Realiza una sopa de letras para revisar las características de la publicidad:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
F	I	Y	T	E	T	S	T	G	F	D	G	Y	Z	Y	X	W	V	U	U
U	N	S	R	S	U	K	B	M	L	T	A	A	H	R	H	J	T	N	E
J	F	S	D	R	C	O	M	U	N	I	C	A	C	I	O	N	X	I	R
M	L	G	U	Y	H	J	A	M	A	P	A	W	T	Y	U	V	N	D	F
G	U	R	T	U	I	K	S	I	N	O	Q	U	O	Q	D	C	B	I	S
V	E	R	D	A	D	Z	I	D	R	S	T	U	Y	K	I	G	S	R	R
D	N	E	R	T	Y	U	V	Y	U	R	T	Y	N	M	I	Q	E	E	F
G	C	P	H	M	B	N	A	T	J	I	G	H	U	I	N	S	E	C	C
H	I	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	R	T	J	F	F	B	C	V
K	A	A	S	D	F	R	T	U	K	P	A	G	A	D	O	K	P	I	X
M	R	A	D	F	R	T	Y	U	I	O	I	K	L	P	R	I	O	O	Z
N	X	Z	A	S	D	R	D	E	R	T	U	G	T	U	M	B	F	N	X
B	I	M	P	E	R	S	O	N	A	L	F	H	U	Y	A	Z	C	A	C
V	R	T	Y	U	I	P	J	D	G	Y	I	G	V	H	T	R	E	L	V
Q	T	E	M	P	O	R	A	L	E	R	U	I	T	J	I	D	H	J	L
A	D	H	R	T	Y	D	R	Y	U	U	B	K	L	P	V	Z	X	C	V
A	Q	E	R	W	C	F	G	J	Y	M	O	G	U	G	O	D	H	M	O

COMUNICACIÓN

MASIVA

TEMPORAL

TIPOS

INFORMATIVO.

INFLUENCIAR

IMPERSONAL

UNIDIRECCIONAL



LIVEWORKSHEETS