

REMIDIAL PAS PKK KELAS XII
TAHUNPELAJARAN 2021/2022

KELAS :

NAMA :

1. Menganalisis proyeksi sejauh manabanyaknya jumlah unit yang diproduksi atau sebanyak apa uang yang harus diterima untuk mendapatkan titik impas atau kembali modal merupakan fungsi dari ...
 - a. BEP
 - b. HPP
 - c. Harga Mark-Up
 - d. Biaya tenaga kerja langsung
 - e. Prosentasi laba produksi
2. Berikut yang bukan tujuan promosi adalah
 - a. Menyebarkan informasi mengenai suatu produk (barang/jasa) kepada masyarakat atau calon konsumen potensial
 - b. Meningkatkan keuntungan usaha dari pengenalan produk
 - c. Meningkatkan produksi usaha
 - d. Menjangkau dan mendapatkan konsumen baru serta menjaga loyalitas mereka
 - e. Membantu mengangkat keunggulan dan membedakan suatu produk dengan produk dari pesaing
3. Promosi yang dilakukan dengan bertemu calon konsumen secara langsung dalam suatu wilayah yang sudah ditentukan untuk memperkenalkan produk disebut promosi
 - a. Online
 - b. Pasif
 - c. Tidak langsung
 - d. Langsung
 - e. Aktif
4. Kepanjangan dari BEP adalah ...
 - a. break even past
 - b. break even point
 - c. broke even point
 - d. break event point
 - e. break event past
5. Kegiatan promosi adalah salah satu cara sebuah usaha (barang/jasa) untuk meningkatkan
 - a. Kegiatan modal usaha
 - b. Pembelian bahan
 - c. Volume penjualan produknya
 - d. Produksi barang
 - e. Ekspansi usaha

6. Biaya Overhead Pabrik adalah semua biaya yang dikeluarkan selama proses produksi kecuali biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung. Berikut yang tidak termasuk kedalam biaya overhead adalah ...
- Biaya bahan baku tidak langsung
 - Biaya depresiasi dan amortisasi aktiva tetap
 - Biaya listrik dan air pabrik
 - Biaya asuransi pabrik
 - Biaya prosentase laba usaha
7. Promosi online mengenalkan produk, jasa, merek dan usahanya melalui media ...
- Massa
 - Digital
 - Elektronik
 - Cetak
 - Barang

Perhatikanlah data perusahaan di bawah ini, untuk menjawab 3 pertanyaan berikutnya!

Sebuah Perusahaan tempe memiliki rincian biaya sebagai berikut:

- Pembelian mesin dan peralatan produksi sebesar Rp. 28.000.000,00
 - Biaya bangunan produksi seluas 50 m² sebesar Rp. 25.000.000,00
 - Tenaga kerja langsung untuk 5 orang per bulan sebesar Rp. 3.500.000,00
 - Kedelai sebanyak 2.500 kg dengan harga Rp. 25.000.000,00
 - Ragi tempe sebanyak 2,5 kg dengan harga Rp. 50.000,00
 - Kemasan tempe sebanyak 25 kg dengan harga Rp. 1.500.000,00
 - Gas elpiji 5 tabung seharga Rp. 400.000,00
 - Jumlah produk yang dihasilkan 1000 pack (1 pack = 100 bungkus kecil)
8. Dari sejumlah biaya di atas, jumlah biaya tetapnya sebesar ...
- Rp. 58.000.000,00
 - Rp. 53.000.000,00
 - Rp. 30.450.000,00
 - Rp. 30.000.000,00
 - Rp. 33.000.000,00
9. Jumlah biaya variabel perusahaan sebesar ...
- Rp. 58.000.000,00
 - Rp. 53.000.000,00
 - Rp. 30.450.000,00
 - Rp. 30.000.000,00
 - Rp. 33.000.000,00
10. Media promosi melalui orang-orang yang pernah menggunakan produk usaha dan merasa puas sehingga mereka akan merekomendasikan produk atau jasa usaha tersebut kepada orang lain disekitarnya dikenal dengan istilah ...
- Word of promotion
 - Word of mouth
 - Marketing mix
 - Kepuasan pelanggan

- e. Penyebaran promosi
11. Biaya dikumpulkan untuk setiap pesanan, kontrak, ataupun jasa secara terpisah dan setiap pesanan atau kontrak dapat dipisahkan identitasnya merupakan definisi dari metode ...
- a. Job order costing
 - b. Process costing
 - c. Activity based costing
 - d. Standard costing
 - e. Marginal costing
12. Akumulasi biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk menghasilkan suatu produk barang/jasa yang dibebankan pada produk disebut ...
- a. Harga pokok penjualan
 - b. Harga pokok produksi
 - c. Harga pokok penerimaan
 - d. Harga pokok pendistribusian
 - e. Harga pokok pelayanan
13. Di bawah ini yang bukan termasuk manfaat penghitungan harga pokok produksi yaitu ...
- a. Menghitung harga jual
 - b. Memperkirakan keuntungan
 - c. Mengatur strategi perusahaan
 - d. Mengontrol konsumsi
 - e. Mengetahui alokasi biaya
14. Metode ... mengakumulasikan biaya produksi melalui departemen produksi atau pusat pertanggungjawaban biaya.
- a. Marginal costing
 - b. Standart costing
 - c. Job order costing
 - d. Activity based costing
 - e. Process costing
15. Metode harga pokok pesanan digunakan oleh perusahaan yang melakukan produksi berdasarkan ...
- a. Kuantitas
 - b. Spesifikasi
 - c. Ukuran
 - d. Pesanan
 - e. Tarif
16. Laba kotor keseluruhan yang didapatkan yaitu sebesar ...

Jika dalam produksi 500 pcs busana rumah berupa daster membutuhkan kain motif sebanyak 500 m, kain polos 1.000 m. Benang dibutuhkan sebanyak 50 cones, hantag sebanyak 500 pcs dan karyawan yang bekerja sebanyak 50 orang.

No.	Keterangan	Kebutuhan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
1.	Biaya Bahan Baku			
	Kain motif	500 m	28.000	
	Kain polos	1.000 m	20.000	
	Total			
2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung			
	Upah karyawan	50 orang	5.000	
	Total			
3.	Biaya Overhead			
	Benang	50 cones	5.000	
	Hangtag	500 pcs	500	
	Listrik			500.000
	Konsumsi			200.000
	Biaya angkut			200.000
	Total			
	Total Keseluruhan			

- Rp. 8.780.000,00
- R P. 17.560,00
- Rp. 7.130.000,00
- Rp. 41.380.000,00
- Rp. 11.760,00

17. Berdasarkan keterangan tabel berikut maka dapat disimpulkan harga pokok penjualan (HPP) mencapai ... dan dapat dijual per-unit dengan harga (HJ/Price) ... dengan laba yang diinginkan 20%.

Jika dalam produksi 500 pcs busana rumah berupa daster membutuhkan kain motif sebanyak 500 m, kain polos 1.000 m. Benang dibutuhkan sebanyak 50 cones, hantag sebanyak 500 pcs dan karyawan yang bekerja sebanyak 50 orang.

No.	Keterangan	Kebutuhan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
1.	Biaya Bahan Baku			
	Kain motif	500 m	28.000	
	Kain polos	1.000 m	20.000	
	Total			
2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung			
	Upah karyawan	50 orang	5.000	
	Total			
3.	Biaya Overhead			
	Benang	50 cones	5.000	
	Hangtag	500 pcs	500	
	Listrik			500.000
	Konsumsi			200.000
	Biaya angkut			200.000
	Total			
	Total Keseluruhan			

- 34.000.000 dan 85.560
- 34.000.000 dan 42.780.000
- 35.650.000 dan 42.780.000
- 35.650.000 dan 85.560

e. 42.780.000 dan 85.560

18. Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan jumlah produksi dapat berubah jumlah produksinya, biasanya meliputi biaya bahan baku, bahan pembantu, dan bahan kemasan adalah perhitungan biaya produksi

- a. Biaya Tidak Tetap
- b. Biaya Tetap
- c. Total Biaya
- d. Harga pokok produksi
- e. Harga Jual

Perhatikan tabel di bawah ini!

No.	Bahan	Harga satuan	Kebutuhan	Total Harga
1.	Bahan Utama	42.000/m	2 m	
2.	Furing	15.000/m	1.5 m	
3.	Viselin	5.000/m	1 m	
4.	M33	18.000/m	0.25 m	
5.	Bisban isi	8.000/bungkus	1 bungkus	
6.	Pita satin	3.000/m	2 m	
Total Keseluruhan				

Produk yang dihasilkan 3 bolero

Prosentase laba 30 %

Packaging Rp 1.500/baju

Biaya operasional Rp 3.000/baju

Upah tenaga kerja Rp 10.000/baju

19. Berdasarkan tabel di atas, hitunglah HPP dari 1 piece bolero!

- a. Rp. 255.000,00
- b. Rp. 225.500,00
- c. Rp. 173.500,00
- d. Rp. 57.833,00
- e. Rp. 46.000,00

20. Hitunglah harga jual 3 bolero berdasarkan rincian harga di atas!

- a. Rp. 255.600,00
- b. Rp. 225.600,00
- c. Rp. 173.500,00
- d. Rp. 57.833,00
- e. Rp. 46.000,00

21. Penghitungan harga pokok produksi meliputi ...

- a. biaya bahan baku langsung
- b. tenaga kerja langsung

- c. biaya overhead pabrik
 - d. semua jawaban a hingga c salah
 - e. semua jawaban a hingga c benar
22. Seluruh biaya yang dikeluarkan perusahaan di luar biaya bahan baku dan tenaga kerja langsung disebut ...
- a. biaya overhead pabrik
 - b. biaya tenaga kerja langsung
 - c. biaya bahan baku
 - d. biaya penyusutan peralatan
 - e. biaya depresiasi
23. Dalam ekonomi, istilah titik impas juga disebut sebagai ...
- a. HPP
 - b. BEP
 - c. TC
 - d. FC
 - e. TR
24. Pernyataan di bawah merupakan manfaat BEP secara umum, kecuali ...

Perhatikan pernyataan berikut.

- 1. Menginformasikan total penjualan minimal yang harus dipertahankan perusahaan agar tidak rugi.
 - 2. Menginformasikan total penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan perusahaan.
 - 3. Menginformasikan dampak perubahan harga jual terhadap biaya dan volume penjualan.
 - 4. Menentukan bauran produk yang diperlukan untuk mencapai laba yang ditargetkan.
 - 5. Menentukan harga jual yang akan dibebankan kepada pemesan melalui estimasi.
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
25. Jika produk yang dijual nilainya kurang dari titik impas, usaha tersebut dapat dikatakan ...
- a. Rugi
 - b. Untung
 - c. Impas
 - d. Bangkrut
 - e. Utang
26. Hubungan antara biaya, volume, dan laba digambarkan melalui kurva biaya, volume, dan laba yang disebut ...
- a. cost volume profit graph
 - b. cost curves graph
 - c. cost benefit analysis graph
 - d. cost push inflation graph
 - e. cost function graph

27. Laba diperoleh dari hasil penjualan yang telah dikurangi dengan ...
- seluruh biaya produksi
 - seluruh biaya usaha
 - seluruh pendapatan
 - seluruh biaya tetap
 - seluruh biaya variable
28. Saras merintis usaha masker kain. Hasil penjualan yang diperoleh pada penjualan 100 masker kain adalah Rp 47.500,00. Harga pokok produksi yang dikeluarkan adalah Rp 50.000,00. Berdasarkan pernyataan di atas, Saras mengalami ...
- rugi Rp 10.000,00
 - rugi Rp 5.000,00
 - rugi 2.500,00
 - laba Rp 10.000,00
 - laba Rp 2.500,00
29. Jika harga pokok kancing adalah Rp 750,00 dan laba yang diinginkan adalah 10%. Harga jual barang tersebut adalah ...
- Rp 450,00
 - Rp 700,00
 - Rp 550,00
 - Rp 825,00
 - Rp 750,00
30. Perusahaan dapat mengubah presentase biaya operasional. Presentase tersebut dapat disesuaikan dengan ...
- jenis usaha dan keinginan pemilik usaha
 - keinginan pemilik usaha dan kondisi ekonomi
 - jenis usaha dan kuantitas produksi
 - biaya produksi dan tingkat keuntungan ideal
 - margin keuntungan dan biaya overhead