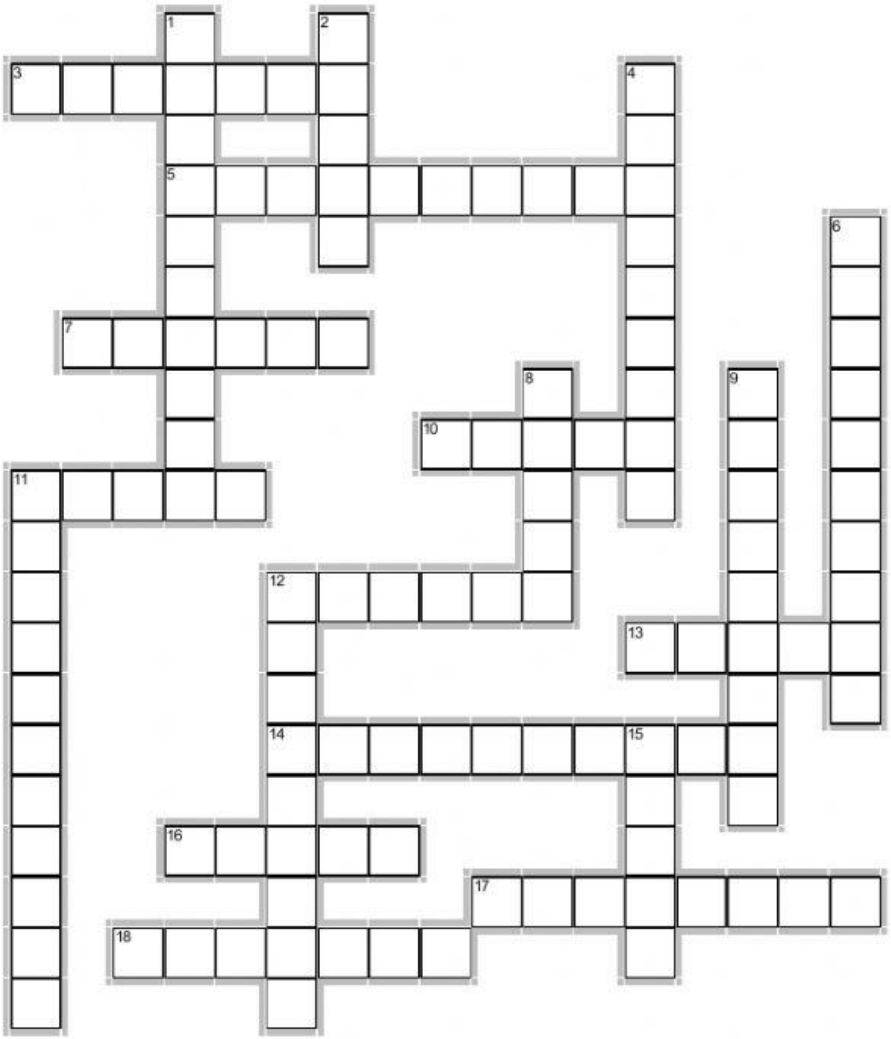

MENDATAR

3. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan …….. daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain
5. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat ……atas dasar kesepakatan bersama
7. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin ……..dan tersebar di berbagai daerah
10. Jika barang diproduksi sendiri, maka keuntungan diperoleh dari selisih antara harga jual dan ……produksi
11. Seorang importir membayar barang yang ia beli dengan mata uang …. yang didapat

LIVEWORKSHEETS

dengan cara menukarkan uang rupiah mereka di bank dalam negeri. Selanjutnya, digunakan untuk membayar barang yang diimpor

12. Kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri, disebut…….
13. Faktor pendorong perdagangan antardaerah/ antar pulau, antara lain: Perbedaan faktor produksi yang dimiliki; dan Perbedaan tingkat ……. antardaerah
14. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat ……..dagang internasional; dan Meningkatkan promosi
16. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan ……. bagi masyarakat
17. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut …...
18. Keuntungan diperoleh dari ……. antara harga beli dengan harga jual

MENURUN

1. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh……; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalin persahabatan antarnegara; dan Transfer teknologi modern
2. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang…...
4. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh keuntungan; dan Memperluas ……..pasar
6. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan …….negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri
8. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara

LIVEWORKSHEETS

lain: Keadaan ……..luar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; Kondisi sosial, ekonomi, politik suatu negara

9. Perbedaan faktor produksi yang dimiliki dan perbedaan tingkat harga antardaerah merupakan factor ……. perdagangan antardaerah/ antar pulau
11. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatu daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan….
12. Pelaku ekspor ini disebut ….
15. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ekspor dan ……

LIVEWORKSHEETS