



Kelas/Semester : VI / 1
Tema 4 : Globalisasi
Sub Tema 3 : Globalisasi dan Cinta Tanah Air
Pembelajaran : 2
Muatan Pelajaran : PPKn dan SBdP

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengerjakan kuis kalian mampu menghubungkan antara sikap-sikap yang positif dengan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi dan memproyeksikannya dalam bentuk poster

ALAT & BAHAN

1. Smartphone
2. Alat Tulis
3. Perlengkapan Menggambar



LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN



1

Lakukan kegiatan “Ayo Membaca”.
Bacalah cuplikan berita dari berbagai media
berikut ini!

TEKS 1

Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah di sini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan.

Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

TEKS 2

Jangan lupakan Pasar Tradisional

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyaman untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional.

Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaran sumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leluhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total. Pasar tradisional tak boleh dilupakan.

Sumber: www.kidnesia.com

TEKS 3

Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan "Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia". Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri.

Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun.

Program kampanye "Cinta Indonesia" bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja dapat dihindari.

Dikutip dari : www.esdm.go.id

2

Lakukan kegiatan "Ayo Mencocokkan".
Cocokkan pilihan kata yang tepat pada kolom
bewarna kuning di bawah ini!

BERPIKIR GLOBAL, BERTINDAK LOKAL

1. Menggunakan bahasa Indonesia sebagai Bahasa utama	
2. Lebih mengagumi budaya asing	
3. Menggunakan pakaian yang sopan	
4. Bangsa kita akan tertinggal dari bangsa lainnya	
5. Menggunakan Bahasa asing sebagai Bahasa utama	
6. Melestarikan seni tradisional Indonesia	
7. Menggunakan pakaian terbuka	
8. Bangsa kita akan kehilangan jati diri	
9. Sikap terbuka terhadap perkembangan dunia, namun tidak melupakan jati diri sebagai bangsa Indonesia	



3

Lakukan kegiatan “BENAR/SALAH”.
Tariklah sebuah garis pada kolom yang
bewarna biru ke kolom bewarna kuning untuk
pernyataan yang sesuai

KRITERIA POSTER YANG BAIK

1. Terdapat kalimat ajakan

BENAR

SALAH

2. Menggunakan kalimat yang sulit dimengerti

BENAR

SALAH

3. Terdapat gambar yang menarik

BENAR

SALAH

4. Warna gambar biasa saja

BENAR

SALAH

5. Menggunakan tulisan yang rapi

BENAR

SALAH

6. Tidak memiliki gambar

BENAR

SALAH

7. ilustrasi menarik dan mudah diingat

BENAR

SALAH