

**DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15**

Solidaridad

Hay que unirse, no para estar juntos, sino para hacer algo juntos
Donoso Cortés

A. INDICACIONES GENERALES:

La presente guía estudiantil se divide en 2 partes: Esquema de contenido y Actividades estudiantiles.

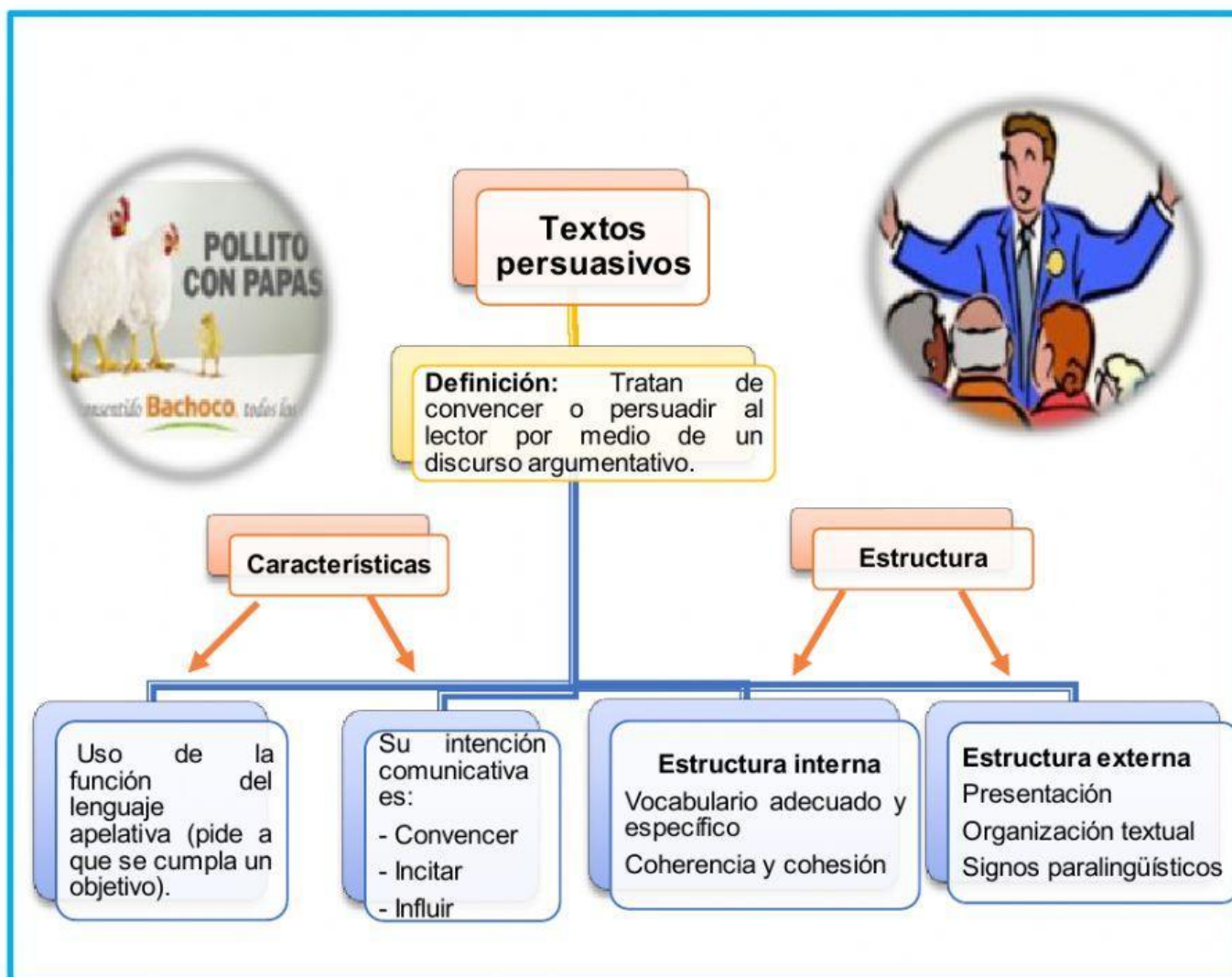
Esquema de contenidos: Cada estudiante debe observar, leer y analizar la información proporcionada en material visual y de audio y video.

1. Esquema de contenidos

a. Observar el video sobre el tema "Textos persuasivos" en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/GILV6EDu3Lg>

b. Leer la información adjunta para reforzar el tema observado.



DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

TIPOS DE TEXTOS PERSUASIVOS

Anuncio publicitario



Es un anuncio en el que se utiliza lo visual, lo auditivo o ambos. Es de breve duración y transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines comerciales. Se vale de los medios de comunicación para difundir el mensaje.

Artículo de opinión

GA EL NUEVO TIEMPO • VIERNES 27 DE MAYO DE 2011 • www.elnuevotiempo.com.ec

OPINIÓN

La Ley de Víctimas

LA aprobación de la Ley de Víctimas envía un mensaje claro al mundo civilizado en Colombia. Las víctimas son más importantes que los victimarios.

El Congreso y el presidente Juan Manuel Santos movieron al más alto nivel para aprobar la Ley de Víctimas, por lo que se garantiza la dignidad ambiental y a los derechos de las víctimas, por lo que se garantiza la dignidad ambiental y a los derechos de las víctimas, por lo que se garantiza la dignidad ambiental y a los derechos de las víctimas.



"Reconocerlos como dueños de la tierra"

La Ley de Víctimas es una ley que reconoce a las víctimas como dueños de la tierra, por lo que se garantiza la dignidad ambiental y a los derechos de las víctimas, por lo que se garantiza la dignidad ambiental y a los derechos de las víctimas.

Es un texto persuasivo donde el autor opina, valora e interpreta algún tema. Se encuentra en los periódicos o en los portales de internet. Tiene como fin despertar cierto interés de la opinión pública al tratar temas o

Discurso directo

El emisor cita un discurso y lo reproduce de manera textual o igual y va entre comillas.

Ejemplo:

Discurso indirecto

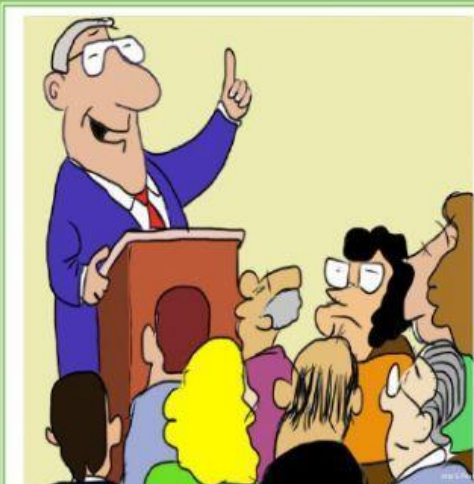
Es el que interpreta y explica lo que otro dijo.

Ejemplo:

"Quiero jugar a orilla del río"

Él dijo que quería jugar a orilla del río.

Discurso



Exposición oral sobre un asunto determinado, pronunciado ante un público a fin de convencerlo o comoverlo, o en

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ACTIVIDADES ESTUDIANTILES 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

INDICACIONES GENERALES:

- ✓ **Actividades estudiantiles.** - Corresponde a las tareas que debe desarrollar el o la estudiante y que deberá presentarlas de acuerdo a lo que haya establecido su docente.

A. ACTIVIDADES PARA EL ESTUDIANTE

Desarrollar las actividades con relación al tema: “Textos persuasivos: publicidad, discurso y artículo de opinión” que se encuentran a continuación.

1. Una con líneas las características de la estructura interna y externa de los textos persuasivos 1p.

ESTRUCTURA

Interna

Externa

CARACTERÍSTICAS

Organización textual

Coherencia y cohesión

2. Una con líneas las características de la estructura interna y externa de los textos persuasivos 1p.

ESTRUCTURA

Interna

Externa

CARACTERÍSTICAS

Vocabulario adecuado y específico

Signos paralingüísticos

- 3.- Los textos persuasivos:

1p.

- ☐ Tratan de informar al lector.
☐ Tratan de convencer o persuadir al lector.
☐ Tratan de dar instrucciones al lector
☐ Ninguna de las anteriores.

- 4.- Los textos persuasivos usan la función del lenguaje:

1p.

- ☐ Apelativa.
☐ Metalingüística.
☐ Poética.
☐ Ninguna de las anteriores.

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ACTIVIDADES ESTUDIANTILES 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

5. Observe las imágenes y seleccione el tema al que correspondería ese discurso. 1p.

DISCURSO

Contra el maltrato animal.

Contra la contaminación

Contra la violencia doméstica

Contra el maltrato infantil

6. Seleccione la opción que corresponde a la definición de “Textos persuasivos”. 1p.

- ☐ Tratan de convencer al lector por medio de un discurso generalizado.
- ☐ Buscan expresar las emociones del emisor.
- ☐ Exponen información objetiva de interés general.
- ☐ Ninguna de las anteriores

7. La intención comunicativa del texto persuasivo es: 1p.

- ☐ Convencer
- ☐ Informar
- ☐ Instruir
- ☐ Ninguna de las anteriores

**DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ACTIVIDADES ESTUDIANTILES 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15**

B. EVALUACIÓN

Seleccione el literal con el concepto que corresponda a cada enunciado.

0,5 p c/u

1. Es el texto que interpreta y explica lo que otro dijo.

a) Artículo publicitario b) Discurso indirecto c) Noticia d) Entrevista

2. Es un texto en el que el autor opina, valor e interpreta un tema y lo expone en periódicos o portales de internet.

a) Artículo de opinión b) Discurso directo c) Anuncio publicitario d) Discurso

3. El emisor cita un discurso y lo reproduce de manera textual o igual y va entre comillas.

a) Anuncio publicitario b) Artículo de opinión c) Discurso indirecto d) Discurso directo

4. Exposición oral sobre un asunto determinado, pronunciado ante un público a fin de convencerlo o conmoverlo, en especial en un acto solemne o político.

a) Artículo de opinión b) Noticia c) Discurso d) Anuncio publicitario

5. Mensaje que se difunde en medios de comunicación y que generalmente tiene fines comerciales

a) Artículo de opinión b) Noticia c) Discurso d) Anuncio publicitario

Escriba la respuesta correcta, cuide su ortografía

6. Aquel texto que trata de convencer o persuadir al lector por medio de un discurso argumentativo, se denomina texto .

Actividad	Puntaje
Actividades estudiantiles	
A 1	2 P (0.5 c/u)
A 2	2 P
A 3	2,5 P
A 4	1 P
Evaluación	
B	3 P (0.5 c/u)
Total	10 Puntos