

ใบงานสรุปการวิเคราะห์

การโน้มน้าวใจ

ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

พระมหาไพโรวัลย์

จุดประสงค์และลักษณะของเพจเฟซบุ๊ก



กลวิธีการโน้มน้าวใจ

คำฮิตติดปาก

