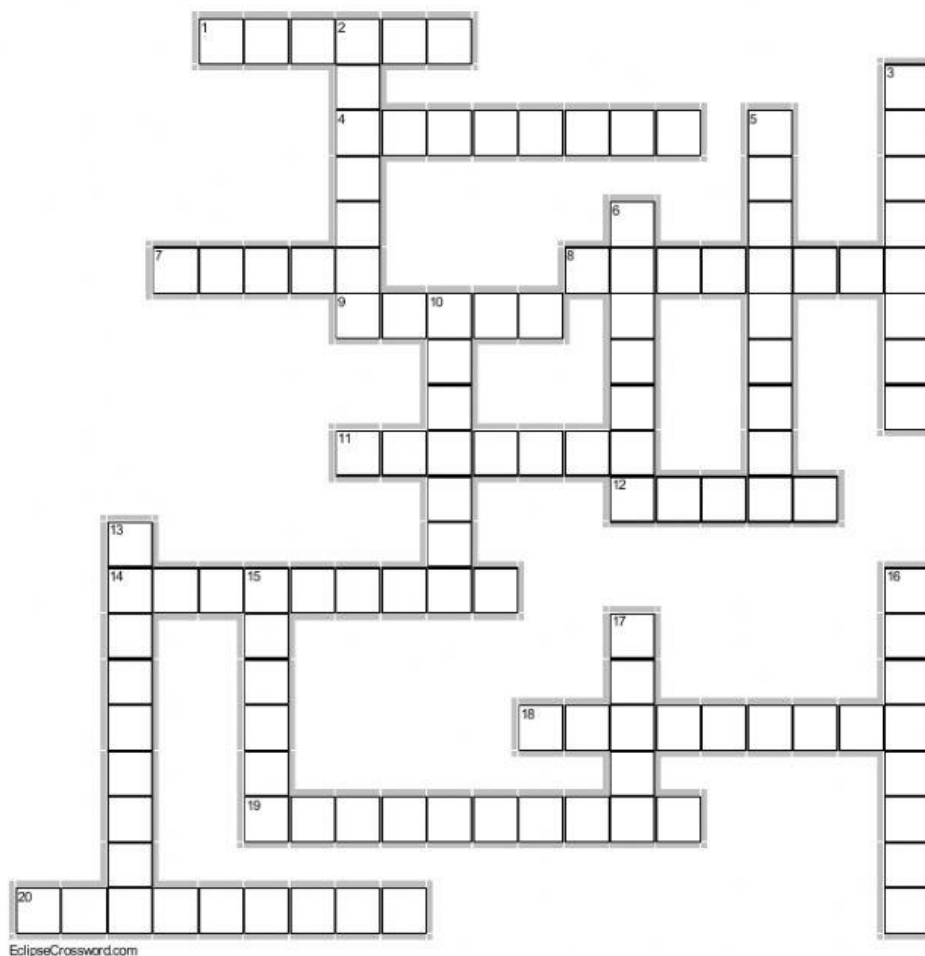




MENDATAR

1. Kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri, disebut.....
4. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalin persahabatan antarnegara; danteknologi modern
7. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang.....
8. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin banyak dandi berbagai daerah
9. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ekspor dan
11. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang.....non migas

12. Seorang importir membayar barang yang ia beli dengan mata uang yang didapat dengan cara menukarkan uang rupiah mereka di bank dalam negeri. Selanjutnya, digunakan untuk membayar barang yang diimpor
14. Pelaku ekspor ini disebut
18. Keuntungan diperoleh dari selisih antara harga beli dengan.....
19. Jika barang diproduksi sendiri, makadiperoleh dari selisih antara harga jual dan biaya produksi
20. Perbedaan faktor produksi yang dimiliki dan perbedaan tingkat harga antardaerah merupakan factor perdagangan antardaerah/ antar pulau

MENURUN

2. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain
3. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut
5. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanyaproduk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri
6. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok,, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama
10. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan.....
13. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat

perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan promosi

15. Perdagangan antardaerah atau antarnegara akan terjadi jika adayang diperdagangkan
16. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri;eksportir untuk menangkap peluang pasar; Kondisi sosial, ekonomi, politik suatu negara
17. Faktor pendorong perdagangan antardaerah/ antar pulau, antara lain: Perbedaan faktor produksi yang dimiliki; dan Perbedaan tingkat antar daerah.