ใบงานสรุปการวิเคราะห์

การโน้มน้าวใจ

ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

พระมหาไพรวัลย์



จุดประสงค์และลักษณะของเพจเฟซบุ๊ค

กลวิธีการโน้มน้าวใจ

คำฮิตติดปาก



LIVEWORKSHEETS